

الترويح الرياضي في المجتمع المعاصر

تأليف

دكتور
محمد الحماني
أستاذ مساعد بقسم أصول
التربية الرياضية والترويح
كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان

دكتور
عبد الوهاب
أستاذ ورئيس قسم أصول
التربية الرياضية والترويح
كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان

القاهرة

١٩٨٦

مقدمة

اتجهت المراجع العربية فى التربية البدنية والرياضية فى مصر نحو الرياضة القمية (رياضة البطولة) بكل فروعها وقد انسأقت فى ذلك وراء اتجاه الاعلام الرياضى الذى سعى لتبجيل البطولة والابطال وترك الانسان العادى ، الغالبية العظمى من الشعب ، قوى الانتاج المؤثرة فى موقف المتفرج والمشاهد لهذه الاحداث دون مشاركة فعالة فى الممارسة ودون أحساس بأهمية الاشتراك الايجابى فى النشاط البدنى •

ونسى الباحثون فى خضم البطولات أن أساس ارتفاع المستوى هو زيادة قاعدة الممارسة ، وأن قاعدة الممارسة تعتمد فى الأساس على اقتناع الناس بأهمية النشاط البدنى ومشاركتهم الايجابية فى أدائه • وأن ذلك يولد بالضرورة زيادة فى القدرات البدنية وسمو بها للدرجة التى تجعل الأمر الطبيعى هو الحصول على البطولات ، وليست دول ألسانيا الديمقراطية ورومانيا والاتحاد السوفيتى وأمريكا بالنماذج البعيدة ولكنها نماذج معاصرة أعتنت بالقاعدة وتوصلت للبطولة وأستمرت فى المحافظة عليها •

والتربية البدنية والرياضية بقطاعاتها المختلفة أكبر بكثير من هذا الجزء المحدد المقصور فقط على القدرات العالية بل هى فى معناها الحقيقى تسعى الى كل القطاعات وتدفع بالجميع كل الشعب ، لاتجاه الممارسة البدنية حفاظا على الصحة ، وزيادة للانتاج واستعدادا للدفاع عن الوطن •

وفى هذا الكتاب حاولنا أن نكمل رسالتنا نحو هذا القطاع الهام والحيوى والاساسى لنشاط وقت الفراغ انطلاقا من واجبنا نحو توهيل هذه المادة العلمية التى أئستعت لتغزو العالم كله نتيجة لتضخم حجم

وقت الفراغ وزيادة فعالية استثماره في معدلات زيادته الانتاج ورفع مستوى الصحة على المستوى الدولي .

وقد اشتمل الكتاب على أربعة فصول رئيسية ، تضمن الفصل الأول وقت الفراغ من حيث مفهومه وأهميته وخصائصه وطرق تقدير وقت الفراغ كما اشتمل هذا الفصل على المتغيرات المرتبطة بوقت الفراغ ومناشطه وساعات العمل ووقت الفراغ ، أما الفصل الثانى فقد جاء لبوضح مفهوم الترويج وخصائص النشاط الترويجى والترويج الخلوى ثم عرض لبعض اللوائح والقوانين المنظمة لمصادر الترويج الخلوى في بعض الدول الاجنبية ثم تحدثنا عن الترويج وكل من الاسرة والمدرسة ثم خطوات بناء البرنامج الترويجى وأنهينا هذا الفصل بالحديث عن الرائد الترويجى من حيث واجباته والعناصر المؤثرة فى عمل الرائد الترويجى ثم وحدة الممارسة الحركية فى رياضة الترويج وأوقات الفراغ . ثم جاء الفصل الثالث ليتناول القضايا المعاصرة للترويج وأوقات الفراغ فشمّل الرياضة للجميع والرياضة لكبار السن ثم السياحة ثم جاءت دراسة الالعاب الكمبيوترية كوسيلة مستحدثة لقضاء وقت الفراغ ثم تحدثنا عن وقت الفراغ والترويج فى الدول العربية ثم المعوقون والترويج ثم اختتم هذا الفصل بتقسيمات النشاطات الرياضية كما أوردها العديد من العلماء .

ونظرا لأهمية الاتصال وأهمية الدور الذى تلعبه وسائل الاتصال فى عصرنا الحالى فقد أفردنا له الفصل الرابع واضعين تحت نظر القارىء أهمية كل من الاذاعة والتلفزيون — باعتبارهما من أهم وسائل الاتصال — فى استثمار وقت الفراغ والترويج .

وختاماً فاننا نسأل الله العلى القدير أن يكون قد وفقنا فى هذا المؤلف لنلحق بركب التطورات الحضارية التى تطرأ كل لحظة والتى لها أكبر الأثر فى توجيه الحركة الترويجية وقضاء أوقات الفراغ فى عالمنا المعاصر .

د . كمال درويش

د . محمد الحماحمى

المحتويات

صفحة

مقدمة	٣
محتويات الكتاب	٥

الفصل الأول

وقت الفراغ

● مفهوم وقت الفراغ وأهميته	١٩
— الطرق الأساسية لتعريف وقت الفراغ	٢٢
الطريقة الأولى	٢٢
الطريقة الثانية	٢٢
الطريقة الثالثة	٢٢
● طرق تقدير وقت الفراغ	٢٨
● ميزانية الوقت	٢٩
● دراسات حول أنشطة وقت الفراغ	٣٠
— وقت الفراغ اليومي	٣١
— وقت الفراغ في الاجازات والعطلات	٣٢
— ما يرغب في فعله في أوقات الفراغ	٣٤
● دراسات حول تقدير وقت نشاطات الفراغ	٣٥
● المتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ ومناشطه	٣٧

صفحة

— الجنس	٣٨
— السن	٣٨
— درجة التعليم	٣٩
— المستوى الاجتماعى والاقتصادى	٤٠
● وقت الفراغ والتعليم	٤٥
— تنمية الشخصية ووقت الفراغ	٤٥
— أهمية النشاطات الرياضية لوقت الفراغ	٤٧
— الدور التربوى للتعليم نحو أوقات الفراغ والترويح	٥٠
— المشكلات التى تواجه التربية الرياضية والترويح فى المؤسسات التعليمية فى جمهورية مصر العربية	٥٣
— المشكلات التى تواجه برامج التربية الرياضية فى المؤسسات التعليمية فى جمهورية مصر العربية	٥٤
— المشكلات التى تواجه ممارسة الانشطة والهوايات الترويحية فى المؤسسات التعليمية فى جمهورية مصر العربية	٥٨
● ساعات العمل ووقت الفراغ	٦١

الفصل الثانى

الترويح

● مفهوم الترويح	٦٩
● خصائص النشاط الترويحي	٧٠
— الهادفية	٧٠

صفحة

— الدافعية	٧١
— الاختيارية	٧١
— يتم فى وقت الفراغ	٧١
— التوازن النفسى	٧١
— حالة سارة	٧١
● أهمية الترويح	٧٢
● الترويح الخلوى	٧٧
— مقدمة	٧٧
— اللوائح والقوانين المنظمة لمصادر الترويح الخلوى	٧٩
قانون انشاء صندوق للمحافظة على المصادر المائية والاراضى	٧٩
قانون استصلاح وصيانة المصادر المائية	٨٠
قانون تنقية المياه وتوفيرها	٨٠
قانون المحافظة على الآثار التاريخية	٨٠
قانون المحافظة على جمال الانهار	٨٠
● الترويح والأسرة	٨١
— مقدمة	٨١
— دور الاسرة فى خلق الميل والاتجاه فى ابنائها نحو الترويح	٨٣
— أهمية الترويح للأسرة	٨٦
● الترويح والمدرسة	٩١

صفحة

- العوامل المعوقة لنشاط وقت الفراغ والترويح في المدارس ٩٣
- اقتراحات لتطوير النشاط الترويحي بالمدرسة المصرية ٩٣
- المدرسة كمركز للترويح ٩٤
- البرنامج المدرسي وأهميته في اكتساب امكانية قضاء وقت الفراغ ٩٧
- المدرسة والترويح في المستقبل ٩٠١
- البرنامج الترويحي ٩٠٣
- خطوات بناء البرنامج الترويحي ١٠٣
- دراسة المجتمع ١٠٣
- دراسة الافراد المنتفعين من البرنامج ١٠٥
- دراسة الامكانات ١٠٦
- تحديد للاهداف وللأغراض المراد تحقيقها ١٠٧
- اختيار أوجه النشاط ١٠٩
- تنفيذ البرنامج ١١٠
- تقويم البرنامج ١١٣
- الخطوات المتبعة لتقويم البرنامج الترويحي ١١٥
- تحديد أهداف التقويم ١١٥
- تحديد المواقف التربوية التي يمكن من خلالها ملاحظة سلوك الاعضاء ١١٥
- تحديد أنواع الوسائل التي سوف تستخدم في التقويم ١١٦

صفحة

١١٨	جمع البيانات وتبويبها واستنتاج ما تدل عليه النتائج	
١١٨	تعديل البرنامج	• • • • •
١١٩	الرائد الترويجى	• • • • •
١١٩	مقدمة	• • • • •
١١٩	تأثير الرائد الترويجى على وحدة الممارسة الحركية	•
١٢١	واجبات الرائد الترويجى	• • • • •
١٢٢	متطلبات على الرائد الترويجى أن يقوم بها	• • •
١٢٢	العناصر المؤثرة فى عمل الرائد الترويجى	• • •
١٢٥	كسب الرائد الترويجى	• • • • •
١٢٦	تأهيل الرائد الترويجى	• • • • •
١٢٧	مسئوليات الرائد الترويجى	• • • • •
١٣٠	وحدة الممارسة الحركية فى رياضة الترويج وأوقات الفراغ	•
١٣٠	ماهية وحدة الممارسة الحركية	• • • • •
١٣٠	مميزات وحدة الممارسة الحركية	• • • • •
	تأثير التدرج فى توصيل المعلومات على المشترك فى	
١٣٢	الممارسة	• • • • •
	واجب الرائد الترويجى نحو الممارس فى وحدة	
١٣٢	الممارسة الحركية	• • • • •
١٣٣	عناصر تأسيسية لتحقيق وحدة الممارسة الحركية	• •
	ما يجب أن يفكر فيه الرائد الترويجى أثناء التحضير	
١٣٤	لوحدة الممارسة الحركية	• • • • •

صفحة

- عناصر بناء وحدة الممارسة الحركية ١٣٥
- جزء الوحدة التمهيدى ١٣٥
- جزء الوحدة الرئيسى ١٣٧
- جزء الوحدة الختامى ١٣٨
- أسلوب وضع الحمل والراحة ١٣٩

الفصل الثالث

قضايا الترويح وأوقات الفراغ

- الرياضة للجميع ١٤٣
- الرياضة لكبار السن ١٤٥
- دراسات أجريت فى الترويح الرياضى وعلاقته بالصحة العامة لمتوسطى العمر وكبار السن ١٤٩
- دراسات أجريت للتعرف على أثر الترويح البدنى على اللياقة البدنية لكبار السن ١٥٢
- دراسات أجريت للتعرف على أثر الترويح البدنى على النواحي النفسية والاجتماعية لكبار السن ١٥٣
- دراسات أجريت للتعرف على نوع النشاط الترويحي المفضل لكبار السن ١٥٥
- السياحة ١٦٤
- مقدمة ١٦٤
- ماهية السياحة والسائح ١٦٤
- نمو السياحة الدولية ١٦٦

صفحة

- ١٦٨ السفر والسياحة فى اليابان
- ١٧١ مشروع الجولة السياحية
- ١٧١ نتائج دراسة مشروع الجولة السياحية
- ١٧٢ الدوافع الاساسية للسفر
- ١٧٢ العوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد الذى يقوم بزيارته
- ١٧٣ العوامل التى تؤثر فى اقبال الافراد على السياحة
- ١٧٤ وسائل الانتقال التى يستخدمها الافراد فى السياحة
- ١٧٤ أساليب السفر
- ١٧٥ الفترات التى تنشط فيها السياحة خلال العام
- ١٧٥ توقعات السائح عن البلد التى سيقوم بزيارته
- ١٧٦ أهم المشكلات التى تقابل السائح فى رحلته
- ١٧٧ الالعاب الكمبيوترية
- ١٧٧ مقدمة
- ١٧٩ تطور الالعاب الكمبيوترية
- ١٨٠ خصائص الالعاب الكمبيوترية
- ١٨٠ خاصية التفاعل
- ١٨١ خاصية الانتشار السريع
- ١٨١ خاصية سهولة الاحتفاظ بها
- ١٨١ خاصية اللعب الانفرادى
- ١٨١ خاصية اللعب غير المرتبط بزمن

صفحة

١٨٢	• • • • •	خاصية تسجيل النتائج الكترونيا	
١٨٢	• • • • •	خاصية التحرر من الخصومة والنزاع	
١٨٣	• • • • •	خاصية تنمية القدرات العقلية	
١٨٣	• • • • •	خاصية اثبات الذات	
١٨٥	• • • • •	وقت الفراغ والترويح فى الدول العربية	●
١٨٥	• • • • •	— دولة قطر	
١٨٥	• • • • •	— دولة الكويت	
١٨٦	• • • • •	— دولة المغرب	
١٨٦	• • • • •	— دولة الاردن	
١٨٧	• • • • •	— دولة الامارات	
١٨٧	• • • • •	— دولة سوريا	
١٨٧	• • • • •	— دولة العراق	
١٨٨	• • • • •	— دولة الجمهورية العربية اليمنية	
١٨٨	• • • • •	— دولة اليمن الشعبية الديمقراطية	
١٨٨	• • • • •	— دولة البحرين	
١٨٩	• • • • •	— دولة تونس	
١٩٠	• • • • •	— دولة الجزائر	
١٩١	• • • • •	المعوقون والترويح	●
١٩١	• • • • •	— مقدمة	
١٩٢	• • • • •	— المجتمع والمعوقين	

صفحة

— التربية الخاصة للمعوقين	١٩٣
— أهداف التربية الخاصة	١٩٤
— الوظائف الرئيسية للأنشطة الرياضية الترويحية للمعوقين	١٩٦
— أنشطة المهارات الأساسية	١٩٦
— الأنشطة الإيقاعية	١٩٦
— أنشطة الألعاب الصغيرة	١٩٧
— ألعاب الكرة	١٩٧
— أنشطة الرياضات المائية	١٩٨
— الأهمية التربوية والعلاجية للأنشطة الرياضية الترويحية للمعوقين	١٩٨
— الأهمية التربوية والنفسية للأنشطة الرياضية الترويحية لفاقدي البصر	٢٠١
— المسابقات الرياضية للأشخاص فاقدي البصر	٢٠٢
١ — السباحة — قواعد المنافسة	٢٠٢
٢ — مسابقات الميدان — قواعد المنافسة	٢٠٣
٣ — مسابقات المضمار — قواعد المنافسة	٢٠٥
— أهم واجبات الاختصاصي الرياضي نحو المعوق	٢٠٦
— المنشآت الرياضية والمعوقين	٢٠٨
— المعوقات المعمارية	٢٠٨
— المعوقات النفسية	٢٠٩
— أهمية الموسيقى في حياة المعوقين	٢٠٩

• صفحة

● العلاقة بين التكنولوجيا والبطالة والترويج فى المجتمعات الصناعية	٢١٢
— التكنولوجيا والبطالة والترويج	٢١٢
● العلاقة بين العمل ووقت الفراغ والترويج فى المجتمعات الصناعية	٢١٨
● النشاطات الرياضية	٢٢٣
— تقسيم نشاطات الترويج الرياضى	٢٢٤
تقسيم دوترى	٢٢٤
تقسيم كاول وشوهين	٢٢٤
تقسيم ليونارد	٢٢٥
— أنشطة الالعاب	٢٢٨
— الرياضات المائية	٢٢٨
— أنشطة اختبار الذات	٢٢٩
— نشاطات الخلاء	٢٢٩
— النشاطات الايقاعية	٢٢٩
— أنشطة اللعب	٢٣٠
— أنشطة رياضية معدلة	٢٣١

الفصل الرابع

وسائل الاتصال

● الاتصال ماهيته وأهميته	٢٣٥
— نظرية الانتشار الثقافى المطلق	٢٣٦
— نظرية الاصول الثقافية المستقلة	٢٣٦

صفحة

- أبعاد الاتصال ٢٣٨
- المتصل ٢٣٩
- محتوى ومضمون الرسالة ٢٣٩
- المستقبل ٢٣٩
- الاثر المراد احداثه ٢٤٠
- مراحل دورة الاتصال ٢٤١
- مرحلة التقديم ٢٤٢
- مرحلة الانتباه ٢٤٢
- مرحلة استثارة الدافعية ٢٤٢
- مرحلة ادراك المعلومات والتفكير ٢٤٣
- مرحلة تكوين الافكار والآراء والاتجاهات ٢٤٥
- دور الاذاعة فى استثمار أوقات الفراغ والترويح ٢٤٨
- مقدمة ٢٤٨
- أهمية الاذاعة فى مجال التثقيف والترويح ٢٤٩
- دراسات حول البرامج الاذاعية ٢٥٠
- دور التلفزيون فى استثمار أوقات الفراغ والترويح ٢٥٨
- مقدمة ٢٥٨
- الأهمية التربوية والترويحية للتلفزيون ٢٥٩
- التلفزيون واستثارة العدوانية ٢٦٣
- قائمة المراجع ٢٦٧

•

1. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two heads in two tosses) 15.01.2020

2

2. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two tails in two tosses) 15.01.2020

3

3. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one head and one tail in two tosses) 15.01.2020

4. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one tail and one head in two tosses) 15.01.2020

4

5. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two heads in two tosses) 15.01.2020

6. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two tails in two tosses) 15.01.2020

7. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one head and one tail in two tosses) 15.01.2020

8. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one tail and one head in two tosses) 15.01.2020

9. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two heads in two tosses) 15.01.2020

10. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two tails in two tosses) 15.01.2020

11. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one head and one tail in two tosses) 15.01.2020

12. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one tail and one head in two tosses) 15.01.2020

13. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two heads in two tosses) 15.01.2020

14. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two tails in two tosses) 15.01.2020

15. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one head and one tail in two tosses) 15.01.2020

16. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one tail and one head in two tosses) 15.01.2020

17. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two heads in two tosses) 15.01.2020

18. $\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two tails in two tosses) 15.01.2020

الفصل الأول

وقت الفراغ

- مفهوم وقت الفراغ وأهميته
- طرق تقدير وقت الفراغ
- ميزانية الوقت
- دراسة حول أنشطة وقت الفراغ
- دراسات حول تقدير وقت نشاطات الفراغ
- المتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ ومناشطه
- الجنس
- السن
- درجة التعليم
- المستوى الاجتماعى والاقتصادى
- وقت الفراغ والتعليم
- ساعات العمل ووقت الفراغ *

•

10/10/10

مفهوم وقت الفراغ وأهميته

مفهوم وقت الفراغ وأهميته :

فيما مضى كان ينظر لوقت الفراغ على أنه عدد من الساعات الضائعة ، والتي من خلالها قد يستسلم المرء لوساوس الشيطان ، وذلك وفقا لآراء كالفن (Kalvin) •

الا أن الاستخدام الآخذ في النمو لمصطلح « وقت الفراغ » « Leisure time » يبعد مؤشرا قويا لتغير النظرة الى مفهوم وقت الفراغ ، واعتباره وقت اكتساب القيم ، وقت الترويح ، وقت اكتساب المهارات •

ومصطلح « وقت الفراغ » مشتق من الأصل اللاتيني «Licere» وهو يعنى التحرر من قيود المهنة أو الوظيفة أو العمل أو من الارتباطات • الا أنه في هذا العصر يرتبط بحرية استخدام الفرد لهذا الوقت بطرق متعددة ولا نهائية •

ووقت الفراغ وليد مع بداية حياة الانسان البدائي ، ولكن ربما لم تظهر فلسفته الا في مستهل القرن العشرين ، عصر الثورة العلمية والتكنولوجيا ، حيث فرض هذا العصر معادلة العمل ووقت الفراغ •

الا أنه ليس هناك تعريف للفراغ متفق عليه من المهتمين بدراسة وقت الفراغ ، وفي هذا الصدد يشير كل من حلمى ابراهيم ، لوسشتن (Hilmi Luschen) الى أنه لا توجد نظرية موحدة لوقت الفراغ ، الا أنهما يشيران الى وقت الفراغ في النقاط الثلاث التالية :

— الوقت غير المشغول بأى نشاط أو عمل أو أداء يتعارض مع وقت العمل ، وهو فى الوقت ذاته الفترة التى يكون الفرد فيها فى حاجة اليها للشعور بوجوده وكيانه •

— شكل من أشكال الأنشطة الانسانية التى لا تتعارض مع نشاط العمل •

— حالة عقلية لنشاط انسانى •

ويعرف كل من جيست (Gist) ، فافا (Fave) وقت الفراغ بأنه هو « الوقت الذى يكون الفرد فيه حراً من ارتباطات العمل أو من أية التزامات أخرى ، بحيث يمكن الاستفادة من هذا الوقت فى الراحة أو الاسترخاء ، أو فى ممارسة أنواع من النشاط تعود عليه بتطوير ذاته » •

فى حين يرى باركر «Parker» بأن وقت الفراغ هو مجموعة من الوظائف أو الأنشطة التى ينغمس فيها بمحض ارادته ، وذلك بحثاً عن راحة أو متعة ، أو لغرض تنمية معلوماته ، أو لتحسين مهاراته ، أو للمساهمة فى تقديم خدمات تطوعية للمجتمع الذى يحيط به ، وذلك بعد تركه لعمله الأساسى سواء العائلى أو الاجتماعى •

وينظر هاربر ريد «Read» الى وقت الفراغ على أنه الوقت الذى نوفره للراحة والتأمل والترفيه •

وكذلك ينظر برايتبل (Brightbill) الى الفراغ على أنه الوقت الذى يحرر الانسان من قيوده ، ومن ثم تكون درجة المسئولية فى أدنى درجاتها •

أما ناش Nash فانه يرى أن وقت الفراغ هو الوقت الحر المتبقى بعد الانتهاء من أداء المناشط الأساسية فى حياة الفرد •

ويشير فريدمان (Friedmann) الى نشاط وقت الفراغ بأنه النشاط الذى يختاره الفرد بكامل حريته والذى يؤديه بطريقته الخاصة ويتوقع منه احساسا بالرضا والمتعة والنمو •

وفى دراسة لماكس كابن (Max Haptan) عن وقت الفراغ ، قال عنه . « انه عملية ديناميكية عضوية لها أربعة مكونات رئيسية متداخلة » هى :

— الحالة	Condition
— الاختيار	Selection
— الوظيفة	Function
— المعنى	Meaning

١ — **الحالة** : وهى ناتجة عن وجود فروق فردية بين الأفراد ، وذلك يرجع الى متغيرات ، الجنس ، السن ، المستوى الاجتماعى والاقتصادى ، درجة التعليم ، نوع العمل ، الوقت المتاح لممارسة نشاطات وقت الفراغ •

٢ — **الاختيار** : يتوقف على عدة عوامل داخلية وخارجية ، ومن أهم العوامل الداخلية : الميول ، الاتجاهات ، الدوافع • ومن أهم العوامل الخارجية : حالة الطقس ، تغير فى مواعيد العمل ، الظروف الطارئة • فكل هذه العوامل تؤثر فى اختيار الفرد لوقت وأنشطة الفراغ •

٣ — **الوظيفة** : تتحدد وظيفة وقت الفراغ من خلال تحديد أهداف وقت الفراغ ، وهذه الأهداف تختلف وفقا لفلسفة كل مجتمع ، ووفقا لفلسفة الفرد ذاته ، ولذا ينظر الى وظيفة الفراغ نظرات متعددة : الراحة من العمل ، اللعب ، الترويح ، التسلية ، عدم المسئولية ، العزلة الاجتماعية •

٤ - **المعنى :** والمقصود بالمعنى هو فلسفة وقت الفراغ ونظرياته ومدى وعى والماسم وتفهم الأفراد لها .

الطرق الأساسية لتعريف وقت الفراغ :

هناك ثلاثة طرق أساسية لتعريف وقت الفراغ ، وهذه الطرق هي :

الطريقة الأولى : تتمثل في حصر الأربع والعشرين ساعة التي يتكون منها اليوم ، وتطرح منها الفترة غير المخصصة لوقت الفراغ ، مثل أوقات العمل ، النوم ، تناول الوجبات الغذائية ، اشباع الحاجات الفسيولوجية .

وهذا النوع من التعريف يمكن تسميته « الفائض » ويعرف قاموس علم الاجتماع الوقت الفائض بأنه مجموع الوقت المكرس للعمل والنوم وللضروريات الأخرى ، مطروحا من الأربع وانهشرين ساعة .

الطريقة الثانية : تؤكد هذه الطريقة على أنه ليس من الضروري وجود كم من الوقت المتاح للنشاط وللغرد القائم به ، بقدر ما يجب التأكيد على كيفية مشاركة الفرد في النشاط في هذا الوقت ، ومن ثم فان هذه الطريقة تركز على أن تكون الاهمية للكيفية وليس للكم .

وفي هذا الصدد يقول بينت «Bennett» ان علم الاجتماع قد علمنا بأنه ليس هناك وقت خال من القيود النسبية ، فما يبدو عملا للبعض قد يبدو فراغا بالنسبة للآخرين .

الطريقة الثالثة : تحاول هذه الطريقة الربط بين الطريقتين السابقتين ، أى دمج التعريفين « الفائض » ، « الأهمية النسبية » ، ومن ثم ينتج عن هذا الدمج تعريفاً جديداً على أقل تقدير ، وهما :

التعريف الأول : يمكن النظر الى وقت الفراغ باعتباره الوقت الذى يتحرر فيه الفرد من العمل أو من الالتزامات الأخرى ، ويمكن استخدام هذا الوقت للاستفادة منه في أغراض الاسترخاء ، التسلية ، العمل الاجتماعى ، تطوير شخصية الفرد •

التعريف الثانى : يمكن اعتبار وقت الفراغ أنواعا من النشاط التى يمكن للفرد أن يشترك فيها بمحض ارادته اما ليستريح ، أو ليرفه عن نفسه ، أو ليضيف الى معلوماته اضافات جديدة ، أو ليحسن من مهاراته ، أو للمشاركة فى الحياة الاجتماعية • وبوجه عام مهما كان تعريف وقت الفراغ ، فان المفهوم المناسب له أن نضع فى الاعتبار بعدى كل من الوقت ونوع وحجم النشاط ، وان كان القدر المتاح من الوقت والذى ننظر اليه باعتباره وقت فراغ يحدد — الى حد كبير — الذى يمكن أن نفعله فى هذا الوقت • وان كان جورردون دل Gordon Dell يشير الى أن وقت الفراغ الذى يحتاجه الفرد اليوم ليس وقتا خاليا ، بل يحتاج الى خلو البال •

ويعتقد دومازيدى «Joffre Dumazedier» أن لوقت الفراغ ثلاث وظائف رئيسية للفرد وهى :

- الاسترخاء (استجمام من أعباء الحياة اليومية) •
- التسلية (وسيلة مضادة للملل) •
- النمو الذهنى والمشاركة الاجتماعية (تطوير الشخصية) •

وقد استنتج روبرت هافيجرست (Robert Havighurst) من دراساته أن اختلاف السن ، والجنس ، والمستوى الاجتماعى والاقتصادى متغيرات يمكن أن ينبثق عنها قيم متشابهة بالرغم من امكانية اختلاف مضمونها ، فالمعانى الأساسية التى تعرف بالاحساس بالرضا أو التى تتصل بأهم دوافع الاشتراك فى النشاط فى وقت الفراغ ، تكون :

- — الترحيب بالابتعاد عن أوقات العمل •
- — تشجيع الاتصال بالأصدقاء •
- — قتل الوقت (جعل الوقت يمر بسهولة وبدون ملل) •
- — تحقيق الاحساس بالابداع والابتكار •

ولأهمية وقت الفراغ في حياة الأفراد والمجتمعات ، فان الدول المتقدمة حضاريا لا تعنى بتوفير وقت الفراغ لأبنائها فحسب ، بل تهتم بتنظيم طرق استثماره وبوسائل شغله ، حتى لا يتحول هذا الوقت الى وقت ضائع ترتكب فيه الجرائم أو يتم الاقبال خلاله على النشاطات الضارة •

فوقت الفراغ تكون له أهمية عظيمة اذا تم استغلاله بطريقة تربوية ، ومن أهمية وقت الفراغ أنه وقت :

- — اكتساب القيم والخبرات التربوية والاجتماعية •
- — اكتشاف الموهبة •
- — النبوغ والابداع والابتكار •
- — تحقيق التوازن النفسى •
- — اكتساب المهارات •
- — ائباع الهوايات •
- — اكتساب اللياقة البدنية •
- — تجديد حيوية الفرد •
- — الترويح •
- — الاسترخاء •

وعن أهمية وقت الفراغ وأنشطته ، تمت دراسة لاستطلاع الرأى العام فى اليابان عن أهم ما يسعون الى تحقيقه فى حياتهم ، ولقد دلت نتائج هذه الدراسة على :

— أن أهم ما يسعى اليابانيون الى تحقيقه فى الحياة هو توفير المسكن ووسائل الراحة وذلك فى المرتبة الأولى ، بينما يجرى فى المرتبة التالية الاستمتاع بأنشطة وقت الفراغ ، ويلى ذلك توفير الطعام ، وتوفير الأدوات والأجهزة الكهربائية والاثاثات ووسائل النقل ، وتوفير الملابس ، وكان ذلك فى نتائج استطلاع الرأى الذى تم فى عام ١٩٧٣ م .

— تغير الاتجاه نحو أنشطة وقت الفراغ ، وبدأ الاهتمام بهذه الأنشطة يقل ، حيث جاء ترتيبها الثالث بعد توفير المسكن ووسائل الراحة ، وتوفير الطعام ، وذلك فى أعوام ١٩٧٤ ، ١٩٧٥ ، ١٩٧٦ ، ١٩٧٧ م . وكان هذا التغير فى الاتجاه نتيجة لأزمة النفط التى اجتاحت اليابان فى عام ١٩٧٤ م .

— عاد الاهتمام بأنشطة وقت الفراغ وذلك فى عام ١٩٧٨ م ، حيث احتلت هذه الأنشطة المرتبة الثانية بعد توفير المسكن ووسائل الراحة .

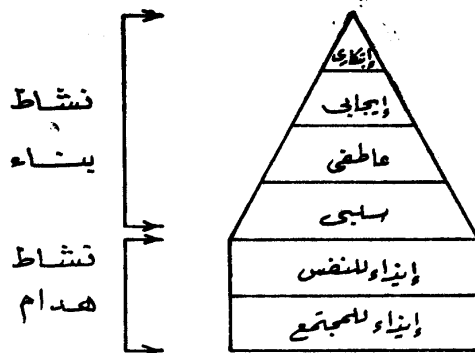
ومن النتائج السابقة يتضح أن اليابانيين يولون أنشطة وقت الفراغ أهمية كبرى فى حياتهم ، والشكل التالى يوضح هذا الاهتمام من يناير ١٩٧٣ م حتى مايو ١٩٧٨ م .

ويوضح ناش (Nash) أهمية وقت الفراغ ودرجات أهميته النسبية وذلك من خلال شكل يتضمن مستويات ونوعية أنشطة وقت الفراغ ، وفى هذا الشكل يوضح أن أنشطة وقت الفراغ قد تكون أنشطة ذات فائدة ، أو أنشطة سلبية ، أو قد تكون أعمال تلحق الأذى والضرر بالفرد أو المجتمع . والشكل (٢) يوضح مستويات أنشطة وقت الفراغ .



شكل (١)

اتجاه الرأي العام في اليابان
نحو أنشطة وقت الفراغ



شكل (٢)

مستويات أنشطة وقت الفراغ وفقا لرأي ناش

ويتضح من الشكل (٢) أن المستوى الأول يتضمن الأنشطة الابتكارية كالتأليف والاختراع ، وإنشاء تصميمات جديدة ، أو تركيب الأشياء بطريقة جديدة وغير مألوفة من قبل .

والمستوى الثانى يتضمن الأنشطة الايجابية ، كالاشتراك فى المباريات والمسابقات الرياضية ، أو الاشتراك فى التمثيل المسرحى ، أو فى ممارسة أنشطة أخرى تتميز بأنها ذات فائدة للفرد .

أما المستوى الثالث فهو يتضمن الاشتراك العاطفى ، كقراءة القصص ، مشاهدة البرامج التليفزيونية — مسرحيات ، أفلام ، تمثيلات — الاستماع الى الموسيقى ، مشاهدة الأفلام السينمائية والمسرحيات فى دور العرض .

فى حين أن المستوى الرابع يمثل الاشتراك السلبي كلقاء واستضافة الأقارب أو الأصدقاء أو فى الترفيه واللهو وإضاعة الوقت .

ويتضمن المستوى الخامس الأنشطة التى تلحق بالفرد الأذى والضرر والتى لا تعود عليه بالتالى بأية فوائد ، ومن هذه الأعمال القيام بأفعال غير أخلاقية وغير تربوية .

وكذلك يشتمل المستوى الاخير على الاعمال التى ترتكب فى حق المجتمع ويتسبب عنها الحاق الأذى والضرر به ، كارتكاب الجرائم .

ومن ثم فان المستويات الثلاثة الأولى تعد أفضل مستويات أنشطة وقت الفراغ ، وفيها يستطيع الفرد الاشتراك الخلاق والايجابى والعاطفى . أما المستوى الرابع فيعد نشاطا سلبيا الا أنه يدخل فى اطار الأنشطة الترويحية ، فى حين أن المستويين الأخيرين هما من الأنشطة أو اعمال غير الهادفة التى يتسبب عن الاشتراك أو القيام بها أضرار تلحق بالفرد والمجتمع ، وبالتالى فان هذين المستويين لا يدخلان فى اطار الأنشطة الترويحية وذلك لعدم اتصافهما بالهادفية .

• طرق تقدير وقت الفراغ

في الواقع أن بعض علماء علم الاجتماع لا يعتقدون بإمكانية قياس الفراغ ، ويعلمون ذلك بأن الفراغ ليس له مقياس ، وان كل المحاولات التي جرت لقياسه ربما كانت غير صادقة وذلك لأن الفراغ شيء لا يمكن قياسه بطريقة موضوعية حيث يتأثر بالآراء والأهواء والحالة المزاجية للفرد المبحوث ، وبذلك يصعب قياسه •

وبالرغم من صعوبة قياس « الفراغ » الا أن العديد من هؤلاء العلماء يرون أن بالإمكان تقديره •

ويعتقد كابلان (Kaplan) أن وقت الفراغ الواقعي يمكن تقديره من خلال الحصول على معلومات ترتبط بـ :

- ___ النفقات المالية التي تنفق على نشاطات وقت الفراغ •
- ___ أنماط المشاركة في هذه النشاطات •
- ___ ضريبة الدخل على نشاطات أوقات الفراغ •
- ___ دراسة الحالة الاجتماعية للأفراد والأسر •
- ___ حجم الامكانيات التي توفرها الدولة لنشاطات وقت الفراغ •
- وذكر دي جرازيا (De Grazia) ثلاث طرق يمكن استخدامها لتقدير وقت الفراغ ، وهذه الطرق هي :

- **أولاً :** معرفة أوجه النشاط التى ينفق فيها الأفراد أموالهم
- **ثانياً :** تحديد درجة ونوعية النشاطات المرتبطة بوقت الفراغ
- **ثالثاً :** معرفة مدى الوقت المخصص للنشاط

كما يتجه فريق من الباحثين الى تقدير وقت الفراغ من خلال معرفة معدل ساعات الوقت الذى يقضيه الفرد فى العمل وكذلك الأنشطة المتصلة بعمله ، ليكون ما تبقى بعد ذلك هو وقت فراغ

بينما يتجه فريق آخر من الباحثين الى تقدير حجم وقت الفراغ من خلال جمع وتحليل المعلومات التى تتصل بـ :

- عدد ساعات العمل فى الأسبوع
- مدة الاجازات والعطلات
- سن التقاعد (المعاش)

وتهتم كذلك الطرق المستخدمة لتقدير وقت الفراغ بالتركيز على تسجيل مقدار الزمن المخصص للأنشطة المتنوعة ، والتى يتم تصنيفها بين أنشطة وقت الفراغ وعدم الفراغ

ميزانية الوقت :

تعرف أداة البحث التى تستخدم فى هذه الطرق بـ « ميزانية الوقت » وذلك بغرض تحديد عدد ساعات الفراغ اليومية للأفراد ، من خلال تسجيل الأفراد لكل ما يقومون به أثناء ساعات يقظتهم ، وفى ساعات محددة من اليوم

ولذلك يتم برمجة اليوم على فترات زمنية مقدار كل منها ساعة واحدة ، أو أقل من الساعة ، حتى يمكن تحديد أى من الأنشطة — التى يسجلها المبحوث — هو ممارسات حقيقية لوقت الفراغ

الا أن أهم ما يواجه « ميزانية الوقت » من صعوبات هو اعتمادها على ذاكرة الباحثين ، ومن ثم تتأثر بدقة ما يسجلون من بيانات • كما أنه قد لا يتم تسجيل بعض ما يقومون به من أنشطة بدافع الإهمال ، أو النسيان ، أو الملل •

ولكن بالرغم من هذه الصعوبات ، فإن الدراسات التي تستخدم « ميزانية الوقت » تعد ذات قيمة علمية مرغوبة ، حيث تمدنا بنتائج عن أنماط نشاط الأفراد ، وحجم الوقت الذي يقضيه الفرد في أداء نشاط ، أو في قضاء عمل أو حاجة أو ارتباط •

والدراسات التي أجريت لتحديد وقت الفراغ ، تحرص على استفتاء الباحثين على :

— الأنشطة التي يمارسونها في أوقات غير أوقات العمل •

— تقدير فترة التردد أو الاشتراك في أوجه النشاط المختارة لممارستها في أوقات الفراغ •

دراسات حول أنشطة وقت الفراغ :

ومن الدراسات التي تناولت استفتاء الباحثين على الأنشطة التي يمارسونها في أوقات الفراغ (في أوقات غير أوقات العمل) الدراسات التالية :

قام المركز القومي للحياة باليابان بدراسة أهم الأنشطة التي يقضى فيها اليابانيون أوقات فراغهم اليومية ، وأوقات فراغهم في الاجازات والعطلات الرسمية ، وكذلك دراسة أوجه النشاط التي يرغب اليابانيون القيام بها في أوقات فراغهم •

ولقد توصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية :

أولا : موقت الفراغ اليومي :

دلت نتائج الدراسة على أن اليابانيين يقضون وقت فراغهم اليومي في :

- ١ — مشاهدة التلفزيون وسماع الراديو .
- ٢ — قراءة الصحف .
- ٣ — الجلوس والتحدث مع الأسرة .
- ٤ — قراءة الكتب .
- ٥ — مصاحبة الأصدقاء والجيران .
- ٦ — مصاحبة الاقارب .
- ٧ — الاسترخاء والنوم أثناء النهار .
- ٨ — الاستماع الى التسجيلات الصوتية .
- ٩ — تناول الطعام خارج المنزل والتسوق .
- ١٠ — المساعدة في تعليم الأطفال الحرف اليدوية وتنسيق الحدائق .
- ١١ — هوايات الجمع Collection
- ١٢ — الذهاب الى السينما .
- ١٣ — المشى وممارسة التمرينات الرياضية .
- ١٤ — ألعاب الكرة .
- ١٥ — ممارسة الأنشطة الرياضية .
- ١٦ — الأنشطة الفنية .
- ١٧ — الرحلات سيرا على الأقدام .
- ١٨ — أعمال مكتبية .

- ١٩— السفر مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل • •
- ٢٠— لعب الشطرنج •
- ٢١— زيارة المتاحف ومعارض الفن والحداثق •
- ٢٢— تربية الحيوانات الأليفة •
- ٢٣— قيادة السيارات •
- ٢٤— الدراسة للحصول على مزيد من المؤهلات الدراسية •
- ٢٥— مصاحبة الجنس الآخر •
- ٢٦— الخدمات الاجتماعية التطوعية •
- ٢٧— أنشطة دينية وسياسية •
- ٢٨— السـونا •
- ٢٩— السفر عبر البحار •
- ٣٠— أنشطة أخرى •

ثانيا : وقت الفراغ فى الاجازات والعطلات :

دلت نتائج الدراسة على أن اليابانيين يقضون وقت فراغهم فى الاجازات والعطلات فى :

- ١ — السفر مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل •
- ٢ — مشاهدة البرامج التليفزيونية والاستماع الى البرامج الاذاعية •
- ٣ — الرحلات سيرا على الأقدام •
- ٤ — تناول الطعام خارج المنزل والتسوق •
- ٥ — مصاحبة الأقارب •
- ٦ — قراءة الكتب •

- ٧ — الذهاب إلى السينما •
- ٨ — ممارسة الأنشطة الرياضية •
- ٩ — قيادة السيارات •
- ١٠ — قراءة الصحف •
- ١١ — الاسترخاء والنوم أثناء النهار •
- ١٢ — الجلوس والتحدث مع الأسرة •
- ١٣ — الاستماع إلى التسجيلات الصوتية وزيارة المتاحف والمعارض والحدائق •
- ١٤ — مصاحبة الأصدقاء والجيران •
- ١٥ — هوايات الجمع •
- ١٦ — ألعاب الكرة •
- ١٧ — المشي والتمارين الرياضية •
- ١٨ — أنشطة فنية •
- ١٩ — لعب الشطرنج •
- ٢٠ — السفر عبر البحار •
- ٢١ — المساعدة في تعليم الأطفال الحرف اليدوية •
- ٢٢ — الدراسة للحصول على مزيد من المؤهلات •
- ٢٣ — مصاحبة الجنس الآخر •
- ٢٤ — أنشطة دينية وسياسية •
- ٢٥ — السونا ، وتربية الحيوانات الأليفة •
- ٢٦ — أعمال مكتبية •
- ٢٧ — نشاطات اجتماعية تطوعية •

• **ثالثا : ما يرغب في فعله في أوقات الفراغ :**

دلت نتائج الدراسة على أن اليابانيين يرغبون في قضاء وقت فراغهم في :

- ١ — السفر عبر البحار •
- ٢ — السفر مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل •
- ٣ — ممارسة الأنشطة الرياضية •
- ٤ — الدراسة للحصول على مزيد من المؤهلات •
- ٥ — الرحلات سيرا على الأقدام •
- ٦ — الأنشطة الفنية •
- ٧ — الذهاب الى السينما •
- ٨ — هوايات الجمع •
- ٩ — قراءة الكتب •
- ١٠ — المشي والتمارين الرياضية •
- ١١ — زيارة المتاحف والمعارض والحدائق •
- ١٢ — مصاحبة الجنس الآخر •
- ١٣ — الاستماع الى الأشرطة والتسجيلات •

ويتضح من هذه الدراسة أن اليابانيين يقضون وقت فراغهم اليومي في مشاهدة البرامج التليفزيونية وسماع البرامج الاذاعية وفي القراءة .. ، في حين أنهم يهتمون بالسفر مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل وبالرحلات سيرا على الأقدام وكذلك مشاهدة البرامج التليفزيونية والاستماع الى البرامج الاذاعية ، وذلك في وقت فراغهم في الاجازات والعطلات • كما يرغبون في السفر عبر البحار والسفر

مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل وفي ممارسة الأنشطة الرياضية في أوقات فراغهم .

وفي دراسة أخرى بالولايات المتحدة الأمريكية ، قام بها معهد دراسات جالوب «Gallup» حول أنشطة الفراغ ، وذلك من خلال سؤال أفراد عينة البحث عن الأنشطة التي قاموا بممارستها في وقت فراغهم في خلال عام سابق عن وقت إجراء الدراسة ، وتضمنت استجاباتهم على القائمة التي قدمت لهم لتحديد ما أقبلوا عليه من نشاط — اشتملت القائمة على أحد عشر نشاطا — النتائج التالية :

— بلغ عدد الذين شاهدوا أفلاما سينمائية (٥٤) مليوناً تقريباً ، بينما وصل عدد الذين قرءوا كتاباً (٥٠ مليوناً) وعدد الذين مارسوا رياضة البولو (٢٦ مليوناً) .

— أقبل عدد (٢٦ مليوناً) تقريباً على الملاعب لمشاهدة المباريات الرياضية .

— فضل أفراد عينة البحث مشاهدة الألعاب والمسابقات والاحتفالات الرياضية والمشاركة فيها عن ارتياد المسارح ومشاهدة الفرق الأوركسترالية العالمية والأنشطة الثقافية الأخرى .

دراسات حول تقدير وقت نشاطات الفراغ :

ومن الدراسات التي تناولت استفتاء الباحثين لتقدير فترة التردد أو الاشتراك في أوجه النشاطات المختارة لممارستها في أوقات الفراغ ، نصوص النتائج التالية :

بدراسة ميزانية الوقت في (١٢) دولة وجد أن ٤٠٪ من الشباب يقضون وقتهم في مشاهدة برامج التليفزيون ، ويقضون ما يقرب من (٩٠) دقيقة على الأقل في اليوم في مشاهدة هذه البرامج .

في حين يقضي الصبية (٣٠) دقيقة على الأقل في مشاهدة برامج التليفزيون يوميا .

كما وجد نيلسون «Nilson» أن متوسط ساعات مشاهدة المرأة للبرامج التليفزيونية يعادل (٧) ساعات — تقريبا — في اليوم ، وخاصة في فصل الشتاء .

وفى دراسة لأندرسون «Anderson» توصل الى أن ٤٥٪ من وقت الفراغ يمضى فى مشاهدة البرامج التليفزيونية ، وكذلك يمضى ٤٥٪ منه فى الاستماع للراديو ، كما يمضى ٣٤٪ من الوقت فى قراءة الجريدة ، ويمضى من ٨٪ فى قراءة المجلة ، فى حين يمضى ٦٪ للاستماع لجهاز التسجيل ، أما الوقت الذى يمضى فى الاستماع وفى مشاهدة الفيديو فهو يمثل ٣٦٪ من وقت الفراغ ، كما يمضى ٤٪ من وقت الفراغ فى قراءة الكتب .

وفى دراسة أخرى لميزانية الوقت بالولايات المتحدة الامريكية ، وجد سزال «Sazalle» أن متوسط استماع الفرد للراديو يعادل (٨) دقائق تقريبا فى اليوم ، بينما يبلغ فى المتوسط (٨٤) دقيقة لمشاهدة التلفزيون ، ويعادل (١٦) دقيقة لقراءة الصحف ، ويصل الى (٥) دقائق لقراءة المجلة ، ويبلغ (١٤) دقيقة لقراءة الكتب ، فى حين يكون متوسط مشاهدة الفرد للسينما (٤) دقائق تقريبا فى اليوم .

وفى دراسة تمت فى النرويج أثبتت النتائج أن ٤٠٪ من وقت الفراغ يتم قضائه فى الزيارات وممارسة الرياضة وفى الرحلات الخارجية وفى السياحة .

كما يقضى الفرد النرويجى ساعتين من ساعات وقت فراغه فى الترويج عن نفسه خارج المنزل .

وأثبتت النتائج كذلك أن ساعات وقت الفراغ لدى الفرد النرويجى تمثل ١٠٪ من ميزانية الوقت لديه ، وذلك بعد استبعاد ساعات النوم اليومية .

المتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ ومناشطه :

إذا كانت الدراسات التى أجريت لتحديد وقت الفراغ تحصر على استفتاء المبحوثين على أنشطة وقت الفراغ وتقدير حجم الوقت الذى يتم فيه هذه الأنشطة فانه تم التوصل من خلال الأبحاث الى أن هذين العاملين يتأثران بمتغيرات عدة •

ففى دراسة عالمية استخدمت « ميزانية الوقت » وأجريت على عينة من الافراد فى كل من ألمانيا ، الاتحاد السوفيتى ، الولايات المتحدة الأمريكية ، بلغاريا ، تشيكوسلوفاكيا ، المجر ، بولندا ، يوغوسلافيا ، بلجيكا ، فرنسا ، بيزو ، وذلك لغرض تحديد الوقت الذى يقضيه الفرد فى كل من :

- ___ النوم •
- ___ استقبال الزوار •
- ___ أداء عمل مقابل أجر •
- ___ أداء عمل بدون أجر •
- ___ التسوق •
- ___ اللعب مع الأطفال •
- ___ القراءة •
- ___ مشاهدة التليفزيون •
- ___ الهوايات •

وقد تم التوصل من خلال هذه الدراسة الى نتائج أفادت بأن اختلاف وتنوع وقت الفراغ وأنماط النشاط يتأثر بالمتغيرات التالية :

- الجنس —
- السن —
- درجة التعليم —
- نوع العمل —
- حجم الأسرة —
- المستوى الاجتماعى والاقتصادى —

وسوف نتناول هذه المتغيرات بالتوضيح وذلك من خلال لقاء مزيد من الضوء على كل منها •

الجنس :

من الملاحظ أن أوجه النشاط التى يمارسها الذكور تختلف عن تلك التى تمارسها الاناث • فالذكور يميلون الى النشاطات التنافسية والتى تتميز بارتفاع شدتها ، بينما تقبل الاناث على النشاطات الهادئة والأقل شدة •

ويشير هونزيك «Honzik» الى أن الفروق بين الجنسين تبدو واضحة فيما يرتبط بالقراءة والاستماع الى برامج الاذاعة ، ومشاهدة برامج التلفزيون والأفلام وان الأولاد فى كل الأعمار يبدون اهتماما الى اللعب أكبر من اهتمام البنات به •

السن :

من الملاحظ أيضا أن الأطفال لهم ألعابهم التى تختلف عن ألعاب الكبار وأن الطفل كلما نما وكبر سنا قل نشاطه فى اللعب •

ويشير ليمان وويتى (Lehman and Witty) الى أن مقدار أنشطة اللعب الاجتماعى يتناقص مع التقدم فى عمر الطفل ، ففى سن

السابعة والنصف يبلغ متوسط ألعاب الطفل (٢٧) بينما يصل هذا المعدل الى (١٣) في سن السادسة عشرة والنصف .

كما توصلنا من خلال دراستهما الى أن الأطفال في سن الثامنة يمارسون أنشطة متنوعة تبلغ في المتوسط (٤٠.١١) في الاسبوع ، بينما يبلغ هذا المعدل (١٧.٧١) نشاطا لدى الشباب في سن الاثنتين والعشرين عاما .

وان الطفل كلما كبر زادت مسئولياته وارتباطاته ، ومن ثم قل حجم وقت الفراغ المتاحة لديه .

ويشير جيرلسيد وتاش «Jirlsid, tach» الى أن النشاط البدني المبدول في اللعب يتناقص كلما كبر الطفل ، بينما يزداد الميل الى أنشطة اللعب ذات الطابع العقلي والاجتماعي .

وبوضح سوللينجر «Sullenger» أن في نهاية مرحلة الطفولة المتأخرة وبداية مرحلة المراهقة يأخذ نشاط الاطفال أشكالا أخرى ومن هذه الأشكال الاقبال على مشاهدة البرامج التليفزيونية والأفلام ، والاستماع الى الموسيقى ، والقراءة ، وممارسة النشاطات الرياضية .

درجة التعليم :

يتفق كل من براينبل (Brightbill) وسامبسون «Simpson» في أن التعليم يؤثر تأثيرا فعالا في مساعدة الفرد على حسن استغلال وقت فراغه واستثماره .

وأثبتت الدراسات الامريكية أن درجة التعليم ونوعيته يؤثران في كيفية الاستفادة من قضاء وقت الفراغ . وأن الافراد المتماثلين في التعليم تتوفر لديهم احتمالات التشابه في نوعية الممارسة الرياضية بغض النظر عن الطبقات الاجتماعية التي ينتمون اليها ، أكثر من

الأفراد الذين ينتمون الى طبقات اجتماعية متماثلة ولا يتمثلون في درجة التعليم ونوعيته .

كما أكدت هذه الدراسات على أن التعليم لا يزيد من فرص المشاركة في النشاطات الرياضية فحسب ، بل يزيد أيضا من الميل والرغبة في المشاركة في هذه النشاطات . فالنتائج وقد أثبتت أن السباحة بالرغم من كونها رياضية لا تتطلب نفقات مالية الا أنها ليست منتشرة بين ذوى الدخول المنخفضة والتعليم المتوسط ، بينما يقدم عليها ذوى الدخول المرتفعة والتعليم الجامعى .

وكذلك أكدت الأبحاث التى أجريت في الولايات المتحدة الامريكية وفي انجلترا ، أن الاهتمام بالمشاركة الايجابية في الأنشطة الترويحية وخاصة في الانشطة الفنية يرتبط بنوعية ودرجة التعليم الذى يتلقاه الفرد .

ويشير بيترسون (Peterson) الى أن التعليم يستثير دوافع الفرد للاشتراك في مناشط الفنون والرياضة .

المستوى الاجتماعى والاقتصادى :

يرى ماكدونالد «Mac Donald» أن المستوى الاجتماعى والاقتصادى يؤثر فى أنشطة اللعب من الناحية الكمية والكيفية على حد السواء ويشير كل من بوينتون «Boynton» ويانج «Wang» الى أن الاطفال الذين ينتمون الى مستويات اجتماعية واقتصادية أعلا يفضلون الانشطة التى تتطلب ممارستها نفقات مالية كلعبة التنس ، بينما يفضل الاطفال من المستويات الاقل الانشطة التى لا تتطلب نفقات مالية .

كما أشار فوكس «Fox» الى أن الوقت المخصص للعب يتأثر بالمستوى الاجتماعى . فالوقت المتاح للعب الاطفال الذين ينتمون الى أسر فقيرة يكون أقل من الوقت المتاح للأطفال ذوى المستوى

الأعلى ، وذلك بسبب مشاركة هؤلاء الأطفال لأسرهم في تحمل أعباء الحياة الاقتصادية •

ويوضح كذلك كرامر «Cramer» أن الأطفال الذين ينتمون الى أسر ميسورة ماديا وثقافيا يشتركون في نشاط تتميز بأنها ذات رقى كالموسيقى والفنون والرحلات والمعسكرات •

ويرى عالم الاجتماع دومازدى «Dumazedier» أن المجتمع الصناعى قد أدى الى زيادة دخل الفرد والى زيادة وقت الفراغ لديه • وانه فى السنوات الأخيرة زادت نسبة الانفاق على وقت الفراغ وذلك بالمقارنة بالانفاق على وقت الفراغ فى السنوات الماضية •

ووفقا لما أورده وكالة اليونيتدبرس «United Press» فان الانفاق على أنشطة وقت الفراغ قد بلغ مائة مليون دولار فى عام ١٩٧٣ ، بالولايات المتحدة الامريكية ، وأن مبيعات انتاج قوارب النزهة البحرية قد ارتفعت بنسبة ٣٥٪ عما كانت عليه فى عام ١٩٧١م •

وبذلك يمكن اعتبار زيادة الانفاق على أنشطة وقت الفراغ مؤشرا يدل على زيادة دخل الفرد • كما أنه فى الوقت ذاته يمكن اعتبار زيادة الدخل وارتفاع المستوى الاجتماعى والاقتصادى مؤشرا على الاقبال على ممارسة أنواع معينة من أنشطة وقت الفراغ • وبالرغم من أن الانفاق على وقت الفراغ الا أنه ليس بالضرورة وجود علاقة طردية بينهما ، والدليل على ذلك امتلاك ثرى لثلاث مضارب تنس فى حين يمضى وقت فراغ أقل من فرد آخر يملك مضرب واحد •

والجدول التالى يوضح حجم الانفاق الامريكى على الادوات والمعدات الرياضية :

•
جدول رقم (١)
حجم الاتفاق الأمريكى على الأدوات والمعدات الرياضية

٢	أدوات ومعدات وفقاً لنوع النشاط	الاتفاق عام ١٩٧٥ م بملايين الدولارات	نسبة الزيادة في الاتفاق عن العامين السابقين ١٩٧٣ — ١٩٧٤ م
١	الدراجات	١٠٠.٠٠٠.٤٤٤ر١	٦٪ (انخفاض عن العامين السابقين)
٢	الرمية والصيد	١٠٠.٠٠٠.٦٣ر١	٣٧٪
٣	الجولف	١٠٠.٠٠٠.٤٣ر٥	٢٣٪
٤	القفز	١٠٠.٠٠٠.٢٢ر٥	٨٥٪
٥	صيد الاسماك	١٠٠.٠٠٠.٦١ر٤	١٣٪
٦	التزحلق على الجليد	١٠٠.٠٠٠.٣٧ر٢	٣٨٪
٧	المسكرات	١٠٠.٠٠٠.٣٤ر٢	١٣٪ انخفاض عن العامين السابقين)
٨	البيس بول	١٠٠.٠٠٠.٦٩ر١	٢١٪

كما ينفق الأمريكان ٨٠٠ مليون دولار على عدد من الرياضات الأخرى ومن أهمها رمى السهم ، الهوكى ، كرة السلة ، البولو ، والتزحلق على الماء .

وفي فرنسا تصل قيمة مبيعات أدوات اللعب الى مليارين من الفرنكات تقريباً ١٨٠٩٣٣ر١ حيث تأتى فرنسا فى المرتبة الرابعة بين الدول المصنعة لأدوات اللعب ، بعد كل من الولايات المتحدة الأمريكية ، واليابان ، وألمانيا الاتحادية .

والجدول التالى يوضح النسبة المئوية لقيمة المبيعات فى سنوات ١٩٦٩ ، ١٩٧٥ ، ١٩٧٦ م لمصنعات أدوات اللعب التالية :

جدول رقم (٢)

النسبة المئوية وفقا لحجم مبيعات أدوات اللعب في فرنسا

عام	١٩٦٩	١٩٧٥	١٩٧٦
أدوات اللعب	% وفقا لحجم المبيعات		
الدمى	١٢٢٧	٧٩٠	٧٥١
لعب حشو	٦٢٨	٨٩١	٨١٦
أدوات الاحتفال بالاعیاد	٨٤٦	٦١٤	٥٢٧
قطارات سكك حديدية كهربائية	٣٧٣	٣١١	٣١٦
عربات تسير كهربائيا	٣٢٠	١٧٧	٢١٠
العباب أخرى تتحرك ببطاريات	٣٢١	٣٧١	٦٠٨
العباب ميكانيكية	٣٦٤	٢٠٢	١١٧
أدوات للالعب الرياضية وأنشطة الخلاء	١٠٧٠	١٠٤٦	١٠٧٩
العباب تعليمية	١٠٤٠	١٨٤٨	١٨٠٥
العباب في صورة اشكال هيكلية	٩٧٨	١٠١٢	٨٩٦
العباب على كرتون مقوى «بنك السعادة»	٢٢٥	٢٩٩	٢٧٩
لعب أطفال في سن مبكر	٦٤٧	٥٢٣	٣٨٣
العباب تركيب	٢٠٦	٢٥٨	٢٨٠
العباب أخرى غير مصنفة	١٧٥٠	١٦٥٨	١٩٣٣

ويزداد حجم مبيعات أدوات اللعب في فرنسا بنسبة ١٠٪ سنويا
وكذلك يزداد انفاق الفرنسيين على أدوات اللعب من عام لآخر •

والجدول التالى يوضح ما ينفقه كل فرد سنويا في المتوسط —
على أدوات اللعب •

جدول رقم (٣)

انفاق الفرد في فرنسا - سنويا - على أدوات اللعب

عام	١٩٦٩	١٩٧٠	١٩٧١	١٩٧٢	١٩٧٣	١٩٧٤	١٩٧٥	١٩٧٦
الانفاق بالفرنك	٣٤٠٥٩	٣٤٨٧	٤٢٦٣	٤٧٩٤	٥٣٨٧	٦٩٢٦	٧٣٢٣	٩١٩٧

ويشير اسكرديجلي (Eskardegley) الى أن الانفاق على أدوات اللعب يتأثر بنوعية العمل والمستوى

الاقتصادى والاجتماعى وبالمستوى التعليمى والثقافى للفرد .

وقت الفراغ والتعليم

تنمية الشخصية ووقت الفراغ :

من الحقائق التى أصبحت راسخة أن كلا من محتوى تنمية الشخصية ومنهجها يعتمد الى حد بعيد على النشاط .

فالشخصية تنمو من خلال النشاط الذى يوفر الظروف ويهيئها لاكتساب قيم وخبرات ومهارات وثقافة انسانية . وفى الوقت ذاته تخلق عملية تنمية الشخصية الظروف الذاتية لأنواع أخرى جديدة من النشاط أو لمزيد من التنمية لتلك الأنشطة التى بدورها تدعم وتعجل نمو الشخصية .

ويؤكد الكونين «Oikoinin» وأوتو «Otto» أن تنمية شخصية الطفل فى مرحلة ما قبل سن المدرسة تكمن داخل نشاط اللعب . فالطفل يواجه بيئته من خلال اللعب ويحصل على المعرفة المتعلقة بالواقع وينمى قدراته الذهنية والبدنية ، ويشكل اتجاهاته نحو الآخرين ونحو حواصل النشاط ، كما تصبح أنماط سلوكه وسمات شخصيته أكثر وضوحا وتحديدا .

وما أن يبدأ الطفل حياته المدرسية حتى يزداد نشاطه وبذلك تتوفر الدوافع والبيئة التربوية لتنمية الشخصية . فعلاقات الاطفال مع أقرانهم ، وعلاقاتهم بالاشياء والظواهر المحيطة ببيئتهم ، وعلاقاتهم بنشاطاتهم الذاتية ، كل هذه العوامل تساعد فى الاسراع بتشكيل وتنمية شخصياتهم .

ويشير لامبسكر وآخرون (Lomboscar and Others) وكلاوس (Klaus and Others) وآخرون الى أن كل عنصر من عناصر

الشخصية ينمو من خلال النشاط والتعلم الجيد ، وأن المدارس يقع على عاتقها تنمية القدرة والاستعداد لاستمرار التعلم الذاتي على مدى حياة الفرد •

والحقيقة تنطوى على أن كل طفل يتعلم تعنى أيضا أن لكل طفل وقت فراغ ، وأن يقضى وقت فراغه فى أنشطة الفنون والثقافة والرياضة البدنية والهوايات •

وفى بداية حياة الطفل تتخذ هذه النشاطات شكل اللعب فى أوقات الفراغ ، ولكن مع مرور الوقت تتطور أشكال اللعب الى نشاطات محددة ، وفى ذات الوقت يكون الهدف منها هو الترويج فضلا عن اشباع حاجات واهتمامات خاصة لطفل هذه المرحلة •

وتعتبر الطريقة التى يستغل بها الطفل وقت فراغه عن درجة نموه كإنسان ذى شخصية • وفى الوقت ذاته تعد عاملا من عوامل تنمية الشخصية ، فنشاطات وقت الفراغ تنمى فى الطفل ادراك قيمة الوقت ، الاستقلالية فى اختيار وتنظيم أوجه النشاط ، الاستقلال فى الميول والاتجاهات ، الاستزادة بالمعرفة ، اكتساب المهارات ، اكتساب القيم والاتجاهات المرغوبة ، اثبات الذات ... ولذا فان أنشطة وقت الفراغ ينبغى تعلمها وينبغى أن تنمو فى ترابط وثيق مع الأنشطة التعليمية الأخرى •

وهذه العلاقة بين الأنشطة الاستقلالية والتوجيه التربوى فسرها ويجونسكى «Wigostski» من خلال وصفها بمنطقتين « منطقة الأداء الواقعى » و « منطقة النمو التالى » •

وتشمل « منطقة الأداء الواقعى » المهارات والخبرات التى اكتسبها الطفل فى مراحل نموه السابقة والتى تهبط له درجة اكتسابها احتمالات جديدة لاكتساب مهارات وخبرات أرقى فى المستوى يصعب على الطفل تعلمها دون توجيه من الآخرين •

وهذه الاحتمالات الجديدة التى تتجاوز منطقـة الأداء الواقعى والنتيجة عنها ، هى التى تشكل « منطقة النمو التالى » ولذا فان وظيفة التوجيه التربوى تتضمن الكشف عن الاستعدادات والقدرات الكامنة فى « منطقة الأداء الواقعى » وتنظيم النشاط وتوجيهه بطريقة تحول منطقة النمو التالى الى منطقة للأداء الواقعى ، التى بدورها تهيئ الطريق لاحتـمالات جديدة للتـحول الى منطقة جديدة للنمو التالى •

وهذا يعنى أن كل مستوى من مستويات نمو الشخصية يمر بهاتين المرحلتين — المنطقتين — ومن خلالها يهيأ التلاميذ بصفة مستمرة للقيام بتعلم أنشطة جديدة ، من السلوك بطريقة مضطربة فى الاستقلالية وأنماط جديدة •

ويبدى فروبل « Brobel » رأيه فى أن قدرات الانسان تنمو عن طريق النشاط ، وأن العملية التربوية يجب أن تقوم أساسا على النشاط والعمل والتفكير • ولقد أدى به ادراكه العميق بقيمة النشاط فى تكوين الشخصية الى أن يبين كيف أن لكل أشكال النشاط — اللعب ، التعلم ، العمل — بذاتها الخاصة فى التعليم الحقيقى للانسان •

ويرى فروبل أن نشاط الطفل هو مرآة للحياة يعطى للطفل لمحة عن العالم الذى عليه أن يتعلم من أجله • واللعب فى رأيه يخدم دائما غرضا ما ، فهو يراه تعبيرا عن انسانية الطفل الداخلية وانعكاسا لاستعداداته وقدراته الخلاقة •

أهمية النشاطات الرياضية لوقت الفراغ :

ولقد تلاشت الفكرة بأن الأنشطة الرياضية واللعب تعوق الطالب عن تحصيله الدراسى ، فقد أكدت أبحاث شافر « Schafer » وآرمر « Armer » وكيلنج « Kipling » ووندى « Wendy » وتيرى شور « Terry Schurr » وويلبور « Wilbur » والدراسات التى قام من

خلالها كيسيل Kissel بمراجعة نتائج (٤٤) بحثا ودراسة أجريت على الطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضى بالكلليات والجامعات الامريكية المختلفة ، وأبحاث ديفز «Davis» وبيرجر «Berger» ، أن الممارسة الرياضية فى المؤسسات التعليمية كالمدارس والجامعات والمعاهد لا تقلل من نسبة نجاح الطلاب فى مختلف السنوات الدراسية •

وفى الدراسات التى قام من خلالها كايل «Kyle» بمراجعة نتائج (٢٤) دراسة للماجستير ، أجريت على طلاب الكليات المتوسطة توصل الى النتائج التالية :

- ١ — أثبتت نتائج (١٠) دراسات أن الممارسة الرياضية لها تأثير ايجابى على مستوى التحصيل الدراسى للطلاب •
- ٢ — اتضح من نتائج (٩) دراسات أن الممارسة الرياضية ليس لها أى تأثير على مستوى التحصيل الدراسى •
- ٣ — تبين من نتائج (٥) دراسات أن الممارسة الرياضية تؤثر تأثيرا سلبيا على مستوى التحصيل الدراسى للطلاب •

وفى الدراسات التى قام من خلالها كل من شو «Shaw» وكوردتس «Cordts» بمراجعة نتائج (٣٨) بحثا تمت على طلاب الكليات المتوسطة ، أسفرت النتائج عن :

- ١ — أكدت نتائج (١٩) بحثا على أن للممارسة الرياضية تأثيرا ايجابيا على مستوى التحصيل الدراسى للطلاب •
- ٢ — أشارت نتائج (١١) بحثا على عدم وجود أية فروق احصائية دالة بين نتائج التحصيل الدراسى للطلاب الممارسين والطلاب غير الممارسين للنشاط الرياضى •
- ٣ — دلت نتائج (٨) أبحاث على أن الممارسة الرياضية تعوق الطلاب عن التحصيل الدراسى •

وكذلك أوضحت أبحاث تيرى شور «Terry Schurr» وويلبور بوركووفر «Wilbur Brookover» على أن الطلاب الرياضيين يكون لديهم دوافع أقوى للتحصيل الدراسي من الطلاب غير الرياضيين •

ومن ثم يتضح من هذه الدراسات أن الممارسة الرياضية لا تعوق الطلاب عن التحصيل الدراسي ، وأنه لا يوجد ثمة تعارض بين التحصيل الدراسي والممارسة الرياضية طالما أن عنصر تنظيم الوقت متوفر ، بل ان أكثر هذه الدراسات قد أشارت الى أن الممارسة الرياضية تزيد من نسبة التحصيل الدراسي •

ولقد أجرى سنيدر «Snyder» دراسة على طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الجامعية ، وتوصل الى أن الممارسة للأنشطة الرياضية والاشتراك في الأنشطة الترويحية تؤدي دورا هاما في تكوين شخصية الفرد •

وكذلك قام كل من كروتى Krotee هات فيلد «Hatfield» بدراسة عن أهمية النشاط الرياضى في المدارس الثانوية وفي الجامعة ، ولقد أثبتت نتائج هذه الدراسة أن الاستعداد السلوكى والأنشطة الاجتماعية تؤثر بدرجة فعالة في ممارسة الأنشطة الرياضية المنظمة ، وان ممارسة الطلاب للأنشطة الرياضية والاشتراك في الأنشطة الترويحية يجب ألا يقل عن ثلاث مرات أسبوعيا ، وألا تقل الممارسة عن (٢٠) دقيقة في كل مرة ، وذلك حتى يمكن للبرامج الموضوعة من تحقيق أهدافها الصحية بدرجة مقبولة •

وأكد كل من جوردون (Jordon) سبولدنچ «Spaul ding» في دراستهما حول العلاقة بين الخبرات المكتسبة من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية ودرجة الاشتراك في النشاط الرياضى ، ان المعلومات المصاحبة للنشاط والتي يكتسبها الفرد من خلال ممارسته تعد من أهم العوامل التي تؤثر في عملية الاقبال على ممارسة النشاط والاستمرار في أدائه له •

وأثبت سوين «Suinn» أن هناك ارتباط ايجابي بين رضا الافراد عن الانشطة الرياضية واشتراكهم الفعلى فى هذه الانشطة والاعراض القربوية مثل الصدق ، الحب ، العلاقات الطيبة مع الآخرين •

وقد أشار بيوتشر «Bucher» الى أن حالات الرضا الايجابية مرتبطة بالنجاح ، فكلما زادت خبرات النجاح كلما زادت درجة الايجابية فى رضا الافراد عن الانشطة الرياضية •

الدور التربوى للتعليم نحو أوقات الفراغ والترويح :

يرى وليم فونس «W. Faunce» أن المسئولية الاولى للمدارس التعليمية هى تقرير العديد من القيم والاتجاهات التى تؤدى الى اتاحة الفرصة لاستثمار وقت الفراغ • وان وظيفة المدارس لا يجب أن تقتصر على تنمية المعرفة بل يجب أن تهتم الى جانب ذلك بتنمية القدرات والمهارات للاستفادة منها فى استثمار أوقات الفراغ •

ويقول برايتبل «Brightbill» اذ لم يتعلم الافراد كيفية الاستفادة من وقت الفراغ بالطرق التربوية ، فلن يتعلموا كيف يحيوا • ولذا يجب أن يتعلم الافراد كيف يمضون أوقات فراغهم بطريقة مرضية لهم شخصيا وبطريقة ابداعية • وهذا يتطلب التنمية المبكرة للميول وللمهارات وللهاويات ، ويؤكد على أن الترويح ليس هروبا من التعليم ، بل هو عنصر احياء للعملية التعليمية •

ويعبر باجريريت «Bagrit» عن أهمية وقت الفراغ بقوله : « ان المقصد من الفراغ هو اتاحة الفرصة للأفراد لتنمية ميولهم وقدراتهم » •

ويؤكد كراوس «Kraus» على أنه اذا كان من أهداف التعليم ارتباط الطلاب بالحياة الترويحية ارتباطا وثيقا ، فان ذلك يتطلب اعدادهم لاستثمار أوقات فراغهم باتقان وحكمة •

ويرى برتراند راسل «Bertrand Rassel» أن من أهداف التعليم خلق وتنمية الاتجاهات التي يمكن لها أن تنتج للفرد استخدام وقت فراغه بذكاء •

وكذلك يؤكد جون ديوى «John Dewy» على أن للتعليم مسئولية جادة تتمثل في اعداد المتعلمين للاستمتاع بوقت فراغهم بطريقة بناءة •

ويشير كل من كوربين «Corbin» وفيت «Fait» الى أن برامج النشاط يجب ألا تتركز حول الطلاب الموهوبين ، فالتعليم يجب أن يكون لجميع الطلاب ويجب اتاحة الفرصة للجميع للاشتراك في النشاط •

ويشير ناش «Nash» الى أن الاطفال اذا لم يذهبوا الى المدارس فلن تتاح لهم فرص التعلم ، وبالتالي لن يتعلموا ، وكذلك اذا لم تتاح لهم فرص اللعب ولم يلعبوا ، فلن ينمو النمو الشامل والمتزن •

ويرى رينولد كارلسون «Renold Carlson» أن أهداف التعليم وأهداف الترويح غير منفصلين عن بعضهما حيث يعملان في اتجاه واحد ، وهو جعل حياة الافراد ذات قيمة ومعنى •

ومن ثم يجب على المهتمين بالتعليم الاهتمام بأنشطة وقت الفراغ والتربية الترويحية ، وذلك من خلال :

- ___ القيام بتوعية التلاميذ بأهمية أنشطة وقت الفراغ والترويح •
- ___ الاهتمام بتعليم التلاميذ أنشطة وقت الفراغ والترويح •
- ___ العمل على توفير الامكانيات المناسبة لممارسة هذه الانشطة •
- ___ مساعدة التلاميذ على حسن اختيار الانشطة المناسبة لهم •
- ___ تعريف التلاميذ بميولهم واستعداداتهم وقدراتهم •

- الاهتمام بارشاد وتوجيه القلاميذ أثناء نشاطهم •
- مراعاة تنوع الأنشطة في البرامج الرياضية والترفيهية •
- خلق اتجاهات ايجابية لدى المتعلمين نحو :
- القراءة وذلك من خلال توفير الكتب والمطبوعات المختلفة في المكتبات المدرسية واعداد أماكن مناسبة وتخصيص أوقات لذلك •
- الموسيقى والغناء والرقص وذلك من خلال توفير الآلات الموسيقية وتخصيص أوقات لذلك أثناء اليوم الدراسي •
- الأنشطة الرياضية وذلك من خلال الاشتراك في حصص التربية الرياضية وتنظيم مسابقات ومباريات خارج الجدول الدراسي ، والاهتمام بتوفير الادوات والاجهزة واعداد الملاعب لممارسة الأنشطة عليها سواء أثناء أو بعد انتهاء اليوم الدراسي •
- الأنشطة الاجتماعية وذلك من خلال تنظيم المهرجانات والاحتفالات وكذلك تنظيم الرحلات واقامة المعسكرات •
- الهوايات وذلك بتخصيص أوقات لتعليم التصوير الفوتوغرافي ، والنحت والرسم ، والنجارة ، والميكانيكا ، وزراعة الحدائق والزهور ، وجمع الطوابع والعملات التذكارية •
- أنشطة الخلاء وذلك بالخروج الى الطبيعة لتصوير المناظر الطبيعية لصيد الطيور أو الاسماك ، والخروج الى الحدائق والمنزهات ، وكذلك تنظيم الرحلات والمعسكرات •

وفيما يلي*المبادئ التى حددها المؤتمر الوطنى للخبراء
(National Experts Conference) للترويج المدرسى •

- يجب أن تشتمل برامج الترويج المدرسى على عدة أنشطة متنوعة لتقابل احتياجات واهتمامات الفرد •
- أن تعمل البرامج الترويجية على تحقيق حاجات الفرد والمجتمع •
- إتاحة الفرص للاشتراك فى تخطيط البرامج وإبداء الرأى •
- أن تتلاءم البرامج مع طبيعة المجتمع •
- أن تتلاءم البرامج مع الامكانات •

المشكلات التى تواجه التربية الرياضية والترويج فى المؤسسات التعليمية فى جمهورية مصر العربية :

يرى فروست «Frost» أن أهم العوامل التى تؤثر فى ذاعلية تنفيذ برامج التربية الرياضية فى المراحل التعليمية المختلفة هى :

- الملاعب والمساحات المخصصة لممارسة النشاط •
- الأدوات والأجهزة الرياضية •
- حجم الميزانية المخصصة للأنشطة الرياضية •
- الوقت المخصص لتعليم الأنشطة الرياضية •
- كفاءة مدرّس التربية الرياضية •
- الظروف المناخية (حالة الطقس) •

وبالرغم من اهتمام المسؤولين عن التعليم بجمهورية مصر العربية بالتربية الرياضية ، إلا أن التربية الرياضية بالقطاع التعليمى بأوضاعها وظروفها الحالية تواجه صعوبات ومشكلات تحول بينها وبين تحقيق الأهداف المرجوة منها •

ولقد تناولت الدراسات والبحوث المصرية بحث المشكلات التى تواجه التربية الرياضية والأنشطة الرياضية والترويحية فى المؤسسات التعليمية بمخلف مراحلها التعليمية .

١ — المشكلات التى تواجه برامج التربية الرياضية فى المؤسسات التعليمية فى جمهورية مصر العربية :

لقد تناول هذه المشكلات العديد من الباحثين ، وسوف نتناول أهم النتائج التى توصلت إليها بعض من هذه الدراسات .

قام محمد الحماحمى بدراسة عن تقويم برامج التربية الرياضية فى المرحلة الابتدائية ، وفيما يلى بعض من النتائج التى توصلت إليها الدراسة :

— تواجه مدارس هذه المرحلة التعليمية نقصا هائلا فى :

— المنشآت الرياضية .

— الملاعب والمساحات المخصصة للنشاط .

— أجهزة وأدوات اللعب .

— وسائل التقويم .

— المدرسين من حيث الكم والكيف .

محتوى البرنامج من النشاط لا يتناسب مع :

— الوقت المخصص للتعليم .

— اهتمامات وميول التلاميذ .

— الفروق الفردية بين التلاميذ .

— يقل وقت ممارسة التلاميذ للأنشطة وذلك :

— لزيادة عدد التلاميذ فى الفصل الواحد عن ٤٠ — ٥٠ تلميذا .

— لتطبيق المدارس لنظام الفترتين الدراسيتين .

ودلت نتائج الدراسة التى قام بها كمال درويش ومحمد الحماحمى على مدارس المرحلة الاعدادية لتقويم برامج التربية الرياضية بهذه المدارس ، على أن أوجه النشاط لا تتناسب مع ميول التلاميذ ، وكذلك الوقت المخصص لتعليم هذه الأنشطة غير كاف لتعليمها ، وأن المنهاج لا يتيح الفرصة للمدرس لتخصيص وقت للنشاط الحر لاشباع كافة ميول التلاميذ ، كما دلت النتائج على أن هذه المدارس تفتقر الى الامكانيات التى تتناسب مع اعداد التلاميذ .

وفى دراسة ثالثة قام بها محمد الحماحمى لدراسة المشكلات التى تواجه برامج التربية الرياضية فى المرحلة الاعدادية ، توصلت هذه الدراسة الى وجود مشكلات عديدة ولكنها تختلف فى درجة حدتها ، ومن أهم نتائج هذه الدراسة :

١ — المشكلات الأكثر حدة هى التى حصلت على نسب مئوية تتراوح بين ٨٦٫٣٦ — ١٠٠٪ من الحد الأعلى للدرجة المقدرة لكل مشكلة ، ومن هذه المشكلات (٦) تتعلق بالامكانيات ، (٢) ترتبطان بالوقت ، (٣) تتعلقان بنظام الدراسة .

والمشكلات التى تتعلق بالامكانيات هى : عدم توفر وسائل قياس ، عدم توفر الاجهزة الموسيقية المصاحبة للأنشطة الايقاعية ، عدم توفر الوسائل التعليمية ، نقص الاجهزة الرياضية ، نقص المساحات المخصصة لممارسة النشاط ، زيادة عدد تلاميذ الفصل الواحد عن ٤٠ — ٥٠ تلميذا .

أما المشكلات التى ترتبط بالوقت فتتمثل فى : عدم وجود وقت متسع لتنظيم مباريات بين الفصول خلال اليوم الدراسى ، توقيت حصص التربية الرياضية بالجدول الدراسى غير مناسب .

في حين تمثلت المشكلات المرتبطة بنظام الدراسة في : نظام الفترتين الصباحية والمسائية يحول دون تنظيم نشاط للتلاميذ لممارسته بعد انتهاء اليوم الدراسي ، التربية الرياضية مادة غير أساسية ولا تتال الاهتمام الكافي من قبل التلاميذ والمسؤولين عن التعليم بالمدرسة •

٢ — المشكلات الأقل حدة هي تلك التي حصلت على نسب مئوية تتراوح بين ٧٣ر٧٢٪ — ٨٥ر٨٤٪ من الحد الأعلى للدرجة المقدرة لكل مشكلة • ومن هذه المشكلات (٣) يتعلق بالامكانات وهي : نقص الادوات الرياضية • نقص الاعداد المناسبة من مدرسي التربية الرياضية ، عدم توفر الزى الرياضى لدى التلاميذ • ومشكلتان تتعلق بالوقت هما : عدد حصص التربية الرياضية — أسبوعيا — غير كاف لتنفيذ محتوى البرنامج من النشاط ، زمن الحصة غير كاف لتنفيذ محتوى الدرس من النشاط •

٣ — توجد مشكلتان وهما : ميزانية التربية الرياضية لا تكفى للنصرف على النشاط ، وقد حصلت هذه المشكلة على ٦١ر٦٠٪ من الدرجة المقدرة لكل مشكلة ، في حين أن المشكلة الاخرى قد حصلت على ٥٢ر٥١٪ من الدرجة المقدرة ، وهي الغاء حصص التربية الرياضية قرب نهاية العام الدراسي •

ولقد فسر الباحث أسباب هذه المشكلات بـ :

١ — نتيجة للتوسع في التعليم فقد اتجهت الدولة الى :

— العمل بنظام الفترتين الدراسيتين في عدد كبير من المدارس وذلك لنقص الأبنية التعليمية •

— زيادة كثافة الفصل بين التلاميذ •

وان كانت الدولة تواجه مشكلة الكم بأن تعمل المدارس بنظام الفترتين وزيادة كثافة الفصل فانها في ذات الوقت تضر بالكيف — نوعية

التعليم — وبذلك يتحول التعليم الى استثمار غير أمثل للموارد البشرية •

ولقد ترتب على ذلك أن أصبح اليوم الدراسى مدته ٤ ساعات تقريبا • وهذا النظام يحول دون تنظيم نشاط للتلاميذ لممارسته بعد انتهاء اليوم الدراسى أو أثناءه •

٢ — أنه بالرغم من الدعم المتزايد المستمر لميزانية التربية والتعليم الا أن نسبة الزيادة لا تتوازن مع ازدياد تكلفة التعليم وما يتطلبه من نفقات ، ومن ثم فان الدولة لا تستطيع الوفاء بتلبية احتياجات المدارس من الامكانيات الرياضية وبأعداد تتناسب مع أعداد التلاميذ •

٣ — زيادة أعداد التلاميذ مع عدم التوسع فى الانشاءات المدرسية أدى الى اتباع الدولة — لاستيعاب هذه الاعداد المتزايدة — سياسة التوسع الرأسى • فقامت ببناء انفصول على ملاعب المدارس وعلى المساحات المخصصة لانطلاق التلاميذ فى الحركة ، وبدلا من زيادتها تم الاقلال منها أو القضاء على تلك التى كانت متوفرة •

٤ — التعليم الاعدادى يواجه نقصا فى المدرسين ، ففى دراسة عن معلم المرحلة الثانية قامت به كلية التربية بجامعة عين شمس بتكليف خاص من وزارة التربية والتعليم والبنك الدولى ، اتضح أن التعليم الاعدادى يواجه مقدار عجز فى مدرسى التربية الرياضية يبلغ ٣٢٦ مدرسا حيث أن عدد المدرسين الذين تحتاجهم المدارس على مستوى الجمهورية هو ٥٤٧٣ مدرسا ، وأن العدد الموجود بالمدارس هو ٥١٤٧ ، ويرجع هذا أيضا الى أنه يتم التوسع فى قبول التلاميذ مع عدم مراعاة التوسع فى سياسة تخريج المدرسين بمعدن يتناسب مع معدلات القبول ، وهذا بدوره يؤدى الى جانب

نقص الأبنية التعليمية الى زيادة التلاميذ في الفصل الواحد
عن ٤٠ تلميذا •

المشكلات التي تواجه ممارسة الأنشطة والهوايات الترويحية في المؤسسات التعليمية بجمهورية مصر العربية :

لقد تناول العديد من الباحثين هذه المشكلات في المراحل التعليمية المختلفة • وسوف نتناول عرض نتائج احدى هذه الدراسات التي أجريت على طلاب وطالبات جامعة عين شمس بالقاهرة حول معوقات ممارستهم للأنشطة والهوايات الترويحية •

لقد توصل محمد الحماحمى من خلال دراسته هذه الى النتائج التالية :

أهم معوقات الممارسة التربوية لدى الطلاب هى وفقا للترتيب التالى :

- ___ الكلية لا تنظم نشاطات ترويحية لكل طلابها •
- ___ البرامج التلفزيونية مملّة •
- ___ التدريس بالكلية يكون من خلال محاضرات صباحية ومسائية •
- ___ عدم توفر المنشآت الرياضية •
- ___ عدم توفر الأجهزة والأدوات الرياضية •
- ___ ارتفاع قيمة تذاكر دخول السينما والمسرح •
- ___ ارتفاع أسعار الكتب الثقافية •
- ___ عدم ملائمة مواعيد النشاط الذى تنظمه الكلية للطلبة •
- ___ عدم مناسبة الأنشطة التى تنظمها الكلية لميول الطلبة •
- ___ البرامج الاذاعية لا تستثير استماعهم •

- ___ الانتقال من المنزل الى الكلية والعودة يستغرق وقتا طويلا •
- ___ الاهتمام بقضاء وقت الفراغ في التحصيل الدراسى •
- ___ قيمة الاشتراك في الرحلات خارج نطاق الجامعة لا يتناسب مع دخول الأسرة •
- ___ عدم الاشتراك في عضوية احدى الأندية •
- ___ تفضيل توفير ما يصرف على الهواية لصرفه في شراء الكتب الجامعية •

أكثر المعوقات شيوعا لدى الطالبات هى وفقا للترتيب التالى :

- ___ الارهاق والحاجة الى النوم بعد انتهاء اليوم الدراسى •
- ___ مشكلة المواصلات •
- ___ ارتفاع أسعار الكتب الثقافية •
- ___ البرامج التلفزيونية مملة •
- ___ الاهتمام بقضاء وقت الفراغ في التحصيل الدراسى •
- ___ عدم الاشتراك في عضوية احدى الأندية •
- ___ الكلية لا تنظم أنشطة ترويحية لكل طلابها •
- ___ عدم وجود تشجيع من الزملاء على ممارسة الأنشطة •
- ___ الشعور بالقلق وعدم اعتدال الحالة المزاجية •
- ___ التدريس بالكلية يكون من خلال محاضرات صباحية ومساءية •
- ___ ارتفاع قيمة تذاكر دخول السينما والمسرح •
- ___ قيمة الاشتراك في الرحلات خارج نطاق الجامعة لا يتناسب مع دخل الأسرة •

- عدم توفر المنشآت الرياضية •
- تفضيل توفير ما يصرف على الهواية لانفاقه في شراء الكتب الجامعية •

أكثر معوقات الممارسة شيوعا لدى مجموع عينة البحث — الطلاب والطالبات — وفقا للترتيب التالى :

- الارهاق والحاجة الى النوم بعد انتهاء اليوم الدراسى •
- ارتفاع أسعار الكتب الثقافية •
- البرامج التلفزيونية مملة •
- مشكلة المواصلات واستغراق الانتقال الى الجامعة والعودة منها وقتا طويلا •
- عدم تنظيم الكلية نشاطات ترويحية لكل طلابها •
- عدم توفر الادوات والاجهزة الرياضية •
- التدريس يكون من خلال محاضرات صباحية ومساءية •
- عدم توفر المنشآت الرياضية •
- ارتفاع قيمة تذاكر دخول السينما أو المسرح •
- عدم ملائمة مواعيد النشاط الذى تنظمه الكلية لطلابها •
- الاهتمام بقضاء وقت الفراغ فى التحصيل الدراسى •
- عدم الاشتراك فى عضوية احدى النوادى •
- عدم استئثار البرامج الاذاعية للطلبة •
- عدم مناسبة الأنشطة التى تنظمها الكلية لميول الطلبة •
- الشعور بالقلق وعدم اعتدال الحالة المزاجية •

ساعات العمل ووقت الفراغ

يعد وقت الفراغ نتيجة حتمية للانخفاض المستمر في عدد ساعات العمل الاسبوعية ، وكان هذا الانخفاض بدوره محصلة انجازات الثورة العلمية والتكنولوجيا .

ففي عام ١٨٠٠م كانت تقدر ساعات العمل الاسبوعية بـ ٨٤ ساعة عمل — تقريبا — وانخفض عدد الساعات الى ٧٢ ساعة في عام ١٨٥٠ م ، ولقد استمر الانخفاض حتى أصبح ٦٠ ساعة في عام ١٩٠٠م ، ومع بداية القرن العشرين واصل عدد ساعات العمل في الانخفاض حتى بلغ ٣٦١ ساعة عمل في الاسبوع عام ١٩٧٥م ، وذلك كما يتضح من الجدول التالي (٤) :

جدول رقم (٤)

عدد ساعات العمل الأسبوعية

من عام ١٨٠٠ الى عام ١٩٧٥م

عام	١٨٠٠	١٨٥٠	١٩٠٠	١٩١٠	١٩٣٠	١٩٥٠	١٩٦٠	١٩٧٠	١٩٧٥
عدد ساعات العمل	٨٤	٧٢	٦٠	٥١٣	٤٢١	٣٩٨	٣٨٦	٣٧١	٣٦١

ويحصل الفرد في الدول الصناعية المتقدمة على ٥٢ يوما — تقريبا — أجازة وذلك في يوم الاحد، وعلى عدد مماثل اجازة في يوم السبت، وعلى عدد من العطلات القومية والدينية تتراوح بين ١٤ — ٣٠ يوما سنويا .

وبذلك يكون مجموع الايام التي لا يتم العمل فيها تتراوح بين ١١٨—١٣٤ يوما في كل عام . ولقد قدر أن ساعات العمل الاسبوعية سوف تصبح ٣٢ ساعة — تقريبا — في الاسبوع نتيجة للتوسع في استخدام الآلات والأجهزة الآلية المتطورة ، وهذا يعنى أن أيام الاجازة في الاسبوع سوف تصل الى ثلاثة أيام بدلا من يومين .

وتبعاً لدراسة أجريت بالولايات المتحدة الامريكية على العاملين بالصناعة ، وجد أن الفرد الامريكى يقضى (٢٠) عاما من عمره في العمل ، وكذلك يقضى عددا مماثلا في النوم ، في حين يقضى (١٦) عاما في ممارسات أنشطة وقت الفراغ .

كما اقترن تناقص عدد ساعات العمل الاسبوعية بظاهرة الوقت المرن وذلك حتى يتم الموازنة بين جهد الفرد المبذول في زيادة الانتاج وحاجة الفرد الى وقت فراغ مناسب للاستمتاع بحياته .

ولقد أدركت الهيئات أهمية اتاحة فرصة للعاملين يتم بها اختيار أوقات العمل التي تروق لهم وتناسبهم ، حيث أنه وجد أن حرية الاختيار تؤدي الى زيادة الانتاج .

ولذا فقد اتبعت الادارة في الهيئات نظام تحديد موعد بداية ونهاية يوم العمل — من الساعة صباحا الى الساعة مساء — ومن ثم على العاملين اختيار موعد بدء يوم العمل بما يتناسب مع ظروفهم ، ومن ثم يتحدد وقت فراغهم .

ولقد طبق هذا النظام فى الولايات المتحدة الامريكية على عمال الصناعة وعلى الموظفين ، ولقد ثبت أن هذا النظام يعد أكثر نجاحا فى أوساط الموظفين حيث لا يرتبطون فى عملهم بنظام الورديات ، كما أنهم لا يعملون على آلات أو أجهزة ينبغى تشغيلها فى ساعات محددة •

وبالرغم من انخفاض معدل ساعات العمل وما ترتب عنه من زيادة وقت الفراغ ، إلا أنه لا يجب النظر الى كل الوقت الذى يقضيه الفرد بعيدا عن العمل على أنه وقت فراغ •

اذ توجد أنواع أخرى من الارتباطات بعيدة عن مجال العمل الرسمى تؤثر فى حجم الوقت الحر المتاح للفرد كوقت فراغ • ومن أهم الارتباطات التى تقلل من حجم هذا الوقت الارتباطات التالية :

___ العمل لعدد من الساعات الإضافية بغرض زيادة دخل الفرد ، وخاصة محدودى الدخل من الافراد •

___ قضاء الفرد لعدد من الساعات فى حضور دورات دراسية أو فى دورات تدريبية بغرض الترقى أو زيادة معرفته فى مجال تخصصه •

___ مساعدة الافراد لزوجاتهم فى تأدية الاعمال المنزلية نتيجة لمشاركة المرأة للرجل فى مجالات العمل المختلفة وعدم تكريسها لكل وقتها للقيام بشئونها المنزلية •

___ الارتباط بتأدية فروض الصلاة فى دور العبادة • وفى هذا الصدد يشير دى جرازيا «De Grazia» الى أن اتساع نطاق ارتباطات الفرد خارج نطاق عدد ساعات العمل الرسمية من شأنه

أن يجعل* انخفاض ساعات العمل الاسبوعية أمرا ظاهريا أكثر
من كونه واقعيا •

ولكن من المؤكد أن انخفاض عدد ساعات العمل قد أدى الى زيادة
في وقت الفراغ عما كان عليه قبل الدخول في عصر الميكنة الصناعية مع
الوضع في الاعتبار الارتباطات خارج نطاق ساعات العمل الرسمية •

ومن ثم فهناك علاقة بين ساعات العمل ووقت الفراغ • اذ أنه
كلما قلت عدد ساعات العمل كلما أتاحت فرصا أكبر لزيادة وقت
الفراغ •

•

•

الفصل الثاني

الترويح

- مفهوم الترويح
- خصائص الترويح
- أهمية الترويح
- الترويح الخلوى
- الترويح والاسرة
- الترويح والمدرسة
- البرنامج الترويحي
- الرائد الترويحي
- وحدة الممارسة الترويحية

•

•

مفهوم الترويح

مفهوم الترويح :

مصطلح الترويح مشتق من أصل لا تينى هو كلمة «Recreation»

ولقد تم استخدامها فى بادىء الامر لتعريف النشاط الانسانى الذى يتم اختياره عن دافع شخصى ، والذى يؤدى الى تنشيط الفرد ليكون قادرا على ممارسة عمله •

الا أن هناك الكثير من الاضافات التى لحقت بالترويح للتدليل على أهدافه الشخصية والاجتماعية •

وسوف نتناول بالدراسة عرض لآراء المهتمين بمجال الترويح حول ماهيته وأهميته •

ينظر كل من كراوس Kraus ، برباراباتس (Barbara Bates) الى الترويح على أنه نشاط وخبرة وحالة انفعالية تظراً على الفرد نتيجة لممارسته لأنشطة الفراغ من خلال دافع شخصى •

كما يشير أيضا الى أن الترويح قد يتكون من بعض الممارسات العابرة والوقتية ، أو الارتباط الجاد ببعض أنواع الممارسات طوال الحياة •

ويرى بتلر «Petlier» أن الترويح هو نوع من أنواع النشاط الذى يمارس فى وقت الفراغ ، والذى يختاره الفرد لممارسته بدافعية ذاتية ، والتى يكون من نتائجها اكتساب الفرد لقيم بدنية وخلقية ومعرفية واجتماعية •

ويفص تشارلز بيووتشر «Charles Bucher» • الترويح بأنه يرتبط بأوجه النشاط التي يمارسها الفرد في أوقات فراغه والتي يكون من نتائجها الاسترخاء والرضا النفسى •

أما تشارلز برايتبل (Charles Brightbill) فانه يشير الى أن الترويح هو النشاط الذى يختاره الفرد ليمارسه في وقت فراغه ، مؤكداً على أهميته ودور هذه الممارسة في تنمية وتطوير شخصية الفرد • ومن ثم فان الترويح يعد احدى وظائف وقت الفراغ وذلك لأن نشاطات وقت الفراغ ليست كلها نشاطات ترويحية ، بل هي نوعان :

— أنشطة بناءة •

— أنشطة غير بناءة •

وينادى جون ديوى «John Dewey» باستبدال مصطلح « الترويح » بمصطلح « التربية الترويحية » ، حيث أن الخبرات المتمثلة فى الأنشطة الترويحية تعد خبرات تربوية ، ويرى أن الأنشطة الترويحية تعد من أهم مظاهر الحياة الانسانية في العصر الحديث •

خصائص النشاط الترويحي :

للنشاط الترويحي خصائص تميزه عن غيره من المناشط الاخرى ، ومن أهم خصائص النشاط الترويحي •

١ — الهادفية :

المقصود بها أن يكون النشاط هادفاً ، بمعنى أن يساهم في اكساب الفرد من خلال ممارسته للنشاط — المهارات والقيم والاتجاهات التربوية، ويساهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد •

٢ — الدافعية :

يتم الاقبال على ممارسة النشاط الترويحي وفقا لرغبة الممارس في الاشتراك في النشاط الترويحي ، وبدافع من ذاته •

٣ — الاختيارية :

يختار الممارس نوعية النشاط الذى يفضلُه عن غيره من النشاطات الترويحية التى تتميز بتنوع مجالاتها ما بين ثقافية ، وفنية ، واجتماعية ، وأنشطة رياضية •• كما أن كل مجال من مجالات الترويح يتميز أيضا بوفرة نشاطاته •

٤ — يتم في وقت الفراغ :

يتم النشاط الترويحي في الوقت الذى يتحرر فيه الفرد من قيود العمل ، بعد الانتهاء من تلبية حاجاته الاساسية ، ولذا فان الترويح يكون أحد أهداف ووظائف وقت الفراغ •

٥ — التوازن النفسى :

يحقق الترويح للفرد التوازن النفسى من خلال الانشطة الترويحية، فلكل انسان أعماله الخاصة التى يؤديها في حياته وهذه الاعمال تكون غير كفيلة باشباع الميول المتعددة للفرد ، ولذا يتبقى لدى الفرد ميول أخرى لا تزال في حاجة الى اشباع ، وهذه الميول يمكن اشباعها خلال وقت الفراغ •

٦ — حالة سارة :

ممارسة النشاط الترويحي تجلب السرور والمرح والبهجة الى نفوس الممارسين وبذلك يكونوا فى حالة سارة أثناء النشاط •

أهمية الترويح :

ومن أهم المسميات التى أطلقت على هذا العصر : « عصر التكنولوجيا » « عصر القلق » ، « عصر الترويح » وترتبط هذه المسميات بعلاقة وثيقة فيما بينها . فعصر التكنولوجيا قد تولد عنه القلق ، وأصبح الترويح أحد متطلبات عصر التكنولوجيا والقلق ، لما له من تأثير فى الحد من المشاكل المترتبة عنها ، ولقد اهتم الباحثون بدراسة هذه العلاقة .

وقد أشار تقرير نقابة الاطباء الامريكيين الى أن البرامج الترويحية تؤدي الى الاقلال من حالات التوتر العصبى والملل والاكتئاب النفسى والقلق ، وكذلك تؤدي دورا فى المساعدة على التخلص من الآثار المترتبة على حياة الميكنة التى يعانى منها الافراد فى هذا العصر .

كما أوصى الدكتور بول دودلى هاويت «Paul Dudley White» بضرورة العمل على خلق اتجاهات وعادات رياضية وترويحية لضمان ممارسة الافراد للأنشطة الرياضية والترويحية ، وأهمية النظر الى الرياضة والترويح على أنها من الامور التى تقف على نفس المستوى من الاهمية لكل من العمل والنوم والتغذية .

ووجه الاطباء والاختصاصيون فى علم النفس ، والباحثون فى علم الاجتماع والمتخصصون فى التربية والتربية الرياضية والتربية الترويحية ، جهودهم لدراسة طبيعة العلاقة بين الترويح والصحة النفسية والعقلية للفرد .

وقد أكد هؤلاء الباحثون على ضرورة مزاولة الافراد للأنشطة الترويحية كوسائل للتقليل من التوتر العصبى والنفسى الناتج عن الارهاق فى العمل .

وأشاروا الى أن الملل والقلق والاكتئاب النفسى والصراعات النفسية والاحباط النفسى تعد من أمراض العصر المرتبطة بالاضطرابات

النفسية والعقلية ، وأن هذه الامراض قد تنتج عن كبت الرغبة في اشباع لبعض الميول والاتجاهات العدوانية مما يؤدي الى عدم التنفيس عنها بطريقة مقبولة لكل من الفرد والمجتمع •

ويرى هؤلاء الباحثون أن الانشطة الترويحية والانشطة الرياضية ذات الطابع التنافسي تتيح للفرد فرص التعبير عن هذه الميول والاتجاهات وتشبع حاجاتهم النفسية ومن ثم يمكن للفرد من أن يعبر عن نفسه وعن ميوله من خلال ممارسته لهذه الانشطة دون الحاجة الى كبتها •

وكذلك أشاروا الى أن أعدادا متزايدة من طلاب المدارس والكلية يشكون من الامراض النفسية وانهايار الاعصاب وعدم القدرة على الانتباه والتركيز وتشتت الفكر •• وكذلك يتعاطون العقاقير الطبية المهدئة والنومة للهروب من الضغوط النفسية والعصبية ، ولقد أوصى فريق الباحثين أنه يجب على هؤلاء الطلاب أن تكون الانشطة الرياضية والترويحية جزءا من حياتهم •

الا أنهم أكدوا على أنه لا ينبغي الاعتقاد أن الترويح هو الدواء ذو التأثير الفعال والسحري للشفاء من هذه الامراض • ولكنه يعد من أهم العوامل المساعدة على سلامة الصحة النفسية والعقلية •

وترجع أهمية الانشطة الترويحية كذلك الى أنها تساهم في اكتساب الفرد للخبرات ، وللمهارات ، ولأنماط معرفية ، وتنمية التذوق والموهبة وتهيب الفرص للابداع والابتكار •

وفي دراسة لكمال درويش وعلى مسعود وآخرون عن أثر مزاوله التمرينات على كفاءة القلب بين معتزلى الرياضة من متوسطى العمر في مصر ، أثبتت النتائج بعد اجراء الفحوص والتحليل الطبية المناسبة لطبيعة هذه الدراسة ، أنه نتيجة لممارسة المجموعات التجريبية لبرنامج الموضوع والذي يشتمل على رياضة الجرى ، السباحة ، كرة اليد ، قد أمكن من :

- • — الاقلال من مدة آلام الصدر «Chest pain»
- الاقلال من ارتفاع الضغط «Blood pressure» ، سرعة النبض
Basal Pulse rate ، حدوث الجلطة الدموية في القلب
(inchaemic heart)
- انخفاض نسبة الكولسترول «Serum Cholesterol»
وكذلك الجليسيريدات الثلاثية في فصل الدم «Triglycerid»
وانخفاض مستوى السكر في الدم Blood Sugar Level
- — زيادة في كفاءة وظائف الكبد «Liver function»
- وفي دراسة ثانية لكمال درويش وعلى مسعود ، وآخرين ، بعنوان
بعض المتغيرات الانثروبولوجية والبيهماتولوجية فى مزاوى الرياضة
من متوسطى العمر المصريين ، والتي أجريت فى عام ١٩٨٠م ، أكدت
النتائج وذلك بعد تسجيل المقاييس الانثروبولوجية واجراء الفحوص
الطبية على المجموعتين التجريبية والضابطة — ان للبرنامج الرياضى
آثار طيبة على الافراد عينة البحث حيث أن :
- عادة التدخين «Habit of Smoking» تقل فى المجموعة
التجريبية ، عن أفراد المجموعة الضابطة التى لا تراول الرياضة •
- تقل مساحة سطح الجسم (Body surface area)
الوزن «Weight» وكذلك سمك طبقة الدهن تحت الجلد
Skin - fold thickness
- تزداد كفاءة وظيفة الرئتين Pulmonary Function

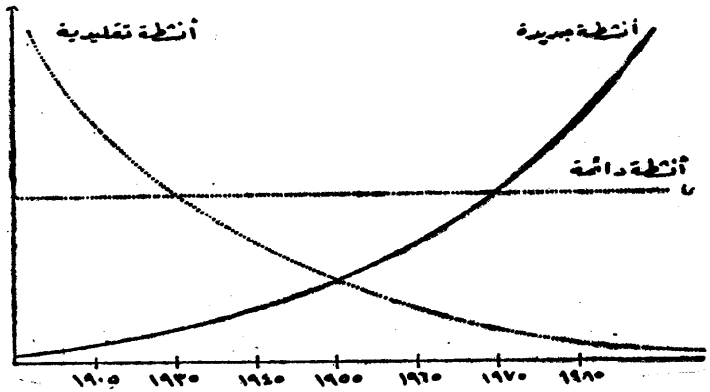
وفي دراسة ثالثة لكمال درويش وعلى مسعود وآخرين ، أجريت
فى عام ١٩٨١م على متوسطى العمر من عمال الشركات المصرية ، لدراسة
أثر ممارسة النشاطات الرياضية على صحة الفرد ، أفادت الدراسة

أن الممارسة الرياضية تقلل من انتشار الامراض التى تؤثر فى متوسطى العمر من العمال المصريين ، ومن هذه الامراض :

dental caries	— أمراض الأسنان
Visual defects	— أمراض العيون
Parasitic diseases	— الامراض الطفيلية
Anaemia	— فقر الدم •
Hypertension	— ارتفاع ضغط الدم
Hernia	— الفتق
Albuminura	— الزلال فى البول
Varicose Veins	— دوالى الساقين

ويتضح من الابحاث والآراء السابقة أن للترويج أهمية فى حياة الفرد والمجتمع ، اذ أن له دورا تربويا واجتماعيا وصحيا ويؤثر فى حياة الفرد نفسيا واجتماعيا وبدنيا وصحيا •

والاستخدامات الجديدة لوقت الفراغ قد أتاحت للفرد فى الوقت الحاضر حرية الاختيار من بين أكثر من ١٠٠٠٠ من الانشطة الترويحية للاستمتاع بها فى وقت فراغه ، والشكل (٣) يوضح التغير فى اتجاهات الافراد نحو أنماط الانشطة الترويحية وذلك منذ عام ١٩٠٥م وحتى عام ٢٠٠٠ وفقا لما هو متوقع حدوثه •



شكل رقم (٣)

التغير في اتجاهات الافراد نحو أنماط الانشطة التربوية

الترويج الخلى

مقدمة :

لقد شهد المجتمع الامريكى منذ زمن بعيد تيارا فكريا يؤكد حق الامريكين فى الاستمتاع بحياتهم على مساحات واسعة من الخلاء • ولقد تمثل هذا التيار الفكرى فى حلم الرئيس الامريكى السابق «جيفرسون» فى قيام جمهورية زراعية تتحرر من ضوصاء المدن والرجوع الى جمال الطبيعة •

وفى عصر الرئيس الامريكى الاسبق روزفلت (Roosevelt) تقرر انشاء لجنة للحفاظ على مصادر الترويج الخلى وذلك فى يونيو ١٩٥٨ م •

ولقد قدم روكفلر (Rockefeller) رئيس هذه اللجنة تقريراً الى الرئيس الامريكى كيندى (Kendy) — فى ذلك الوقت — وذلك فى يناير ١٩٦٢ م ؛ أشار فيه الى أن النمو السكانى ، وهجرة أعدادا كبيرة من الريف وضواحيه الى المدن ، وارتفاع دخل الفرد ، وتزايد معدلات الانتقالات الداخلية نتيجة للتطور الهائل الذى لحق بصناعة السيارات والتوسع فى انشاء الطرق ، قد أدى الى زيادة فى اعداد الامريكين الذين يتوجهون الى مناطق الترويج الخلى الا أنهم يفاجئون بأن هذه المناطق غير معدة بطريقة مناسبة لاستقبالهم •

وأكد روكفلر فى تقريره على وجود تناقض واضح بين الطلب المتزايد على الترويج الخلى من جانب سكان المناطق الحضرية والعرض المحدود لمصادر الارض فى المناطق الخلية ومصادر المياه فيها •

ووفقا لتقرير روكفلر فان ١٠٪ من الشباب فى الولايات المتحدة الامريكية يشاركون بنوع أو بآخر من الانشطة الرياضية والترويحية فى

المناطق الخلوية كما أن مختلف الطبقات فى المجتمع الامويكى يولون اهتماما بالترويج الخلوى •

وتشير الدراسات الى أن أكثر الانشطة الترويجية انتشارا وشعبية هى التنزه بالسيارات والمشى وركوب الدراجات وصيد الاسماك ومشاهدة المباريات الرياضية والتنزه الخلوى والسباحة وممارسة الالعاب الرياضية •

فى حين أن الانشطة الترويجية التى تتطلب مهارات وتجهيزات خاصة كالترحلق على الجليد وتسلق الجبال والغطس والقوارب الشراعية، تكون أقل انتشارا وشعبية عن الانشطة السابقة •

ولذا فان التقرير يؤكد على الحاجة لزيد من المناطق المعدة للترويج الخلوى وزيادة الطرق المخصصة لرياضة المشى ورياضة ركوب الدراجات ورياضة الفروسية ، والتوسع فى مناطق الرحلات الخلوية واعداد مناطق لممارسة السباحة •

ولقد عملت الحكومة على زيادة المناطق الصالحة للسباحة بنسبة ٧٠٪ ، والمناطق الصالحة للرحلات الخلوية بنسبة ٣٧٪ ، والمناطق الصالحة لاقامة المعسكرات الخلوية بنسبة ٥٥٪ ، والمناطق الصالحة لرياضات الشفاء بنسبة ٣٦٪ مما هى عليها •

وبالرغم من أن الولايات المتحدة امريكية تضم فى أراضيها ٩٥ ألف ميل مربع من المسطحات المائية ، الا أن الطلب المتزايد على هذه المسطحات المائية يتطلب زيادة مسطحاتها ثلاثة أضعاف ما هى عليه حتى السنوات الأخيرة من القرن العشرين •

وتعمل الولايات المتحدة الامريكية على تحقيق هذه الزيادة فى المسطحات المائية من خلال زيادة المسطحات المائية الصناعية ، وتحسين المسطحات المائية المتوفرة مع زيادة معدلات استخدامها ، وكذلك اعداد المسطحات المائية المألجة للاستخدام •

ويتطلب اعداد المزيد من مناطق ومصادر الترويج الخلوى اختيار المناطق المناسبة لذلك ، والتوسع فى المناطق والمصادر التى تلقى اهتماما من مرتاديهها ، مع توفير الادارة الفعالة لهذه المناطق •

وكذلك يجب أن تقدم وسائل الاعلام الدعاية المناسبة للاماكن الترويجية ، وخاصة لتلك غير المعروفة منها ، اذ توجد مناطق ومصادر عديدة للترويج لم تستغل الاستغلال الكافى وذلك لنقص التعريف بها •

ولقد عملت الولايات المتحدة الامريكية على توفير كافة التسهيلات الخاصة بتشجيع الفرد على الخروج الى الطبيعة وممارسة أنشطته المختلفة فى أوقات الفراغ • وذلك من خلال وضع اللوائح وسن وتنظيم القوانين التى تضمن المحافظة على مصادر الترويج الخلوى ، واعداد واستصلاح وصيانة هذه المصادر ، وتوفير البيئة الصحية بهذه الاماكن ، والمحافظة على الجمال الطبيعى لها •

اللوائح والقوانين المنظمة لمصادر الترويج الخلوى :

أصدرت الولايات المتحدة الامريكية عدة قوانين للمحافظة على مصادر الترويج الخلوى وتطويرها ومن أهم هذه القوانين :

١ — قانون انشاء صندوق للمحافظة على المصادر المائية والاراضى :

ينظم هذا القانون عمليات التخطيط ، والملكية ، وتطوير هذه المصادر المائية والاراضى بغرض تشجيع الافراد على الترويج فى الخلاء •

ويتم تمويل هذا الصندوق من :

- الرسوم التى يدفعها الممارسين •
- رسوم استخدام المراكب التجارية للمصادر المائية •
- ضريبة بيع الاراضى •
- الفائض من ميزانية البترول •

٢ — قانون استصلاح وصيانة المصادر المائية :

صدر هذا القانون من أجل استخدام وتطوير المصادر المائية (البحار — الانهار — البحيرات) فى الترويح •

٣ — قانون تنقية المياه وتوفيرها :

يهدف هذا القانون الى ضرورة توفير المياه النقية والصالحة للاستخدام وفقا لمواصفات المياه الصالحة للاستخدام ، والتأكد من صلاحيتها بصفة مستمرة ، ووضع الضوابط التى من خلالها يتم ضمان عدم نقص المياه فى أى وقت من الاوقات • حيث تأكد للسلطات المحلية أن نقص المياه فى أماكن الترويح الخلوى تؤدى الى نقص فى اقبال الافراد على هذه الاماكن •

٤ — قانون المحافظة على الآثار التاريخية :

صدر هذا القانون بغرض ترميم وصيانة وتحديد المباني والآثار الفنية ذات القيمة التاريخية ، مع تحديد كل ولاية لكل ما هو ذو قيمة تاريخية •

٥ — قانون المحافظة على جمال الأنهار :

حدد هذا القانون النظام الخاص بالمحافظة على الشكل العام للأنهار المحددة لاغراض الترويح الخلوى ، وطرق المحافظة على الشكل الجمالى لها ، وكذلك طرق ادارتها • وذلك بغرض حماية شواطئ الأنهار من التآكل نتيجة لتدفق واندفاع مياه الأنهار على جانبي النهر •

الترويح والاسرة

مقدمة :

تتمثل أهمية دور الاسرة فى أنها العالم الاول الذى يستقبل الطفل • ولقد توصل علماء النفس الى أن النمو فى مرحلة الطفولة المبكرة يعد بمثابة الركيزة التى يقوم عليها النمو فى المراحل التالية المتعاقبة •

فمن الاسرة يأخذ الطفل البذور الاولى للحياة ، ويتوقف نموه الجسمى والعقلى والانفعالى والاجتماعى على مدى ما يلقاه من رعاية واهتمام فى نطاق أسرته • فالطفل من خلال احتكاكه وعلاقاته الاجتماعية وتفاعله مع من يحيطون به من الكبار يتأثر بأسلوبهم فى التفكير ، ويكتسب أسلوبهم فى التعبير عما ينتابه من مشاعر ورغبات ولا سيما فيما يتعلق باكساب الاتجاه والميل نحو الترويح ، وطريقة قضاء وقت الفراغ •

فالاسرة التى ينشأ الفرد فيها تعد بمثابة اللبنة الاولى التى تتولى غرس الاتجاه وخلق الميل فى الطفل نحو الترويح • فهى تمثل المجال الاول الذى يتعرض فيه لمختلف المؤثرات الثقافية والفنية والرياضية السائدة فى بيئته الاجتماعية •

ومن ثم فالاسرة تقوم بما يسمى بعملية التشكيل الاجتماعى للطفل، وذلك من خلال توجيهه وتعليمه وتدريبه حتى يتعرف على ما هو مرغوب فيه وما هو غير مرغوب فيه من قيم واتجاهات وسلوك •

وبالتالى يمكننا القول بأن الاسرة بالنسبة للطفل تمثل أول جماعة انسانية يتفاعل معها ، وهذا يؤدي بدوره الى الدور الحيوى الذى يقع على عاتقها فى تشكيل شخصية الطفل فى مراحل نموه المبكرة ، حيث تتميز

هذه المراحل بقبالية واستعداد الطفل فيها للتشكيل وللتربية بقدر أكبر بكثير من قابليته واستعداده لذلك فى مراحل النمو المتقدمة •

ويقول جان جاك روسو (Jean Jacques Rousseau) فى كتابه اميل (Emile) : « ان الغرض الاساسى من تربية « اميل » هو أن أعلمه كيف يشعر ويحب الجمال فى كل أشكاله ، وأن اثبت عواطفه وأذواقه ، وأن أمنع شهواته من الاتجاه نحو الرذيلة ، فاذا تحقق ذلك وجد اميل طريقه الى السعادة • وأملى الوحيد أن يجد ذلك فى المنزل » •

فالطفل فى مراحل نموه المبكرة يميل الى التقليد والمحاكاة ، فهو يقلد الكبار فى كل ما يقومون به من أفعال • ولذلك يجب الاستفادة من هذا الميل الى التقليد باعطاء القدوة الحسنة له عن طريق الكبار ، ومن هنا تأتى أهمية ممارسة الهوايات والنشاطات الرياضية والاجتماعية أمامه لأن مثل هذا السلوك من الكبار سوف يشجعه على محاكاة وتقليد كل ما يصدر عنهم •

فميول الاطفال نحو اللعب والهوايات الترويحية ، يتأثر تكوينها متأثرا كبيرا بالميول السائدة فى الاسرة وبموقف الكبار واتجاههم ازاء ميول الاطفال • فالطفل يتأثر بميول والده أو بهوايات والدته أو هوايات أخوته وأخواته •

وقد يكون للطفل ميول لهوايات تتعارض مع ميول أفراد أسرته ، الا أن تنمية ميوله هذه تتوقف على موافقة أفراد أسرته عليها ومدى تشجيعهم لها • فليس من الضرورى أن تكون هوايات أفراد الاسرة متشابهة •• بل يكفى أن توجد فى الاسرة ميول ظاهرة نحو الهوايات • الا أن وجود شخص يشارك الطفل فى ميوله وهواياته يزيد من اقباله عليها •

ولقد أكد كلى (Killy) أن حوالى ٦٣٪ من الانشطة الترويحية الجديدة بدأت فى الاسرة ، وأن ما يقارب من ٧٠٪ من الانشطة الابداعية نمت عن طريق الاسرة •

وكذلك وجد ناش (Nash) فى نتائج أبحاثه أن ٧٠٪ من ميول وهوايات أهالى مدينة نيويورك قد بدأت فى المنزل ، وأن ٧٠٪ من هذه الهوايات أيضا ظهرت قبل سن الثانية عشر •

ومن ذلك يتضح أهمية الاسرة فى خلق ونمو الميول والاتجاهات نحو الترويح ، مما يساعد على استثمار أوقات الفراغ •

دور الاسرة فى خلق الميل والاتجاه فى أبنائها نحو الترويح :

نظرا لأن سلوك الفرد يتأثر الى حد كبير بالبيئة المحيطة به ، فان وجود البيئة المشجعة على الترويح فى مجال الاسرة تعد من أهم العوامل المساعدة على حسن قضاء وقت الفراغ • ولذلك يجب على الاسرة خلق الميل والاتجاه فى أبنائها للترويح بتوفير البيئة المشجعة على ذلك •

ويمكن تحقيق هذا الغرض من خلال مراعاة الاسس التالية :

— اثارة ميل الطفل للقراءة والاطلاع وذلك من خلال اختيار الكتب المناسبة لسنه وميوله ، وتوفير المجلات التى يجد فيها متعة حقيقية ، كمجلات « سندباد ، سمير ، ميكى ، سوبرمان » •

— تشجيع الاطفال على متابعة مختلف البرامج التى تقدم للاطفال من خلال المذيع المسموع والمذيع المرئى ، كبرامج « بابا شارو ، فتافيت السكر » •

— الاكثار من سرد القصص للاطفال •

— الاهتمام بعرض الصور والرسوم أمام الاطفال •

— العمل على تحفيز الاطفال الاغنى والاناشيد •

— توفير بعض الآلات الموسيقية ، والعمل على تنمية قدرة الطفل على تذوق الموسيقى •

— تزويد الطفل باللعب المختلفة كالكرات ذات الأحجام والألوان المختلفة ، الأطواق ، المكعبات ، الصولجانات ، ألعاب الفك والتركيب ، الألعاب الزنبركية ، وكذلك توفير ألعاب السلم والشعبان ، بنك الأمانة ، ألعاب الدومينو والورق •

— تشجيع الطفل على تكوين الصداقات مع أقرانه واللعب معهم •

— تشجيع الأطفال على استضافة أصدقائهم بالمنزل •

— تزويد الطفل بما يحتاج إليه من أدوات التربية الفنية والعمل على تنمية ميوله ، كتزويده بأقلام التلوين ، ورق ، طباشير ملون ، أنواع مختلفة من فرش الرسم الطويلة ، ألوان الماء ، أوان صغيرة للألوان ، الصلصال ، نشارة الخشب ، أدوات النجارة ، ورق قص ولصق ، بيانو صغير ، مزمار •

— تشجيع الطفل على حل الفوازير والألعاب المختلفة التي ترد بالصحف اليومية •

— تكوين مكتبة خاصة للأطفال تضم القصص ، وشرائط الأغاني المسجلة ، وكتب تعليم الهوايات ، والكتب المصورة •

— اصطحاب الأطفال إلى دور العرض السينمائية والمسرحية •

— اصطحاب الأطفال إلى المعارض والمتاحف •

— تشجيع الأطفال على الاشتراك في النوادي أو مراكز الشباب أو الساحات وتشجيعهم على ارتياد الحدائق العامة •

— العمل على تنظيم الرحلات واصطحاب الأطفال فيها •

—حث الأطفال على الاشتراك في نشاطات الخلاء •

- العمل بقدر الامكان على ارتياد المصايف •
- تشجيع الطفل على الابتكار والابداع ، وذلك بأن يطلب منه :
 - * رسم قصة بالصور •
 - * عمل صورة من الورق الملون •
 - * زخرفة الاشياء بالالوان المختلفة •
 - * قطع ونشر المواد •
 - * تصميم ملابس للعرض •
 - * ابتكار التصميمات بالمكعبات •
 - * رسم أشكال تخطيطية (كاريكاتورية) لبعض الاشخاص أو الحيوانات •
- * عمل نماذج باستخدام الخشب أو الورق أو المعادن لبعض وجوه النشاط الانشائية ، كالمباني ، العربات ، الطائرات ، الكبارى •
- * عمل أشكال فنية بالصلصال ، الخيوط وقطع النسيج ، الخزف ، العلب الفارغة •
- تشجيع الطفل على جمع الازرار ، أوراق الشجر ، الصور •
- وبذلك نستطيع القول أن دور الاسرة فى خلق الاتجاه والميل نحو الترويح فى أبنائها يتلخص فى :
- ضرورة قيام الوالدين بتوفير وسائل الترويح المختلفة لاطفالهما •
- حتمية اعداد غرفة خاصة ، أو مكان مناسب للعب الاطفال •
- العمل على اكساب الطفل المهارات الخاصة بطرق خلق الميل عنده لانواع النشاط الترويحي المتعددة الوجوه •

— ضرورة المام الوالدين بطرق الكشف عن الميول ، وذلك من خلال :

- * ملاحظة ما يقوم به الطفل •
- * تحليل اجابات الطفل على عدد من الاسئلة التى توجه اليه •
- * دراسة اجاباته على أسئلة اختبار مقنن لقياس الميول •

— تقديم الخبرات الترويحية للأطفال فى الوقت المناسب • فقد أوضح أرنولد جيـزل (Arnold Gesell) أن الطفل لا يستطيع اتقان أى نوع من النشاط ما لم يكن قد وصل الى المرحلة الكافية من النضج الذى يناسب ذلك النشاط ، سواء أكان ذلك النشاط من نوع تنسيق عقود الخرز ، أم بناء بيت للعروسة الصغيرة ، أم تعلم نشر الخشب بالمنشار ، ولا يجب أن نتوقع منه أن يميل لنشاط معين من النوع المناسب لمن يسبقونه فى النضج •

أهمية الترويح للأسرة :

ان حياة القرن العشرين تتميز بالتطور الهائل فى عالم الاقتصاد والاختراعات الحديثة • وهذا التطور أدى الى ازدياد معدل سرعة الحياة وانحرافها نحو الآلية ، وكذلك الى زيادة وقت الفراغ •

والتقدم العلمى ، بما يتميز به هذا العصر من انفجار فى ألوان المعرفة فى شتى المجالات ، قد أدى الى ازدياد النزعة نحو التخصص • وتركيز الجهد فى البحث العلمى وملاحقة التقدم فى كل تخصص من التخصصات المختلفة فى شتى فروع العلم •

ولقد أدت هذه التغيرات الى أن المرأة قد بدأت تخرج الى العمل ، وكذلك فان توافر الآلات والاجهزة الكهربائية الحديثة قد قلل من الاعباء المنزلية الواقعة على عاتقها • أما بالنسبة للرجل فان تطور الآلات وأساليب الانتاج وما لحق بقوانين العمل من تعديل ، أدى الى حياة مملة رتيبة والى توفير المزيد من ساعات الفراغ • كما أن تطور البرامج

الدراسية وتأثرها بألوان المعرفة المتغيرة من وقت لآخر قد جعل الابناء
يسعون نحو استيعابها •

ومن ثم فان كلا من المرأة والرجل يخرج الى العمل ، وكذلك يخرج
الابناء الى دور العلم لتلقى دروسهم ، ولذلك وجب الاهتمام بالترويح
فى الاسرة لتحقيق الترابط بين الوالدين والابناء ، وللتقليل من توترهم
العصبى الناشئ عن ظروف الحياة العصرية •

فالترويح فى الاسرة يعد ذا أهمية عظمى ، وذلك لانه يجعل الاسرة
أكثر تفهماً واندماجاً فى حياتها اليومية • فقد وجد أن اتفاق الميول نحو
الترويح بين أفراد الاسرة الواحدة ، يخلق نوعاً من التفاهم بين أفرادها،
فى حين أن الاسرة التى يمارس أفرادها كل على حدة هواية خاصة به
لا يبدو فيها التفاهم واضحاً بين أفرادها ، بل تبدو وكأنها مفككة وغير
مترابطة •

فقد قام شيش « ببحث اجتماعى » شامل فى ألمانيا لدراسة مدى
تأثير الهوايات فى تفاهم الاسرة • ولقد توصل الى أن تفاهم الاسرة يزداد
كلما تلاقت هواياتهم • وكذلك أوضح جود (god) فى كتابه « بعد
الانطلاق » أن للمنزل دوراً هاماً فى خلق الهوايات التى تتميز بالطابع
الاجتماعى ، وأن هذه الهوايات تجعل الاسرة أكثر ترابطاً وتفاهماً •

وكذلك أثبتت الابحاث أن للترويح أهمية فى ترابط الاسرة حديثة
الزواج ، وأنه كلما قل عدد أفراد الاسرة زادت هذه الاهمية • فالاسرة
حديثة الزواج — التى لم تنجب أطفالاً بعد — تبدأ فى تكوين علاقات
اندماجية من خلال الترويح • الا أن الموقف يبدأ فى التغير مع فترة انجاب
الاطفال وتربيتهم ، ومن ثم فان فرص الترويح تبدأ تقل نتيجة لزيادة
مسئولية الاسرة تجاه تربية أبنائها ، ثم بعد أن يكبر الابناء ويعتمدون
على أنفسهم ، وبالتالي يقل عدد أفراد الاسرة ، فان فرص ممارسة
الترويح تأخذ فى الازدياد مرة أخرى بين الوالدين ويعود الارتباط
والتفاهم بينهما وبدرجة عالية •

فقد أجرى بحث على عينة شملت ٢١٦ من الأزواج و٢٢٦ من الزوجات ، حول الوقت الذى يمضيه كل منهما على حدة أو يمضيانه معا أو فى نشاط ترويحى مشترك . فوجد أن الارتباط والتفاهم يتم بصورة قوية فى بداية الزواج ، وفى أواخر مراحله حيث يكون الابناء قد كبروا واعتمدوا على أنفسهم .

وفى بحث آخر أجراه سرلز (Sirles) وجد أن السيدات المتقدمات فى السن يتمتعن ويقبلن على الترويح .

وأهمية الترويح للأسرة تتمثل أيضا فى الدور الذى تلعبه الأسرة من خلال الترويح فى نمو أطفالها وتشكيلهم من الوجهة التربوية ، حيث أن الأطفال يستفيدون من قضاء وقت فراغهم فى الهوايات واللعب . وذلك يؤدى الى نموهم واكتسابهم لخبرات جديدة ويؤثر فيهم تأثيرا طيبا .

ولقد أثبتت الابحاث أن الأطفال الذين تكون لديهم الامكانيات والفرص للعب بالالعب تنمو عقولهم نموا أكثر وأسرع من غيرهم ممن لم تتح لهم هذه الفرص وتلك الامكانيات . ومن هنا كان ازدهار صناعة لعب الأطفال بالشكل الذى نراه اليوم ، وقد أصبحت تعتمد على أسس علمية فى تصميمها حتى تعود بالفائدة المرجوة منها فى نمو الأطفال ، وكذلك فان اختيار الالعب المناسبة هى مسئولية الأسرة التى عليها أن تكيف البيئة المنزلية لتناسب درجة نمو الأطفال .

فالطفل يتعلم الكثير من الخبرات والمعارف من خلال لعبه وقضاء وقت فراغه فى الترويح . فمن خلال اللعب بالعرائس الورقية والمكعبات الملونة واللعب الزنبركية يكتسب الطفل معارف وأفكارا جديدة عن طبيعة هذه اللعب ودورها فى حياة الانسان . كما أن القصص والفكاهات والفوازير يمكن أن تفرس وتنمى فيه الميول الادبية ، وكذلك من خلال الفن والموسيقى يمكن أن تتسع مدارك الطفل وأن يتزود بخبرات جمالية . والهوايات الرياضية تساهم فى تعليم الطفل طرق التعبير عن انذات واكتساب القيم الاجتماعية . فالنشاطات الترويحية تساهم فى تنمية جوانب الشخصية الانسانية .

ولذلك فإن اللعب يعد من أبرز المقومات التربوية فى سنوات الطفولة ، كنشاط مميز لحياة الاطفال ، وهى مقومات لا تدرك بوعى فى كثير من الاحيان • اذ أنها لا تعطى قدر ما تستحق فى تربية الطفل • فقد أكدت كثير من الدراسات والبحوث المتنوعة أن اللعب هو الاساس الوظيفى لعالم الطفولة ، والوسيلة الرئيسية لتشكيل شخصية الطفل فى سنواته الاولى والتي تعتبر القوة التكوينية والركيزة النفسية لبناء الطفل فى مراحل المتعاقبة •

واللعب كاصطلاح يستخدم كثيرا فى حياتنا اليومية حتى كدنا نفقد هذا الاصطلاح مفهومه ومعناه الحقيقى ، فاللعب أخذ على أنه أى نشاط هدفه اللهو واستهلاك الوقت والجهد ، بدون أن تكون هناك قوى أو دوافع خارجية تحركه وتوجهه ، وقد يفهم اللعب على أنه نشاط مختلف عن نشاط العمل الذى يوجه نحو غاية محددة يؤدىها الفرد •

بل أن الاطفال فى كثير من الاحيان يفرقون بين العمل واللعب على أساس الشروط والمواصفات التى يفرضها المجتمع • فالعمل بالنسبة للطفل هو الدراسة ، أو ما يكلف به أحيانا من أعباء منزلية يساعد بها أسرته ، بينما يعنى اللعب أى شئ آخر يبعث على اللهو • وغالبا ما يعتبر الاطفال أن العمل نشاط جاد واللعب لهو لا فائدة منه ونشجعهم نحن أيضا على ذلك •

والحقيقة أن أهمية اللعب فى حياة الاطفال وتحقيقه لدوره التربوى فى بناء شخصية الطفل ، تتحدد أساسا بوعى الكبار عامة والآباء خاصة ، وبمدى اتاحتهم الفرصة أمام الطفل لتحقيق الذات فى أنشطة اللعب ، ومواقفه المتنوعة •

ويعتبر اللعب ذا قيمة عظيمة بالنسبة للكبار ، فيمكن من لعب الصغار أن يتفهم الكبار الاطفال ويدخلون فى عالمهم المتميز • فمن خلال لعب الصغار يكتشف الكبار الكثير عنهم ، فاللعب بالدمى يزود الكبار بمعلومات عن بيئة الطفل والاتجاهات التى كان هو موضوعا لها ، والاساليب التى تربى عليها ، وتأثير هذه الخبرات المبكرة عليه ، وخاصة التى تأثر بها من

خلال توجيهات والديه اليه (ويفستيت ١٩٥١) • ويتعلم الكبار كيف يعقد الطفل علاقاته مع الاطفال الآخرين ، ويقفون الى حد كبير على مفهومه عن نفسه ، وذلك من ملاحظة لعبه مع غيره من الاطفال (اكسلين ١٩٤٧ ، ١٩٥١) وقد ثبت أن الرسوم التلقائية أو الرسوم المعبرة عن موضوعات انسانية تكشف بجلاء عن توافق الطفل مع المجتمع ، وعن ادراكه لذاته في علاقاته مع الآخرين (باسن ١٩٤٥ ، ماكوفر ١٩٤٩ ، ميرى وميرى ١٩٥٠ ، جوسيلد ١٩٥٤) وعن طريق أنشطة اللعب يكتشف الكبار مواهب الاطفال وقدراتهم وابتكاراتهم منذ سن مبكرة ويمكن بالتالى رعاية هذه الامكانيات وتمهدها بالتنمية منذ السنوات التكوينية الاولى ، فلا يحدث (فاقد فى الابتكار) مع تطور نمو الطفل (توارنس ١٩٦٢ ، ١٩٦٥) •

ويعرف الكبار أنفسهم أيضا من خلال لعب الاطفال ، فيمكننا أن نشبه لعب الاطفال بأشكاله المختلفة كمرآة تعكس خصائص سلوك الطفل ومكونات شخصيته كمرتببات ناتجة عن أساليب الكبار وخاصة الوالدين فى تربية الابناء ، وعن الممارسات الاسرية فى العائلة وما يخلقونه من جو اجتماعى نفسى فى نظام الحياة العائلية • فالطفل السوى والطفل المشكل فى المقابل دالان بدرجة كبيرة على حياة الصغار مع الكبار ، وعلى أسلوبهم فى تنشئتهم لهم وتوجيه نموهم • هنا قد يستطيع الآباء خاصة ، والكبار عامة أن يعيدوا النظر فى أنفسهم من خلال تبصرهم باتجاهاتهم نحو أبنائهم فيسعون الى ترشيد هذه الاتجاهات والممارسات فى مجتمع الاسرة أو التخفيف من « وطأة » الضغط على الطفل •

الترويج والمدرسة

المدرسة هي المؤسسة التربوية المباشرة التي أقامها المجتمع لتعمل على خدمة أهم هدف من أهدافه ألا وهو تنشئة الجيل الصاعد تنشئة فائقة على المبادئ والقيم والتقاليد واعداده ليؤمن بالمجتمع وقيمه ويعمل على تطويره وتقدمه .

والمدرسة تقوم بتوفير مجموعات من الخبرات لتلاميذها داخل الفصل أو خارجه ، وعلى ذلك فان أنشطة وقت الفراغ والترويج من الأنشطة الهامة التي ينبغي على المدرسة أن توفرها لتلاميذها داخل وخارج الدروس الاجبارية . وبناء عليه فان البرامج المدرسية تنقسم الى :

١ - برامج اجبارية :

تتمثل في المواد الدراسية التي يحددها الجدول المدرسي لاكساب التلميذ الخبرات الاجبارية المنهجية والموضوعية لزيادة درجة ثقافته ولنقل الثقافة السابقة للاباء والاجداد .

٢ - برامج اختيارية :

وتتمثل في الأنشطة التي يقضيها التلميذ في وقت الفراغ والترويج . وهذه الأنشطة توفرها المدرسة لتلاميذها سواء داخل نطاقها أو خارجه ووفقا لامكانياتها ، بغرض تزويد التلاميذ بالخبرات النافعة من خلال ممارستها لهذه الأنشطة الاختيارية .

ولذا فان درس التربية البدنية يعد من الأنشطة الاجبارية لأنه يدخل ضمن الجدول المدرسي ، أما مباريات الفصول ونشاط الفرق الرياضية ،

والجماعات الفنية والاجتماعية والثقافية فانها تعتبر أنشطة اختيارية وتتدخل ضمن نشاط الترويج وأوقات الفراغ .

وفى المدارس المصرية نجد أن الاهتمام المتزايد ينصب على تدريس المواد الدراسية المختلفة ، وخاصة المواد التى يمتحن فيها التلاميذ فى نهاية العام . أما الأنشطة التى تقع خارج الدرس فيقل الاهتمام بها ، وبالتالي لا يكون لها خطة ثابتة أو نظام معين ، الا أن ذلك يختلف من مدرسة الى أخرى لاختلاف الظروف الذاتية لكل منها . فكل مدرسة مدرسة تختلف عن الأخرى فى مدى توفر الامكانيات البشرية والمادية فيها، وكذلك فى مدى ايمان القائمين عليها بالعملية التعليمية وأهمية هذه الأنشطة فى نمو وتربية التلاميذ .

ويتمثل النشاط الاختيارى فى مدراسنا فيما يلى :

١ — نشاط مباريات الفصول :

ويقام أما أثناء فترات الراحة الطويلة بين الدروس أو عقب انتهاء الدراسة . ويتمثل الهدف الاساسى من هذه الأنشطة فى تمتع التلاميذ بأوقات فراغهم بممارسة أنشطة ايجابية محببة الى قلوبهم ، وكذلك فى محاولة جذب أكبر عدد ممكن منهم للاشتراك فى هذه الأنشطة سواء كانوا لاعبين أو حكاما أو منظمين للنشاط .

الا أن مثل هذه الأنشطة لا تؤدى وظيفتها بصورة كاملة نظرا لأن معظمها ينظم بطريقة خروج المغلوب من مرة واحدة ، أى أن نصف المشتركين يلعبون مرة واحدة وربعمهم يلعب مرتين . وعلاوة على ذلك فأنها تختص بعدد محدود من الألعاب الجماعية والفردية هذا بالإضافة الى الاختصار فى زمن اللعب وعدد اللاعبين .

٢ — نشاط الفرق الرياضية والجماعات :

وهو يشتمل على الأنشطة التى يشترك فيها الموهوبون من التلاميذ والتلميذات الذين يتمتعون بالخبرات الرياضية أو الثقافية أو الاجتماعية

أو الفنية التى تؤهلهم لتمثيل مدرستهم فى المباريات واللقاءات والمسابقات مع الفرق المدرسية الاخرى ، وهذه الانشطة تستوعب أعدادا ضئيلة للغاية اذا أخذنا فى الاعتبار الاعداد الفعلية الكلية لتلاميذ هذه المدارس .

العوامل المعوقة لنشاط وقت الفراغ والترويح فى المدارس :

١ — اهتمام نظار المدارس بالمواد الدراسية التى يمتحن فيها التلاميذ واغفال ما عداها من أنشطة .

٢ — نظام الفترتين الدراسيتين فى مدارسنا فى الوقت الحالى .

٣ — بناء الفصول الدراسية على حساب الملاعب وحجرات الهوايات لتوفير حجرات للدراسة الاجبارية .

٤ — نقص الادوات والاجهزة التى تساعد على القيام بأداء الأنشطة الترويحية .

٥ — ضعف الامكانيات المالية التى يتم الصرف منها على اقامة الأنشطة الترويحية .

٦ — نقص المدرسين والمدرسات الذين يستطيعون الاشراف على الأنشطة الترويحية فى المدارس .

اقتراحات لتطوير النشاط الترويحي بالمدرسة المصرية :

١ — ضرورة اهتمام المدرسة بدروس التربية البدنية . اذ أن هذه الدروس بما تشتمل عليه من أنشطة ، تكسب التلاميذ الميل نحو الأنشطة الرياضية التى يمكن ممارستها فى وقت الفراغ . وهذا الميل يساعد على اقبال التلاميذ على ممارسة هذه الأنشطة ، وبالتالي اكتساب المهارات التى يؤمن بالاستمرار فى ممارستها بعد التخرج من المدرسة ، وهذا بدوره يؤدى الى استغلال التلاميذ لوقت فراغهم استغلالا حسنا .

٢ — ضرورة الاهتمام بدروس الهوايات الاجتماعية والفنية • اذ أن هذه الدروس تؤمن استمرار التلميذ فى أداء بعض هذه الانشطة ، وخاصة التلاميذ ذوى الميول غير الرياضية • وبالتالي يتم تعليم نوع آخر من المهارات الاجتماعية أو الفنية التى تعين الفرد على قضاء وقت فراغه فى نشاط ايجابى وبناء •

٣ — ضرورة الاهتمام بتنسيق العلاقة بين المدرسة والمؤسسات الترويحية الاخرى الموجودة فى المجتمع • مثل مراكز الشباب والاندية الرياضية • وذلك حتى يمكن تبادل الخبرات والاستفادة من الامكانيات المتاحة لهذه المؤسسات •

٤ — العمل على اقناع نظار ومديرى المدارس وأولياء الامور بأهمية ممارسة أنشطة الترويح وأوقات الفراغ لضمان اسهامهم بصورة ايجابية فى تشجيع التلاميذ والتلميذات على ممارسة الانشطة الترويحية فى أوقات الفراغ •

٥ — ضرورة زيادة اعداد الكوادر المتخصصة فى مجال الترويح (مدرسين ، رواد ، فنيين) ومحاولة عمل دورات تدريبية قصيرة أو طويلة لصقلهم بناء على خطة اعداد متكاملة بغرض اكسابهم المعرفة والمعلومات الحديثة فى هذا المجال ، ولضمان اقتناع الرواد بأهمية ممارسة التلاميذ للانشطة الترويحية •

٦ — الاهتمام بتدبير الاعتمادات المالية للصرف منها على أوجه الانشطة الترويحية المختلفة ، وبناء الملاعب وغيرها مع الاستفادة من الامكانيات المتاحة •

المدرسة كمركز للترويح :

مما لا شك فيه أن المدرسة تلعب دورا حيويا وهاما فى المجتمع ، وقد اختلف الباحثون فى امكانية الاستفادة من المدرسة كمركز للترويح ،

وتطويرها بحيث تخدم تلاميذها وأبناء الحي وذلك باتاحة الفرصة لهم لممارسة النشاط الترويحي بداخل أسوارها وتحت رعاية روادها من المدرسين والفنيين • ولقد سجل جيلت فى كتابه « ادارة الترويح العام » مناقشات بعضها يؤيد الاتجاه القائل بتقديم البرامج الترويحية بالمدرسة، وبعضها يعارض هذا الاتجاه •

وقد تمثلت الآراء المؤيدة لامكانية قيام المدرسة بدورها كمركز للترويح فى النواحي الآتية :

● المدرسة تمتلك الامكانات الضرورية لنجاح البرنامج الترويحي الجيد •

● تكرار هذه الامكانات فى أماكن أخرى فى نفس الحي ضياع للجهد واضعاف للقدرة •

● مواقع المدارس بالاحياء يشبه كثيرا مواقع المراكز الترويحية ، وتتشابه أغراض كل منها فى تحقيق حاجات الاهالى الذين يقطنون منطقة جغرافية محدودة •

● للمدرسة اتصال وثيق بكل الاطفال فى المنطقة من خلال دراستهم بها ، مما يبعث على الترغيب فى التواجد داخلها •

● أغراض المدرسة وأغراض الترويح متشابهة من حيث الهدف العام لها ، الا وهو ضمان ممارسة الفرد لنشاط بناء ، والعمل على بناء وتربية المواطن الصالح •

● تعتبر المدرسة مصدرا لامداد برامج الانشطة الترويحية بالقادة اللازمين لادارتها • وقد اقتضت الآراء المعارضة لامكانية استخدام المدارس كمراكز للترويح فى الآتى :

— يجب أن تقتصر عملية الترويج على التدريب الذهني المباشر ،
وآلا تجعل من شأنها الاهتمام بالخبرات التي تتصل بهذا التدريب عن
طريق غير مباشر •

— الواجبات الملقاة على عاتق المدارس كثيرة بدرجة لا يمكن معها
زيادة هذه الاعباء •

مرتبات المدرسين ضعيفة ولا تتناسب مع مقدار جهدهم المبذول في
حالة ما اذا أضيفت لهم أعباء أخرى •

— تعتبر الامكانات الفعلية للمدارس غير مناسبة اذا ما قورنت
بالحمل الواقع عليها من استخدام التلاميذ لها داخل الخطة المدرسية •

— يتعثر النشاط الترويجي اذا ما خضع للبيئة المدرسية الشكلية ،
على أساس أن المدرسة بما لها من قواعد ذات طبيعة محافظة تحول دون
اطراد تقدم الترويج •

— تتحقق أغراض الترويج بصورة أوسع في حالة انشاء مؤسسات
خاصة به •

— تعرض أدوات وامكانات المدرسة للتخريب والعطب اذا ما
استخدمت في البرنامج الترويجي بالاضافة الى جهد عمل التلاميذ عليها
وبها •

— أنه من الافضل اقتصاديا تخصيص امكانات خاصة بالنشاط
الترويجي •

الا أنه على جميع الاحوال وبصرف النظر عن الاراء المؤيدة
والمعارضة في استخدام المدرسة كمركز للترويج • فان المدرسة فعلا تقوم
بالواجب الاساسي من خلال وضعها للبيئة الاساسية للنشاط الترويجي
الا وهى تعليم واكساب التلميذ مهارات حركية واجتماعية وفنية وثقافية

معينة ، بحيث تتيح الفرصة للتلميذ بقضاء وقت فراغه فى ممارسة الانشطة الترويحية سواء فى المدرسة أو خارجها • كما أن المدرسة تقوم أيضا بتقديم الامكانيات والقادة المتخصصين للنشاط الترويحي •

أما بالنسبة لمنهاج الدراسة بالمدارس ، فان الطريق ما زال أمامه طويلا قبل أن يقدم كل ما فى طاقته من امكانيات للارتقاء بطرق ووسائل قضاء أوقات الفراغ والترويح عن النفس بما يعود على الفرد بالنفع وعلى المجتمع بزيادة الانتاج •

البرنامج المدرسى وأهميته فى اكتساب امكانية قضاء وقت الفراغ :

تتوقف كيفية تعبير الناس عن أنفسهم فى فترات فراغهم على ما اكتسبوا من مقدرات تساعد على حسن قضاء أوقاتهم الحرة • ويميل الانسان بطبعه الى أن يمارس فى أوقات فراغه أوجه النشاط التى يعرفها والتى تناسب اهتمامه ومقدرته • وكثير من الناس يرغبون فى قضاء بعض الوقت فى ممارسة أوجه الانشطة التى سبق لهم أن اكتسبوا فيها المهارة •

فالفنى يذهب للسباحة حينما يكون لديه وقت حر ، لأنه تعلم كيف يسبح أو يغطس • والفتاة قد ترسم لأنها تعرف كيف تمزج الالوان باتقان • والرجل والمرأة يشتركان فى التمثيل لانهما اكتسبا بعض المقدرة على التمثيل ولانهما اشتهرا بهذه المقدرة ، ولان الجماعة تعترف بمقدرتهما فى هذا الحقل •

فهؤلاء الافراد يشتركون فى هذه الأوجه من النشاط لأنهم اكتسبوا هذه المهارات اللازمة لقضاء وقت الفراغ ، وهذه الالوان من النشاط تعاون بدورها على جعل الحياة أزهى لونا وأكثر تدفقا وأدعى للرضا والارتياح ، ومن ناحية أخرى نجد أن بعض أوجه النشاط الهدام ، كالسرقة والتهمج على الغير والمقامرة وادمان المخدرات هى النوع الوحيد من المهارات التى يلجأ اليها بعض الافراد حينما يرغبون فى اشباع رغبات أوقات فراغهم وذلك لعدم وجود هوايات بناءة لهم •

وبالرغم من وجود جدل حول من هو المسئول عن معالجة مثل هذه الامور ، فان المدرسة تبدو أفضل الهيئات اعدادا للقيام بالدور الرئيسي فى هذه المعالجة ، فبعض الضروريات كالقيادة والامكانات المادية موجودة بها أصلا ، بالإضافة الى أنها — أى المدرسة — مركز للحياة الاجتماعية ، وتمثل مكانا عاما لاجتماع كل السكان ، كما يؤمها كل أطفال الحى ، وبالإضافة الى ذلك ، وبسبب عدم التحاق كثير من التلاميذ بالجامعات أو الكليات ، فان الجزء الاكبر من هذه العملية يجب أن يتم فى المدارس الابتدائية والثانوية •

الا أن الجزء الذى يدعو الى التهكم فى مشكلة وقت الفراغ هو أنه بالرغم من أن المدارس هى أنسب الهيئات اعدادا للقيام بهذه المهمة ، فانها ترفض القيام بها •

فالبرامج المدرسية لم تزل حتى وقتنا هذا مرتبطة — لدرجة كبيرة — باعداد المرء للالتحاق بالجامعة واجادة القراءة والكتابة والحساب ، ولاكتسابه الخبرات التى تتضمنها المناهج الدراسية التى ترمى الى اعداده للالتحاق بمهنة أو صناعة •

ومنذ عهد قريب قام الدكتور بول دوجلاس — الرئيس السابق للجامعة الامريكية — بدراسة اكتشف فيها أن من بين ٣٠٠٠٠ خريجة أقر ٣٪ فقط منهم بأن دراستهن الجامعية قد أفادتتهن فى اكتساب مهارات تمكنهن من حسن قضاء أوقات الفراغ • وهذا اتهام ضد البرنامج التربوى بالولايات المتحدة •

واذا كانت المدارس جادة فى أن تصبح عملية ، وفى أن تقوم بوظيفتها كاملة فى المجتمع ، فمن الواجب عليها أن تقدم المهارات والصادر الاخرى اللازمة لحسن قضاء أوقات الفراغ ، خصوصا فى هذا العهد الذى أخذ وقت الفراغ فيه يتزايد باستمرار ، ولكن ها هى ذى بعض الصور التى تصف ما هو قائم بالفعل فى بعض المدارس : معلمة موسيقى تعمل فى مدرسة مفروض أنها من خيرة المدارس ، تشير الى

هؤلاء التلاميذ الذين لم يتمكنوا من تأدية نغمة معينة وتطلب منهم أن يتفضلوا بعدم الغناء ، وكان اجراءؤها المتبع في كل فصولها انه غير مسموح بالغناء الا لهؤلاء الذين يستطيعون الغناء بمهارة • أما الباقون فيجب أن يظلوا صامتين ، وبذلك يتحولون الى مجرد مشاهدين • فاذا كانت هذه المعلمة تحاول أن تمد الطفل ببعض الذخيرة التي تساعد على حسن قضاء وقت فراغه فما أهمية ما اذا كان الطفل ذو صوت ثجى ، أو يستطيع أن ينسق اللحن أو يمكنه أداء النغمات العالية ؟

وصورة أخرى تشير الى مشكلة مماثلة اعتاد مدرس الرسم أن يقول لتلميذ : « يجب ألا ترسم الزهرة بهذه الطريقة ، ارسمها هكذا » • وبهذه الطريقة أصبح الاطفال مطالبين بأن يسيروا على منوال طريقة ثابتة جامدة لم يكن يستطيعها أو يستطيع أن يؤديها الا عدد قليل منهم • فما هو وجه الاهمية اذا بدت الزهرة أشبه بحوض الاستحمام ؟ لماذا لا يسمح للطفل أن يعبر عن نفسه ؟ فاذا ما بدت الزهرة جميلة في عينيه وأمتعته منظرها فان التربية لوقت الفراغ تكون قد تمت •

ومن الضروري أن يعرف المدرسون أنهم لا يعدون نجوما في نواحي الاداء المختلفة ولكنهم يعملون مع أشخاص يتفاوتون في المقدرة والمهارة ، فالامر المهم هو امدادهم بخبرات مرضية ومعارف ومهارات كافية ، حتى يمكن أن ينمو عندهم الميل الى زيادة ممارسة هذه الواجهة من النشاط حينما يكونون بعيدين عن جو حجرة الدراسة والمدارس ، وهذا لا يمكن أن يتم اذا أصبحت حجرة الدراسة مكانا لا يسمح فيه الا للمهرة من الصغار أن يزاولوا الخبرات ، وحيث يجب أن تؤدي الأشياء بطريقة معينة جامدة •

وكل المواد الدراسية التي يحويها البرنامج التعليمي يمكن أن تعاون في تربية الامكانيات لمقابلة وقت الفراغ ، فالمواد العلمية مثلا يجب أن تزيد من اهتمامها بدراسة الطيور ، والاشجار ، والصخور ، والازهار ، كدافع لتكوين الهوايات • وقسم الفن يجب أن يهتم بصنع المجوهرات والازهار الصناعية وتزيين الاثاث والنقش على أشياء مختلفة ، والرسم •

وأن يكون الاهتمام بهذه الأنشطة بصفه أنها هوايات وليست محاولات للقيام بأعمال ممتازة ، ومادة اللغة الانجليزية يمكن أن تقوم بمهمتها بطريقة أفضل اذا ما تبنت التمثيل غير الشكلى ، وسرد القصص والكتابة المعبرة عن النفس . والعلوم الاجتماعية يمكن أن تخلق رغبة واهتماما أكبر بالاشتراك فى نشاط المجتمع المحلى ، وأن تخلق بيئة أفضل للحياة . كما يمكن أن تدرس أنواع الاثاث فى الحقبات المختلفة من التاريخ كدافع لهواية جمع التحف . ولماذا لا يتضمن منهاج التدبير المنزلى مزيدا من تصميم الازياء ، ويعمل على تقوية الرغبة فى اجادة الطهى ، وفى دروس الجغرافيا يمكن للتلاميذ الحصول على طوابع بريد من كل قطر عند دراستهم لهذا القطر ، ومن ثم يمكن استخدام هذه الدروس كبداية لتنمية هواية جمع الطوابع . والتربية البدنية يمكن أن تزيد من الاهتمام بأوجه النشاط الفردية مثل صيد السمك .

ولقد قام الدكتور جاى ناش الاستاذ بجامعة نيويورك بدراسة شملت ١٠٠٠ شخص بالغ ، ووجد أن ٢٪ فقط يستخدمون الالعاب الرياضية كنشاط ترويحى فى أوقات فراغهم ، وكلما تقدم الشخص فى السن مال الى ممارسة أشياء أخرى .

والمدرسة بإمكانياتها التربوية الواسعة الممتدة يمكنها أن توفر عددا لا نهائيا من الفرص المناسبة لخلق المهارات الضرورية لوقت الفراغ ، وفى يومنا هذا وفى عصر انتاج الجملة ، واستخدام الطاقة الذرية فى الصناعة، وزيادة أوقات الفراغ ، يزداد التحدى السافر للمدرسة بأن تقبل الاضطلاع بهذه المسئولية .

وكثيرا ما يسمع الفرد عبارة : « التربية من أجل التكيف للحياة » فى الدوائر التربوية ، فالمدارس يجب أن تساعد الصغار على أن يكتفوا أنفسهم للحياة التى سيقابلونها بعد تخرجهم فى المدرسة ، وأن تعاونهم على حل المشكلات التى يتعرضون لها ، وعلى أن يصبحوا مواطنين مسئولين . .

والتربية من أجل التكيف للحياة يجب قطعاً أن تهتم بوقت الفراغ إذا أرادت تحقيق الغرض الذى تدل عليه العبارة السابق ذكرها • وأن اليوم لقريب حين تصبح ساعات العمل الاسبوعية ثلاثين ، فإذا ما اعتبرنا أن المرء يقضى ثمانى ساعات فى اليوم فى النوم ، كما يقضى ثلاث ساعات أخرى فى الاكل ، فان المتبقى فى الاسبوع يبلغ احدى وستين ساعة للفراغ وهذا ضعف عدد الساعات المخصصة للعمل ، وهذه الساعات تمثل تحدياً سافراً لمدارس الدولة •

المدرسة والترويح فى المستقبل :

انطلاقاً من أهمية المدرسة بالنسبة لنشر الوعى بالنشاط الترويحي وباعتبارها مؤسسة من الضرورى استخدامها لخدمة المجتمع فى هذا المجال فان دور المدرسة يتمثل فى الآتى :

١ — زيادة الوعى بأن الترويح حاجة انسانية ضرورية ، وتأکید الحاجة الى استخدام الامكانات المدرسية فى برامج الترويح الخاصة بالمدرسة وبالمجتمع المحلى فى الفترات التى تعقب اليوم الدراسى وفى أشهر الصيف ، والسماح بالتالى لامكانات المدرسة العالية التكاليف بألا تبقى خاملة دون استخدام •

٢ — بناء المدارس الحديثة المجهزة بامكانات كاملة للترويح ، وحشد القيادات والريادات المتدربة يزايد كثيراً من مقدرة المدرسة على تقديم برامج ترويحية منتظمة لتلاميذها وللمجتمع المحلى ، وهذا مما يؤكد اليوم من اعتقادنا أن المدرسة منظمة أساسية لإدارة مثل هذه البرامج •

٣ — برامج الترويح المشتركة بين المدرسة والمجتمع المحلى تتيح الفرصة لاشتراك الاسر ، كما تتيحها أيضاً لاشتراك الجنسين معا فى أوجه نشاط متنوعة •

٤ — فى كثير من المجتمعات لا تكون المدرسة هى المكان الوحيد الذى يقدم مثل هذه الخدمات والفرص ، فعندما تقبل المدرسة للقيام بالعمل فى هذا الميدان ، يجب مراعاة ألا يكون ذلك بقصد ازاحة البرامج الترويحية التى تقدمها بعض الهيئات الاخرى الخاصة والعامة .

٥ — يجوز بل يجب أن تتعاون المدرسة على التمهيد لتنسيق مختلف البرامج والتأكد من أن كل حاجات البرنامج قد تحققت ، ومن هذا الطريق فقط يمكن ايجاد برنامج ترويحى مناسب ومنسق بالنسبة للمجتمع المحلى .

٦ — من مصلحة المواطن دافع الضرائب أن يستفيد أقصى فائدة ممكنة من مبانى وامكانيات المدرسة لادارة الترويح للمجتمع ، وأن تستغل مقدرة المدرسة على التنسيق وبالتالى فى تجنب تكرار الصرف على نفس الغرض .

البرنامج الترويحي

تعد البرامج الترويحية الوسيلة التي من خلالها يستطيع الترويح تحقيق الاهداف والاعراض المرجوة منه •

والتطور الهائل الذي لحق بمجال الترويح لم يكن وليد الصدفة أو طريفة عشوائية بل كان تطوراً مبنياً على الدراسة المستفيضة ، والتخطيط العلمي ، والتنظيم الجيد ، والادارة الفعالة لبرامجه •

ولذا فان البرنامج الترويحي الجيد يحتاج الى دراسة فى تخطيطه وتنظيمه وتنفيذه ومتابعته وتقويمه •

خطوات بناء البرنامج الترويحي :

ان بناء أى برنامج ترويحي يتطلب اتباع خطوات علميه مبنية على أسس تربوية حديثة ومتطورة • وأهم هذه الخطوات هي :

دراسة المجتمع :

فالبناء الاجتماعى يحدد الفلسفة التربوية التى تسود المجتمع • والبرامج الترويحية ينبغى أن تكون على صلة وثيقة بالحياة الحاضرة التى يحيها المستفيدون منها وكذلك بالظروف الاجتماعية التى يعيشون فيها ، حتى تتحقق الفائدة المرجوة من هذه البرامج •

وكل مجتمع لا يظل دائماً على حالة واحدة ، بل يتغير باستمرار فى نواحيه الاجتماعية والاقتصادية والسياسية •

ويحدث التغير الاجتماعى نتيجة لعوامل كثيرة • ولذلك يتطلب الامر عند التخطيط لبرنامج ترويحي مراعاة هذه العوامل والاثـر الذى تحدثه فى المجتمع •

ولدراسة العوامل التى تؤثر فى المجتمع ، يستدعى الموقف جمع بيانات عن الموضوعات التالية :

- انتشار التعليم والثقافة فى المجتمع •
- مقدار التقدم التكنولوجى •
- العادات والتقاليد والعقائد الدينية السائدة فى المجتمع •
- مشاكل واحتياجات المجتمع •
- مقدار أوقات الفراغ •
- اتجاهات المجتمع نحو الترويج وقيمه التربوية •
- اهتمامات المجتمع بالتربية الرياضية وبنشاطات الخلاء •
- اهتمامات المجتمع بالفنون والآداب •

فانه من غير المعقول أن يتجاهل التخطيط للبرامج الترويجية والمواقف الجديدة التى يواجهها المنتفعون من هذه البرامج فى حياتهم ، وكذلك المشكلات التى تواجههم ، والمعرفة التى تنمو ، والاختراعات الحديثة التى تظهر فى المجتمع •

فقد تأثرت البرامج الترويجية بالتقدم العلمى الصناعى ، اذ تأثرت بكثير من الاجهزة السمعية والبصرية التى لم تكن معروفة من قبل وكذلك تأثرت بألوان المعرفة المتفجرة فى القرن العشرين •

هذا التقدم المعرفى والعلمى الذى لحق بشتى المجالات يؤثر بدوره فى زيادة وقت الفراغ ، الامر الذى يترتب عليه العديد من المشاكل ، ويلج على حتمية تخطيط البرامج الترويجية لاستثمار أوقات الفراغ •

كما أن اهتمامات المجتمع بخلق اتجاهات تربوية نحو الترويج وقيمه وأهميته لحياة الفرد والمجتمع ، وكذلك عادات وتقاليد المجتمع ومعتقداته ، والمستوى الثقافى الذى يميز مجتمعا عن آخر ، والبيئة الجغرافية •• كل هذه من العوامل تؤثر فى المجتمع وتتأثر بها عملية التخطيط للبرامج الترويجية •

ولذا فعنه فى ضوء الفلسفة التربوية والاجتماعية ، وبما يتمشى مع الاتجاهات السياسية والاقتصادية السائدة فى المجتمع ، وكذلك فى ضوء دراسة مشاكل واحتياجات المجتمع يتم التخطيط للبرامج التربوية ، حتى تتسق أهداف البرامج مع أهداف المجتمع .

دراسة الافراد المنتفعين من البرنامج :

ينبغى دراسة الافراد الذين يعد لهم البرنامج ، وذلك لأنه اذا تم الاقتصار فى تخطيط البرنامج التربوي على الاسس الاجتماعية ، فان ذلك سوف يعنى اغفال أهم عنصر فى العملية التخطيطية ، فالبرنامج التربوي يجب أن يدور حول المنتفعين به وليس هم الذين يجب أن يدوروا حوله .

ولقد أدت بحوث وتجارب علم النفس الى نتائج هامة عن أهمية دراسة خصائص مراحل النمو ، واستطلاع ميول واتجاهات ودوافع الافراد المنتفعين من البرنامج ، ومعرفة احتياجاتهم ومشاكلهم ، والكشف عن مستوى استعداداتهم وقدراتهم ومهاراتهم .

ومن أهم الوسائل التى تستخدم فى هذه الدراسة :

— الملاحظة الدقيقة • Observation.

— الاستبيان • Questionnaire.

— المقابلة الشخصية • Interview.

— دراسة الحالة • Case Study.

— الاختبارات • Tests.

ويمكن الاستفادة من هذه الدراسة فى :

— معرفة قدرات الافراد ، وبذلك يمكن الكشف عن مدى ما يمكن أن يحققه الفرد من نجاح ومدى ما يحتاج اليه من توجيه وارشاد فى النشاط .

— معرفة استعدادات الفرد ، ومن خلالها يمكن توجيه الفرد الى ما يناسبه من ألوان النشاط ، وكذلك فى إتاحة الفرص التى تجعله يختار ما يستطيع ممارسته بسهولة من مهارات •

— الكشف عن الصلة بين ميول الفرد وقدراته ومهاراته واستعداداته •

— مساعدة الافراد من ذوى الميول المشتركة والمتشابهة فى هواياتهم على التلاقى وتكوين الجماعات التى تساعدكم فى نواحي هواياتهم •

— ربط النشاط بحاجات الافراد •

— اختيار ألوان النشاط وطرق الاشراف المناسبة لسن ونوعية الافراد •

— استثارة دوافع الافراد للاشتراك الايجابى فى البرنامج •

دراسة الامكانات :

لا يقتصر دور الامكانات على الامكانات المادية فحسب ، بل تشمل الامكانات البشرية ، اذ أن مجموع الرواد الذين يشرفون على تخطيط وتنظيم وإدارة البرنامج الترويحي يعدون على درجة كبيرة من الاهمية نظرا لديناميكية وحركية العنصر البشرى وأثره الفعال فى تحقيق التعاون الذى يساعد فى تحقيق النجاح المنشود من البرنامج الموضوع •

ولا يعنى ذلك اغفالا للامكانات المادية ، فالجانب التمويلي له أهمية فى تحقيق أهداف البرنامج ، اذ أنه يصعب تحقيق سبل النجاح اذا لم نهىء للبرنامج الموارد المالية اللازمة والتى تتيح الفرصة لتبوير الاحتياجات من أدوات وأجهزة ووسائل ترويحية ، وفى اعداد وتوفير الخبرات والمهارات البشرية ، فالمال يعد عصب البرنامج •

ودراسة الامكانات سوف تتطلب القيام باجراء عدة احصائيات يكون الغرض منها جمع بيانات دقيقة عن :

- نوعية الادوات والاجهزة والمنشآت •
- حالة هذه الادوات والاجهزة والمنشآت •
- الميزانية التى يمكن تقريرها •
- الوقت المخصص للبرنامج •
- الوقت المخصص لكل نشاط •
- عدد ونوعية الرواد •

فهذه الاحصائيات سوف تسمح بحصر الامكانيات المتوفرة بالفعل ، وكذلك بيان تلك التى يجب توافرها فى ضوء الميزانية المخصصة لذلك ، وللاستفادة من الامكانيات أقصى استفادة ممكنة •

تحديد للاهداف وللاغراض المراد تحقيقها :

لكل برنامج ترويحى أهداف محددة يحاول بلوغها من خلال تنفيذه وادارته ، وذلك حتى تتحقق الفائدة المرجوة من اعداده •

ولذلك ينبغى تحديد هذه الاهداف والاغراض لأن تحديدها بدقة وبوضوح يساعد فى بناء الجوانب المختلفة للبرنامج ، ويوجه البرنامج الى الطريق الذى يجب أن يسلكه لتحقيق الغاية منه •

وهذه الاهداف والاغراض تختلف باختلاف المجتمعات وفلسفاتها ونظمها السياسية والاقتصادية والاجتماعية ، فأهداف البرامج الترويحية فى المجتمع الديمقراطي تختلف عن أهداف البرامج الترويحية فى المجتمع الشيوعى ، وفى المجتمع الرأسمالى •

كما أن ميدان العمل وطبيعة الافراد وحاجاتهم تسهم فى تحديد أهداف البرنامج • فأهداف البرنامج سوف تتفاوت من برنامج موضوع للعمال الى برنامج موضوع للمزارعين الى برنامج موضوع لتلاميذ مرحلة تعليمية معينة •

كما أن أهداف برنامج ترويحى موضوع لرحلة تعليمية معينة سوف تختلف عن تلك المحددة لرحلة تعليمية أخرى • وأهداف البرنامج الموضوع للأطفال سوف تختلف عن أهداف البرنامج الموضوع للشباب أو للمسنين، أو للناث أو الذكور •

وكذلك تختلف الاهداف أيضا باختلاف الحالة البدنية والصحية للأفراد ، فبرنامج موضوع لجماعة من الاصحاء سوف تختلف أهدافه عن تلك الموضوع لبرنامج ترويحى لجماعة من المعوقين Handicap.

وتختلف الاهداف أيضا باختلاف البرامج ذاتها ، فبرامج النشاطات الخلوية تختلف أهدافها عن أهداف البرامج الرياضية أو البرامج الفنية أو البرامج الثقافية أو البرامج الاجتماعية •

الا أنه بالرغم من اختلاف أهداف البرامج الترويحية ، فإنه عند تحديد الاهداف يجب مراعاة المعايير التالية :

— أن تتبع الاهداف من الفلسفة التربوية المعاصرة ومن حاجات المجتمع واتجاهاته •

— أن تكون الاهداف متناسبة مع المرحلة السنية وطبيعة العمل والبيئة الجغرافية والاجتماعية •

— أن تكون الاهداف واضحة الدلالة على الانجازات المطلوبة ، وألا تكون غامضة حتى يكون لها القدرة على توجيه البرامج الى الطريق المنشود لتحقيق الغاية منها •

— أن تكون الاهداف واقعية بحيث يمكن تحقيقها فى ضوء الامكانيات المادية والبشرية المتاحة ، ومراعية لظروف المجتمع ومشاكله •

— أن لا تقتصر الاهداف على مجال دون الآخر من مجالات الترويح المتعددة ، فلا ينبغى أن تهتم بالمجال الترويحي الرياضى أو الاجتماعى وتهمل ما عداه من المجالات الأخرى •

اختيار أوجه النشاط :

فى ضوء تحديد أهداف البرنامج الترويجى يتم اختيار ألوان النشاط المناسبة لتحقيق هذه الاهداف • وهذا الاختيار يتم وفقا لاسس تربوية واجتماعية وسيكولوجية ، ولذلك يجب عند اختيار أوجه النشاط مراعاة المبادئ التالية :

— أن تتناسب أوجه النشاط مع طبيعة الافراد من حيث استعداداتهم وقدراتهم ومستوى مهاراتهم •

— أن يوضع فى الاعتبار نوع الجنس ، فأوجه النشاط التى يشتمل عليها برنامج ترويجى للبنين يجب أن تختلف عن أوجه النشاط الموضوعة للبنات ، وذلك لوجود اختلافات وفروق فردية تشريحية وفسيولوجية واجتماعية بين البنين والبنات •

— تنوع أوجه النشاطات الرياضية والاجتماعية والفنية والثقافية • وذلك حتى يتمكن الافراد من اختيار ألوان النشاط التى تشبع لهم ميولهم وحاجاتهم ، والتى تتمشى مع اتجاهاتهم •

— أن يكون لكل لون من النشاطات عدة مستويات ، حتى يجد كل فرد المستوى الذى يتمشى مع مهاراته ، وذلك لمراعاة الفروق الفردية بين الافراد المشتركين •

— أن تتناسب أوجه النشاط مع الامكانيات المتاحة من ميزانية مخصصة وملعب وأدوات ووسائل ترويجية • وذلك لانه لا يمكن ادراج أنواع من الهوايات والنشاطات كالتصوير الفوتوغرافى أو أعمال النجارة أو رياضة السباحة •• فى الوقت الذى لا تسمح فيه الامكانيات بذلك •

— تحقيق مبدأ الامان والسلامة ، وذلك حتى لا تكون أوجه النشاط المختارة مرهقة للافراد أو غير مناسبة لمستوى جالهم الصحية والبدنية •

— أن تحقق أوجه النشاط الفائدة المرجوة منها عندما يقبل الافراد على الاشتراك فيها •

— الا تتعارض مع التقاليد والعادات والمعتقدات السائدة فى المجتمع •

وفى ضوء ما ذكرنا فان اختيار أوجه النشاط التى يخطط لها ينبغى أن يتم وفقا للأسلوب العلمى حتى تتحقق الاهداف المرجوة من هذا الاختيار •

تنفيذ البرنامج :

بعد الدراسات المستفيضة للمجتمع والافراد المنتفعين من البرنامج وللإمكانات وكذلك بعد تحديد الاهداف فى ضوء الدراسات السابقة واختيار أوجه النشاط المناسبة لتحقيق هذه الاهداف ، تأتى مرحلة التنفيذ والادارة الفعلية للبرنامج •

ولو أن عملية التخطيط وعملية التنظيم تعد من الوظائف الرئيسية للإدارة Administration. اذ يرى هنرى فايول Henri Fayol وهو من أوائل الكتاب فى الادارة أن الوظائف الرئيسية (Functions) للإدارة هى :

التخطيط	Planning.
التنظيم	Organization
القيادة	Leadership
التنسيق	Co-ordination.
الرقابة	Control.

ويقول فايول (Fayol) عن التخطيط Planning أنه يشمل التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل مع الاستعداد لهذا المستقبل •

ولذا فإن مرحلة التخطيط للبرامج الترويجية تتطلب دراسات لعدد من العوامل التي تؤثر في البرنامج ، الامر الذي يؤدي الى جمع المعلومات والبيانات التي تتعلق بكل هذه العوامل وبكل ما يتصل بها من موضوعات ، وذلك بغرض تحديد فلسفة المجتمع وطبيعة الافراد والامكانات وتحديد الاهداف واختيار المحتوى من ألوان النشاطات الترويجية •

فهذه الدراسات تساعد في توضيح التفاصيل والاجراءات والخطوات التي يجب اتباعها لاعداد البرنامج وفقا لمعايير وأسس علمية، مع الوضع في الاعتبار امكانية حدوث بعض العقبات أو احتمال حدوث بعض المشاكل ، وتوقع ذلك والعمل على تلافيه مقدما أو اعداد حلول بديلة لمواجهة ما هو متوقع من مشاكل أو عقبات •

أما عن التنظيم فان فايول (Fayol) يقول : « تنظيم المشروع معناه تزويده بكل شيء مفيد للقيام بوظيفته : المواد الخام ، العدد ، رأس المال ، الافراد » •

فهو بذلك يقسم التنظيم الى عنصرين : مادي وبشري • ويقول أنه عندما يعطى للافراد الامكانات المادية الضرورية فانهم يصبحون قادرين على القيام بوظائف المشروع •

وتنظيم البرنامج الترويجي يتطلب تزويده بكل من الامكانات المادية والبشرية ، وذلك حتى يمكن تحقيق الاهداف المراد بلوغها • فتوفر الامكانات المادية سوف يسهل من مهام الرواد ويزيد من قدراتهم على تحقيق الواجبات •

في حين يرى لويس براون أن التنظيم « حالة مرتبة بشكل تكون فيها الاجزاء مرتبطة بعضها ببعض •• وكل جزء له وظيفة معينة لها علاقة بالكل » •

وتنظيم البرنامج يعني تحديد الخطوات اللازمة لتنفيذه وترتيب تلك الخطوات وفقا لاسس اجتماعية وسيكولوجية ومنطقية وفقا لخطة

زمنية • وذلك لأن جوانب البرنامج المختلفة يرتبط بعضها ببعض ، ويؤثر بعضها فى بعض ، فكل منها له علاقة وثيقة بالبرنامج • فالظروف الاجتماعية ، وطبيعة الافراد ، والامكانيات ، وتحديد الاهداف ، واختيار ألوان النشاط •• كل هذه الجوانب تتأثر وتؤثر بعضها فى بعض • الامر الذى ينعكس ويؤثر فى البرنامج •

ولذا يجب تحديد وترتيب العوامل التى تؤثر فى المجتمع ، وتحديد وترتيب احتياجات الافراد ، وتحديد بنود الانفاق المالى وربط ذلك بالاولويات ، وكذلك وضع نظام للاستفادة من امكانيات البيئة ووضع خطة زمنية للبرنامج مع مراعاة تقديمه فى أوقات مناسبة ، وتعيين المختصين بنواحي التنفيذ والاشراف على النشاط وتحديد دورهم ومسئولياتهم وواجباتهم وتنظيم وسائل الاتصال فيما بينهم ، وكذلك صياغة الاهداف بوضوح ومراعاة تسلسلها ، وتنظيم الخبرات التربوية وترتيب ألوان النشاط ووضع نظام لعمليات المتابعة والتقييم •• وذلك لأن كل هذه الموضوعات تعد خطوات تنظيمية وضرورة من الضرورات التى تسبق عملية الادارة الفعلية • اذ أنه من حيث الممارسة الفعلية والواقع العملى والترتيب المنطقى تأتى عملية التنظيم أولا •

وفى هذا الصدد يقول جيمس مونى : « ان أية عملية تنظيمية انما تسبق بالضرورة الادارة ذات الفاعلية ، اذ تفترض الادارة دائما وجود شئ ملموس تقوم على ادارته ، وهذا الشئ لا يمكن توفره بدون تنظيم » •

فالادارة انما هى عملية وقيادة للجهود البشرية فى أية مؤسسة أو منظمة لتحقيق هدف معين ، فهى عملية وطريقة تتحول بواسطتها أغراض أى برنامج الى حقيقة •

وبذلك فان الادارة تعد خطوة تتلو عمليتى التخطيط والتنظيم وتعنى القيادة والتوجيه ومتابعة تنفيذ البرنامج وذلك بغرض تحقيق الاهداف المراد بلوغها •

فالبرامج الترويحية — مع أهميتها — تتضاءل أمام أهمية الرائد الترويحي فى قيادة وتوجيه ومتابعة تنفيذ البرنامج • فلم تعد رسالته مقصورة على التخطيط والتنظيم للنشاطات الترويحية ، بل تعدت رسالته هذه الدائرة المحدودة الى دائرة التربية • فالرائد الترويحي مربى أولا وقبل كل شيء •

ولذا تعد القدرة (Ability) على القيادة والتوجيه من القدرات الشخصية للرائد الترويحي • وهذه القدرة تشير الى :

- مساعدة الاعضاء فى بلوغ الاهداف الموضوعة للبرنامج •
- التأثير الايجابى فى اتجاهات وسلوك المشتركين •
- استثارة دوافع الاعضاء لتنمية شخصيتهم •
- تنمية الميول المرغوبة وتعديل الميول غير المرغوب فيها •
- توفير البيئة الاجتماعية التى تساعد الاعضاء على اكتساب قيم اجتماعية مرغوبة •
- اتاحة الفرص بالتساوى لاستفادة الاعضاء من البرنامج •
- اتاحة الفرص للاعضاء للابداع والابتكار •
- توفير عوامل الأمان والسلامة للاعضاء •
- ملاحظة الاعضاء أثناء نشاطهم وارشادهم وقت أن يكونوا فى حاجة الى ذلك •
- القيام بتعليم الاعضاء المهارات التى يرغبون فى تعلمها •
- اختيار طرق القيادة والاشراف والتوجيه المناسبة لطبيعة الموقف •
- مساعدة الاعضاء على وضع واتخاذ قرارات تساعد على تقدمهم •

تقويم البرنامج :

أصبح التقويم وبرامجه فى العصر الحديث قرينا لكل العمليات التربوية التى تضطلع بها المؤسسات التربوية •

فالتقويم عملية على درجة كبيرة من الاهمية اذ من خلال التقويم يتمكن الرائد التربوي من معرفة مدى تحقيق البرنامج للاهداف التى وضع من أجل تحقيقها ، وذلك لانه يشمل جميع الجوانب الرئيسية للبرنامج ويهتم بكل من الوسائل والغايات ويحدد مدى الجهد المطلوب بذله لانجاح البرنامج •

وعملية التقويم ليست خطوة ختامية ، وليست هدفا فى حد ذاته ، وينبغى ألا تكون كذلك • وانما ينبغى أن يسير التقويم جنبا الى جنب مع عملية وضع وتنفيذ البرنامج التربوي — من بدايتها الى نهايتها — وذلك لأن عملية التقويم تبدأ عند تحديد الاهداف ووضع الخطط ، وتسمر مع تنفيذ هذه الخطط بالوسائل المتنوعة • فيتم جمع البيانات التى تشير الى مدى تحقيق هذه الاهداف وتقدر وترصد النتائج ثم يتم تحليل وتفسير هذه النتائج • الا أن التقويم لا يقف عند هذا الحد ، بل يستمر الى ما هو أبعد من ذلك وهو اقتراح للتعديلات اللازمة فى الوسائل ، وربما فى الاهداف اذا تتطلب الامر ذلك •

وكما أن التقويم عملية مستمرة ومتداخلة فهو أيضا عملية تعاونية يشترك فيها كل من يؤثر فى البرنامج التربوي ويتأثر به • وبذلك يجب ألا يستأثر شخص واحد بهذه العملية ، بل يجب أن يقوم بها كل من يستطيع جمع الادلة والشواهد وتفسيرها واقتراح أوجه التعديل • وبهذه الكيفية فان التقويم يكون قد بنى على أساس ديمقراطى تتوافر فيه حرية التفكير والابتكار ، وتسوده روح المودة والتعاون بين القائمين من رواد تربويين وأعضاء •

الا أن ذلك كله قد لا يتحقق الا اذا كان التقويم قائما على أساس الاسلوب العلمى • فالتقويم يتطلب استخدام المعايير (Norms) أو المستويات (Standards) أو المحكات (Criteria) لاصدار أحكام موضوعية عن البرنامج وجوانبه المتعددة •

ولذا فانه يجب عند تقويم البرنامج أن يتبع الرائد التربوي خطوات خاصة لوضع برنامج تقويمى (Program of evaluation)

لهذا الغرض • ونعتمد هذه الخطوات بالترتيب والتسلسل المنطقي لها ،
الا أنه فى بعض المواقف قد يحتاج هذا الترتيب الى تعديل بطبيعة الحال •

خطوات تقويم البرنامج الترويحى :

أولا — تحديد أهداف التقويم :

فأولى الخطوات التى يقوم بها الرائد الترويحى لوضع برنامج
تقويمى هى تحديد أهداف التقويم ، لأن ذلك يؤدى الى نجاح الخطوات
التالية فالاهداف الواضحة تكون أساس عملية التخطيط للبرنامج التقويمى
والتي فى ضوءها سوف يتم تحديد المواقف التربوية التى يمكن من
خلالها ملاحظة أنماط سلوك الاعضاء وتحديد أنواع الوسائل التى سوف
تستخدم فى جمع البيانات •

ويكون من الافضل أن يركز الرائد الترويحى على تحديد عددا من
الاهداف يرى أنها تتمشى أكثر من غيرها مع طبيعة الاهداف الموضوعة
للبرنامج الترويحى ، وكذلك مع طبيعة النشاط المراد تقويمه •

وذلك لأن تحديد عدد كبير من الاهداف فى آن واحد قد يؤدى
الى عدم الدقة والوضوح ، ويؤثر فى فاعلية التقويم •

وكذلك يجب على الرائد الترويحى تصنيف الاهداف على نحو
يبسر اختيار وسائل التقويم المناسبة لها • فهناك أهداف تتعلق بالمهارات
وبالقدرات الحركية وبالانجاءات وبالميل وبألوان المعرفة ، وأهداف
أخرى تتعلق بالنمو وتخطيط وإدارة البرنامج •

ثانيا — تحديد المواقف التربوية التى يمكن

من خلالها ملاحظة سلوك الاعضاء :

تترجم الاهداف بعد ذلك الى أنماط من السلوك يمكن ملاحظتها ،
وذلك للكشف عن نمو وتقدم الاعضاء نحو كل هدف من الاهداف
الموضوعة لبلوغها •

ولذا ينبغي على الرائد الترويجي تحديد المواقف التربوية واتاحتها للاعضاء حتى يتفاعلوا مع هذه المواقف ، وتظهر جوانب السلوك الذي نتوقعه من الاعضاء ليدل على أنهم بلغوا الاهداف المرغوب تقويمها •

فاذا أراد الرائد الترويجي تقويم سلوك الاعضاء تجاه التعاون كقيمة اجتماعية ، فعليه أن يهيئ لهم المواقف التربوية التي تتضمن نشاطا جماعيا : كتنظيم مباريات لالعب كرة القدم أو كرة السلة أو الكرة الطائرة ، أو تنظم حفلات للسمر • وكذلك اذا أراد تقويم مناسبة ألوان النشاط التي يتضمنها البرنامج لميول واتجاهات وحاجات الاعضاء ، فانه ينبغي عليه أن ينوع أشكال ومستويات النشاط واتاحة فرص متساوية لكل الاعضاء ، وذلك لملاحظة مدى اقبال كل منهم على الاشتراك فى كل لون من ألوان النشاط ، ومدى ايجابيته وانعكاسات ذلك عليه •

فمن الضروري أن تكون هناك مواقف يجد فيها الاعضاء فرصا خاصة يظهرون فيها قدراتهم ، ولتعكس هذه المواقف التي يتم تحديدها مدى ما وصل اليه الاعضاء من نمو ، ومدى ما تحقق من أهداف ، وذلك من خلال ملاحظة وقياس أنماط السلوك •

ثالثا — تحديد أنواع الوسائل التي سوف تستخدم فى التقويم :

بعد تحديد الاهداف الرئيسية وتوضيحها فى كل مجال من مجالات الترويج ، وبعد تحديد المواقف التربوية التي يمكن من خلالها ملاحظة أنماط السلوك لدى الاعضاء ، تكون الخطوة المنطقية التالية هى اختيار أنسب الوسائل التي سوف تستخدم فى القياس (Measurement) والتقويم (Evaluation) •

وذلك يتطلب من الرائد الترويجي اختيار الوسائل المناسبة لتحقيق ما يريده من التقويم ، والتي تختلف باختلاف الهدف من العملية التقويمية واختلاف المواقف التي تتم فيها • وتستخدم هذه الوسائل لجمع المعلومات والادلة عن أنماط السلوك المراد تقويمها والجوانب المراد قياسها •

ومن وسائل التقويم :

- الاختبارات Tests.
- الملاحظة المقصودة Observation
- المقابلة الشخصية Interview.
- الاستبيان Questionnaire.
- مقاييس التقويم المدرجة Rating Scales.
- مقاييس العلاقات الاجتماعية Sociogram Scales.
- دراسة الحالة Case Study.

ويشير روثنى (Rothney) الى أن عملية التقويم عملية معقدة تتطلب استخدام الكثير من الوسائل لانجازها ، فالإقتصار على وسيلة واحدة يعرض عملية التقويم للنقد .

وهناك العديد من الاختبارات التى يمكن للرائد التربوي أن يختارها للكشف عن الميول والاستعدادات والقدرات ومستوى اللياقة البدنية . ومن هذه الاختبارات نذكر :

- اختبار أوهايو للميول Ohio interest inventory.
- اختبار للميول — ما أريد أن أعمله What I Like to do.
- اختبار للذكاء — ألعاب ديفز — ايلز Davis - Ells Games.
- اختبار سيثور فى المواهب الموسيقية Seashore Measures of Musical Talents.
- اختبار هورن للاستعداد الفنى Horn Art aptitude inventory.
- اختبار ماك أودرى فى الفن Mc Adory Art test.
- اختبار القدرة الموسيقية Musical Aptitude test.

— اختبار كنوبر للقدرات الفنية. Knauber Art Ability test.

— اختبار اليزابيث جلوفر للياقة البدنية
Elizabeth Glover test.

— اختبار أوهايو للقبول الاجتماعي
Ohio Social Acceptance Scale.

رابعاً — جمع البيانات وتبويبها واستنتاج ما تدل عليه النتائج :

فالتقويم ليس مجرد عملية قياس بل يتضمن أيضاً تحليل هذا القياس ، ولذلك يتحتم على الرائد الترويحى أن يحدد الطريقة التى يقدر بها البيانات التى جمعها وصنفها ، كى يستخلص منها النتائج المطلوبة طبقاً لما تشير به الاساليب الاحصائية • وتصنف النتائج وتحلل وتفسر فى ضوء الاهداف المنشودة ، لتحديد مدى النمو ونواحي القوة ونواحي الضعف ، وللتوصل الى ما قد يتطلبه الموقف من تعديل فى بعض أجزاء البرنامج •

تعديل البرنامج :

فى ضوء نتائج عملية التقويم يجب اجراء تعديل على البرنامج اذا ما تطلب الموقف ذلك ، والتعديل قد يكون على شكل حذف بعض أوجه من النشاط التى يشتمل عليها البرنامج أو اختيار أوجه أخرى من النشاط ، أو زيادة أو تقليل للوقت المخصص لناحية من نواحي النشاط ، أو تحديد أهداف أخرى لم تكن موضوعة من قبل ، أو تعديل لبعض الاهداف ، أو اعادة توزيع أوجه الصرف المالى من الميزانية على نواحي النشاط ، أو قد يتطلب الامر تنظيم دورات لصقل الرواد والمشرفين على تنفيذ البرنامج •

ولذلك يجب عند وضع البرنامج مراعاة المرونة فيه ، بحيث يسمح بالتعديل على حسب ما تتطلبه الحاجة وذلك من أجل تحقيق الهدف من مساعدة الاعضاء على بلوغ غاياتهم من البرنامج •

الرائد الترويحي

مقدمة :

الرائد الترويحي هو الشخص التربوي الذي يقود المجموعات الرياضية لانجاز وحدة الممارسة الحركية في التدريب أو التمرين • كما انه الذي يقوم بالتحضير للفرق والرياضيين للمنافسات ، بالاضافة الى أنه حلقة الاتصال بين الممارسين وادارة المدرسة •

والميدان الرئيسي لتأثير الرواد الترويحيين هو قيادة وتنظيم المناقشات والتدريبات ووحدات الممارسة الحركية والبرامج الترويحية للأطفال والبالغين والكبار •• وهو يؤثر بالتالى على التحضير الرياضى لمستوى البطولة ، واتساع قاعدة ممارستها ، وتنمية ورفع الاداء المهارى للالعب، وضمان استمرارية الممارسة بالنسبة للافراد المشتركين •

وفى المؤتمر القومى الاخير لرعاية الشباب والرياضة — نوفمبر سنة ١٩٧٩ — أصبحت الممارسة الرياضية هى اللبنة الاساسية لعمل الجهاز القومى للرياضة والشباب باعتبارها الهدف الرئيسى للتنمية الجسمانية والصحية للشعب •

تأثير الرائد الترويحي على وحدة الممارسة الحركية :

- وضع السمة الاساسية للثقافة الرياضية للشعب •
- التنمية المتكاملة للشخصية الصالحة •

— الاكتمال الجسمانى المستمر ، وتثبيت الحالة الصحية ، ورفع مستوى القدرات الحركية .

— تطوير وتنمية الالعاب الرياضية .

وينعكس تأثير الرائد الترويجى على :

— تنمية الشخصية من خلال تنمية الاتجاهات النفسية والجسمانية ، والقدرة الحركية للممارسين عن طريق التأثير الهادف الموجه .

— توجيه الاطفال والمرحلة المبكرة للنشء لممارسة رياضة مستوى البطولة .

— تنمية الاقتناع بالحاجة الضرورية للممارسة الرياضية المنظمة والهادفة . والمحافظة على اتباع الاسس الصحية للوصول الى الحياة الصحية السليمة ، خاصة فى مرحلة الطفولة .

— توصيل المعلومات والمعارف والقدرات التى تخدم الوصول بالفرد الى الممارسة الذاتية الرياضية ، والممارسة الرياضية بوجه عام تعكس مدى التطور ، والمستوى الرياضى للدولة أو لنظام المجتمع ومدى اهتمامه بالانسان .

وبناء عليه فان عمل الرائد الترويجى يعتبر عملا تربويا على درجة عالية من الاهمية والمسئولية ، بل انه فى كثير من الدول اعتبر وكأنه عمل اجتماعى على درجة عالية من التأثير على المجتمع . وهذه القيمة العالية لعمل الرائد الترويجى تحتم الاهتمام به وتزويده بالامكانات ومنحه المكافأة والراتب المالى الذى يتناسب مع هذه الدرجة العالية من التأثير فى المجتمع لضمان رفع مستوى العاملين لهذه المسئولية الخطيرة .

واجبات الرائد الترويحي :

تتمثل الواجبات الاساسية للرائد الترويحي فى الآتى :

- الريادة التربوية لمجموعات الممارسة ، ويرتبط بها بالاضافة الى مسئوليات التربية تبعا لاهداف المجتمع •
- التنمية الصحية ، استمرار العمل للوصول الى الاكتمال الجسمانى ، ومحاولة الوصول بالممارسين الى أعلى مستوى ممكن •
- التحضير الجيد لاعداد ووضع الساعات التدريبية •
- تحضير الرياضيين ومرافقتهم فى أثناء العروض والمنافسات الرياضية •
- اختبار وقيادة الرواد المساعدين والمشرفين والحكام ، ومحاولة زيادة عددهم وتأهيلهم •
- اثارة الاشخاص للممارسة الرياضية الذاتية وتشجيع الاشخاص على الممارسة •
- المساعدة فى وضع وترتيب الساعات الخارجية من الناحية الثقافية والاجتماعية لافراد المجموعة التى يشرف عليها فى حالة طلبهم ذلك •
- تأمين الوضع التنظيمى للمجموعات الرياضية (بالاشتراك مع الجهات المسئولة فى القطاع) •
- اتباع السياسة التنظيمية للادارات الرياضية المختلفة •
- التنمية الذاتية المستمرة من الناحية العلمية •
- المساعدة والاسهام فى تنمية رواد ترويحيين (وهذا الواجب لجزء قليل من الرواد الترويحيين الذين يصلون الى مستوى عالى) •

• **متطلبات على الرائد الترويحي أن يقوم بها :**

لكي يصل الرائد الترويحي لأعلى مستوى من الاداء المهني بما يتضمنه ذلك من متطلبات خاصة ، فانه يجب أن يراعى الواجبات الرئيسية التربوية للمجتمع والحالة التي وصلت اليها الرياضة ، بالاضافة الى التنظيمات المختلفة التي تتحكم فى مسار الحركة الرياضية •

والمتطلبات المفروضة على الرائد الترويحي تتمثل فى :

— وضعه وفكره بالنسبة لنظام المجتمع الذى يعيش فيه ودرجة ايمانه بهذا الفكر •

— اقتناعه بقيم وتقاليده المجتمع •

— قدراته ومعلوماته تفيد من الناحية التنظيمية والفنية بالاضافة الى الطرق التربوية •

— المعرفة المتخصصة والقدرة الذاتية لانواع الرياضات المختلفة •

— الثقافة العامة •

— الاستزادة المستمرة من الحاجات والقدرات الضرورية من الوجهة التربوية •

— درجة جيدة من الاستعداد البدنى •

— التصميم والمثابرة على محاولة اكتمال هذه المتطلبات التى يجب أن يتصف بها •

العناصر المؤثرة فى عمل الرائد الترويحي :

بالاضافة الى المعلومات الشخصية للرائد الترويحي ، فان المعرفة الخاصة لها أثرها الكبير على عمله ، وتختص هذه المعرفة على وجه التحديد بدائرة الافراد الموجودين بصفة مستمرة فى ميادين الاشراف والادارة والتنظيم والتعليم والريادة الترويحية •

وقد وصف العالم السوفيتى « ماكريנקو » المعرفة بأنها الدافع الى الطموح ، وتعتبر مفتاح الشخصية • فالمعرفة بتأثيرها على العناصر المؤثرة على عمل الرائد الترويحى تعتبر الوسيلة لتحسين الريادة وتثبيت النواحي التربوية للرائد الترويحى •

كما أن عدم كفاية مراعاة أثر المؤثرات المختلفة تؤدى فى الوقت الحالى الى اعاقه نمو وتطوير الرائد الترويحى ، وبالتالي تقود الى اتلاف عمله وعدم اظهره فى الصورة المرجوة •

وتقسم العناصر المؤثرة من خلال اتجاهاتها الى ثلاث مجموعات هى :

- العناصر الداخلية (تتناول النواحي الشخصية للرائد الترويحى) •
- العناصر الخارجية القريبة (التأثيرات المباشرة على عمل الفرد) •
- العناصر الخارجية البعيدة (من خلال تطور المجتمع — نظام التعليم — نظرة المجتمع للتربية والثقافة الرياضية — التأثيرات والمؤثرات العامة) •

وتمثل العناصر الداخلية الحاجات الخاصة وموقف الرائد الترويحى بالنسبة لنوعية عمله ومع الاستمرار فى أداء الاعمال تنشأ هذه الحاجات (باوم ، هينج) •

- الاحتياج الذاتى •
- الاحتياج المعيشى •
- الاحتياج الاجتماعى للمواجهة •
- احتياج المعرفة •
- احتياج المواطنة الصالحة •

ويعتبر موقف الاشخاص واقتناعهم تجاه أعمالهم ، القوة الدافعة الهامة لكيفية الانجاز (دورست) • فبناء على هذا الموقف يمكن تحديد تأثير الاهداف الذاتية من خلال العلاقات الناتجة من استمرارية العمل والاحتكاك به •

وتتمثل العناصر الخارجية القريبية التى تؤثر بطريقة مباشرة على عمل الرائد الترويجى فى الآتى :

- المساهمة والقيادة لرائد الترويج •
- درجة التأهيل والصقل للرائد الترويجى •
- درجة الاعتراف به من المجتمع واجادته للعمل •
- العلاقات الموجودة لكل الجماعة ، وموقف الرائد الترويجى تجاه مجموعات الممارسة •
- العمل الاجتماعى بصفة عامة •
- العمل المهنى والمؤهلات الخاصة •
- العلاقة مع القيادات الاشرافية •
- الامكانيات المتاحة وأماكن أداء النشاط •

كما أن هناك عديدا من العوامل مثل المرض — السن — علاقات السكن — أداء الخدمة العسكرية التى تؤثر على عمل الرائد الترويجى •
وتتمثل العناصر الخارجية البعيدة ، التى تؤثر فى عمل الرائد الترويجى ووضعه الاجتماعى وحالته ودرجة قدرته فى مستوى البطولة والدرجة العالية فى الاداء وتمكنه من العلوم الرياضية •

ومن خلال استبيان أجرى عام ١٩٦٦ على ٢٣٦ ممارس للرياضة الترويجية عن ما هى النواحي التى تعجبهم فى الرائد الترويجى كانت الاجابات على الوجه التالى :

النسبة المئوية	الاجابات
٧٥	السرور أثناء الاداء
٤٠	توصيله لخبراته ومعلوماته
٢٧	محاولته تربية شباب اصحاء
٢١	علاقاته الجيدة بالمشاركين
١٢	خلقه لجو جيد بين المشاركين

كسب الرائد الترويحى :

ان جذب رواد ترويحيين وكسبهم للمهنة يعتمد أساسا على وضع هؤلاء الافراد تجاه الحاجة لهذا العمل التربوى لاكتساب قوى تربوية لتعمل فى هذا العمل الرائد ، ويبنى بالدرجة الاولى على موقفهم بصفة عامة تجاه الحاجة للعمل الترويحى ومدى اقتناعهم به .

ونستطيع أن نقارن من خلال النتائج التى أجريت فى هذا المجال ، والتفكير فى اسلوب اكتساب الرائد الترويحى ، من خلال المراحل التالية :

- الجذب من خلال المحادثات وعرض الموضوع .
- التعرف على العمل وتجربة التطبيق .
- معايشة العمل نفسه .
- محاولة ايصاله للاشتراك الفعلى .
- جذبته لاكتساب معلومات خاصة متعلقة بهذا العمل (اشتراكه فى دورات تدريبية) .
- قيادة مجموعة مع مسئولية كاملة (استمرارية فى القيادة لفترة زمنية معقولة) .
- استمرارية قيادته للعمل — مع اكسابه معلومات وشعوره بنجاح الانجاز .

وتعنى هذه الخطوات والمراحل السابقة أن الخطوة الاولى تتمثل فى جذب اهتمامه التربوى وتثبيت هذا الاهتمام ، اما الخطوة التالية التى يجب أن تتم فتكون : اما دفعه للاشتراك فى دورة تدريبية أو منحه الفرصة لقيادة مجموعة بكل مسؤولياتها •

تأهيل الرائد الترويحي :

ان اكتساب المعلومات يعتبر الخطوة الاولى لتثبيت الاهتمام بالعمل للرائد الترويحي ، ويمثل فى نفس الوقت الاساس للارتقاء بالمستوى تبعا للخبرات المستحدثة • وهذا يظهر لنا الحاجة الاساسية فى مجتمعنا انى اتباع نظام موحد من خلال الجهاز القومى للرياضة والشباب لتنظيم عملية التأهيل فى هذا القطاع الضخم • وان كان الجهاز حاليا قد أخذ المبادأة بانشائه للمركز القومى لاعداد القادة الرياضيين سواء للمدربين أو لاداريين العاملين فى القطاع الرياضى ، فان العمل فى المجال الترويحي يحتاج أيضا من القائمين على هذا الجهاز التفكير فى وضع الريادة الترويحية وادخالها ضمن البرنامج والخطة العامة للمركز • الا انه فى جميع الاحوال فان التفكير فى خطة اعداد دورات تدريب لهم يجب أن تشمل على الاتجاهات الاساسية الآتية :

قواعد أساسية تشتمل على :

- تاريخ النشاط الترويحي والوجهات النظرية المعللة لهذا النشاط •
- كيفية بناء وحدة الممارسة الحركية ومتطلبات المحتوى •
- الطرق المختلفة لتنظيم وحدة الممارسة الحركية •
- المبادئ العامة للتدريب الرياضى •
- تعاريف ومصطلحات وفلسفة التربية الترويحية •
- مراعاة مدة التربية والتعليم •
- المبادئ التربوية للتعامل مع الاعمار والمراحل السنية المختلفة •

— الأنشطة المختلفة التى تمارس ، ومناسبتها للمراحل السنوية المختلفة •

— مسئولية الرائد الترويحي تجاه العمل فى هذا القطاع وعلاقتها بفكر وتنظيم المجتمع وسياسته •

— القواعد الاساسية لبيولوجيا الرياضة •

نواحي تخصصية تشمل :

— الاتجاهات التفصيلية لنوعيات الأنشطة المختلفة التى يمكن أن يهتم بها الاشخاص فى أوقات فراغهم ، وبحيث تنتسب هذه النوعيات الى النشاط البناء •

— النشاط البدنى •

— النشاط الثقافى •

— النشاط الاجتماعى •

— النشاط الفنى •

مسئوليات الرائد الترويحي :

لجسامة المهمة الملقاة على عاتق الرائد الترويحي وأثرها التربوى الهام ، فان المسئوليات الخاصة بهذه المهمة كثيرة ومتنوعة ، وسنحاول فى السطور القادمة التعرض للصفات الخاصة التى يجب أن يتحلى بها الرائد الترويحي وذلك من وجهة نظر لجنة الترويج بولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الامريكية ، والتى يظهر فيها الربط بين الصفات والمسئوليات التى يجب أن يلتزم بها الرائد الترويحي وتتلخص فى العناصر الآتية :

١ — المسؤولية تجاه المجتمع :

• — أن يكون الرائد مخلصا للمجتمع الذى يمثله سواء أكان هذا المجتمع محليا أو مركزيا ، بمعنى سواء كان المجتمع فى المدينة أو المحافظة أو الدولة التى ينتمى إليها حسب المستوى الذى يعمل فى خدمته •

• — أن يشجع الرائد عن طريق الترويج المنظم على فهم مزايا ومسؤوليات الاتجاهات السياسية الخاصة بالمجتمع •

• — أن يجاهد فى سبيل تحسين الحياة الاجتماعية عن طريق النشاط الترويجى •

• — أن يحترم مسؤولية الوالدين تجاه أطفالهم ويقوم بتقوية احترام الصلات العائلية النظيفة بين المشتركين •

٢ — المسؤولية تجاه المشتركين :

• — يخدم الناس كأفراد ويخدمهم برغبة ودون تحيز •

• — أن يكون جديرا بالثقة التى يوليتها له المشتركون ويحتفظ بالمعلومات الخاصة بهم •

• — أن يخدم الجميع تبعا لحاجاتهم ويتجنب قضاء جزء كبير من وقته (دون ضرورة لذلك مع فرد أو جماعة دون الآخرين) •

٣ — المسؤولية تجاه المهنة :

• — يعمل على اظهار وتنمية وتعزيز القيادة الترويجية وذلك بأن يعطيها من نفسه ومن مجهوده الوافر •

• — يدرك أن المهنة تسمو بالدرجة التى يسمو بها القائمون عليها ، ويعمل على تقدمها وتطورها عن طريق النمو المهنى والعضوية الفعالة بالمنظمات المهنية •

• — يتقبل مهنته كعمل للحياة ولا يعمل فى وظيفة خارجية تتعارض مع مهنته الاصلية أو مع مركزه فى المجتمع •

- يبحث عن العمل بخلق مهنى وعلى أساس الكفاءة فقط .
 - يحترم المهنة ، ويعمل على تحسين مستقبلها ببث حبها فى نفوس
الممتازين من الشباب لكى يتخذوها مهنة لهم .
 - يعترف بمسئولية الجماعة المهنية فى توجيه أعضائها .
- ٤ — المسئولية تجاه نفسه :

- يحافظ على صلاته بزملائه على أساس التكامل والتفاهم
والاحترام المتبادل .
 - يحافظ على صحته ولياقته البدنية .
 - يكون أميناً فى توصياته .
 - يحاول أن يفكر بوضوح لكى يحصل على القرار المناسب
بموضوعية وخاصة فى المسائل المختلف عليها .
 - يكون أميناً فى الموضوعات الفنية والذهنية وينسب الأفكار الى
أصحابها برغبة صادقة .
- ٥ — المسئولية تجاه العمل :

- يظهر انه أهل للثقة ويتمسك بمستويات السلوك الشخصى
المقبول بين المهنيين .
 - يفهم مقتضيات التنظيم الفعال ويتبع الاجراءات الصحيحة عن
رغبة .
 - يعطى اخطاراً لجهة العمل قبل انتهاء مدة الخدمة ويتوقع مثله
هذا الاخطار من المسئولين عن جهة العمل .
 - لا يتغيب عن العمل الا لأسباب معقولة .
 - يتعاون فى وضع سياسات العمل ويحافظ على عمله على مستوى
مهنى معقول .
- (م ٩ — الترويج الرياضى فى المجتمع المعاصر)

وحدة الممارسة الحركية فى رياضة الترويح وأوقات الفراغ

ماهية وحدة الممارسة الحركية :

من الممكن بناء وحدة الممارسة الحركية فى أوقات الفراغ والترويح فى أشكال مختلفة وبطريقة مباشرة وغير مباشرة ، وأيضا بطريقة فردية أو جماعية . فبالإضافة للأعمال الرياضية والمسابقات المختلفة والتجوال والترحال وركوب الدراجات ، فان وحدة الممارسة تعتبر الشكل والنواة الأساسية لرياضة أوقات الفراغ والترويح . ومن خلال أسلوب التدريب الرياضى المستمر فى ساعات قائمة بذاتها ، وموضوعة بطريقة منظمة ومخططة وهادفة ، يمكن للمرء أن يصل الى الاكتمال الجسمانى والثقافى عن طريق رياضة أوقات الفراغ والترويح .

مميزات وحدة الممارسة الحركية :

تحتوى وحدة الممارسة الحركية فى رياضة الترويح وأوقات الفراغ على ملاحظات أساسية مشتركة وهامة تهدف الى متطلبات صحية وثقافية وبدنية . وتقود وحدة الممارسة فى رياضة الترويح وأوقات الفراغ الى :

• بناء الواجبة النشطة .

— الاكتمال الجسمانى .

— بناء الشخصية الصالحة .

وفى حين أن درس التربية البدنية فى المدرسة يتأثر بالخطة التعليمية الموضوعية والمحددة بزمان وبرامج مختلفة ، فان وحدة الممارسة

فى رياضة الترويج وأوقات الفراغ ، تعتبر شكلا من أشكال الممارسة العملية للنشاط الثقافى والرياضى والاجتماعى لآوقات الفراغ التى يشترك فيها المواطنون من أعمار ومستويات مختلفة فى الجسم والقدرات الرياضية • وغالبا ما تمارس هذه الوحدات الحركية بعد انجاز ساعات العمل المهنى ، وبالتالى فان وضع الوحدة يجب أن يتميز بالاحساس بأنها قضاء وقت فراغ سعيد • كما تتميز الوحدة فى أوقات الفراغ بالمرونة الكاملة فى المحتوى والزمن ، وفى الاعداد القليلة المشتركة والتى تجعل العمل الرياضى يتجه الى الممارسة الذاتية •

وتؤدى الممارسة المشتركة للعمل الرياضى داخل الاشكال المختلفة للحياة الجماعية فى رياضة الترويج وأوقات الفراغ الى تنمية روح التعاون والزمالة بين المشتركين • وهذه الحقيقة تظهر لنا مدى أهمية عمليات التربية والقيادة فى هذا المجال • وتحتاج التنبهات والمقترحات والآثار من الرائد الترويجى فى وحدة الممارسة الحركية الى تعليمات ضرورية • ومن خلال هذه الخصائص السابق ذكرها ، فان وحدة الممارسة فى رياضة الترويج وأوقات الفراغ تعتبر كأسلوب تربوى مخطط ، فالمرونة المصاحبة للعمل لا تلغى العمل التنظيمى المستمر • وكل وحدة حركية تحتوى على واجبات تربوية وتعليم • وهذا بالتالى يبنى وحدة تعليمية •

وتحتوى واجبات التعليم والبناء على السمات ، والقدرات ، والمهارات والمعلومات ، بعكس وحدة التدريب التى تتحقق فيها وحدة التربية الجسمانية المتكاملة • ويتتابع اختيار التمرينات الجسمانية فى وحدة الممارسة الحركية فى الترويج وأوقات الفراغ بحيث تتطابق فى استخداماتها مع أهداف الصحة ، ورفع قدرة المستوى عامة والشعور بقضاء وقت فراغ سعيد • وتعالج فى وحدة الممارسة السمات الجسمانية الاساسية (القوة — السرعة — التحمل — الرشاقة — المرونة) وأيضا لبناء قاعدة أساسية من القدرات الرياضية السهلة •

تأثير التدرج فى توصيل المعلومات على المشترك فى الممارسة :

من خلال التدرج فى توصيل المعلومات وتطوير التدريبات والتمارين من السهل الى الصعب من ناحية الاداء والتأثير ، فان ذلك يقود الممارس الى اكتساب نواح معينة تساعد على الاستمرار فى أداء الممارسة فى النشاط الترويحي ولو كان ذلك على الاقل من خلال الممارسة الذاتية لأوجه النشاط • وتتمثل تلك النواحى فى الآتى :

— معرفة كيفية استخدام عمل رياضى بصفة منتظمة للمحافظة على صحته وتنمية قدراته المختلفة •

— تفهمه لتأثير التمرينات الجسمانية المختلفة على وظائف الجسم •

— ادراكه للقواعد الاساسية للصحة الشخصية ، والمعيشة بطريقة رياضية ، وتصرفه فى حالات الاصابة والاسعافات الاولى •

— منحه القدرة على المساعدة والامان فى الاداء •

— المساعدة فى تنفيذ ووضع ساعات التمرينات من خلال عمله كمساعد للرائد الترويحي •

— انجاز وأداء العمل الرياضى والثقافى فى أشكال مختلفة معتمدا على ذاتيته •

وفى نفس الوقت فان ذلك يؤثر على ضرورة الميل للاطلاع على الاخبار والمعلومات الرياضية الحديثة والمعاصرة ومتابعة أخذ فكرة عامة عن الابحاث المتكررة فى هذا المجال •

واجب الرائد الترويحي نحو الممارس فى وحدة الممارسة الحركية :

— اقناعه باتخاذ موقف ذاتى نحو الممارسة الرياضية واعتبارها كضرورة من ضرورات الحياة •

— اكتمال العناصر الذاتية كقوة الارادة والسمات الشخصية •

- التربية على احترام النظا م والمبادئ العامة للمجتمع •
- تنمية المعرفة الذاتية والاعتماد على النفس •
- تربيته على المبادئ العامة للمجتمع فى اتجاه القومية الخاصة تبعاً للدستور •

عناصر تأسيسية لتحقيق وحدة الممارسة الحركية :

يتطلب لوضع أساس تربوى وعلمى لوحدة الممارسة تخطيط واضح لتحقيق واجبات التربية والتعليم والممارسة • ويعمل التحضير الجيد على تسهيل تقسيم العمل والتخطيط للساعات المستقبلية • والضعف فى التحضير يؤثر على ايجابية العمل التعليمى التربوى • ويتمثل الاستخدام الأمثل للعمل فى قطاع رياضة الترويح وأوقات الفراغ فى الآتى :

— الملاءمة مع الهدف العام للمجتمع بالنسبة لرياضة الترويح وأوقات الفراغ (مثال حضر نفسك للعمل ، للدفاع عن الوطن) كشعار من الشعارات التى يمكن أن ترفع وتعطى بعض الواجبات التى يجب أن تنمى من خلال الممارسة الرياضية •

— الحالة الصحية ، وحالة المستوى التى وصل اليها المشترك « ودرجة مستواه فى السمات الحركية — القدرات — المعلومات » •

— مستوى ودرجة أداء التمرينات « المستويات المختلفة للمعرفة الذاتية — المشاركة الايجابية — الاعتماد على النفس » •

— الامكانيات المادية والادوات « مكان التدريب — حجمه — عدد وحالات ادوات المتاحة » •

— الظروف الجوية وحالة البيئة •

— التوقيت الزمنى لاداء وحدة الممارسة •

ما يجب أن يفكر فيه الرائد الترويحي أثناء التحضير لوحدة الممارسة الحركية :

هناك تساؤلات يجب أن يطرحها على نفسه الرائد الترويحي فى أثناء تحضيره لوحدة الممارسة ليضمن بالتالى تحقيق الاهداف العامة للخطة الموضوعة والوصول لأغراض تنفيذ وحدات الممارسة الحركية بالنسبة للمشاركين ، وتتمثل هذه التساؤلات فى الاتجاهات الآتية :

- ما هى التمرينات التى يمكن أن تحقق الاهداف الموضوعة ؟
 - ما هى واجبات التربية والبناء (التعليم) المخطط لها ؟
 - كيفية وضع أسلوب الحمل والراحة •
 - مدى وضع وتنفيذ تحقيق هذه الواجبات تبعا لاسبقيتها وحسب الاهمية •
 - من خلال أى تمرينات تمهيدية يمكن الوصول الى تعلم المهارات الجديدة ؟
 - ما هى الادوات والامكانات الجاهزة للاستعمال ؟
 - كيفية استخدام هذه الادوات مع مراعاة توفير الوقت •
 - كيفية الانتقال من جزء الى آخر فى وحدة الممارسة الحركية •
- ### بناء وحدة الممارسة الحركية :

لسلامة بناء وحدة الممارسة فان هناك كثيرا من العناصر الاساسية التى يجب أن تراعى حتى يمكن أن يتوفر فى هذا البناء المقومات المؤثرة لتحقيق الاهداف الخاصة بالعمل فى هذا القطاع بصورته العامة • وبلا شك فان هذه العناصر تتمثل فى النواحي التربوية والبدنية والفسولوجية والنفسية اللازمة للنمو المتزن للمشارك فى أداء النشاط المختار داخله قطاع رياضة الترويح وأوقات الفراغ •

عناصر بناء وحدة الممارسة الحركية :

— جزء الوحدة التحضيرى (التمهيدى) :

سيجهز فيه الجسم من الناحية البدنية والفسولوجية والنفسية للمرحلة التالية وفيه يحاول الرائد الوصول الى ايجاد أحسن الطرق للانتقال للجزء الثانى •

— الجزء الرئيسى ويكون أعلى ايجابية للعمل البنائى والتربوى •

— الجزء الختامى ويحاول الرائد فيه أن يصل الى أعلى نقطة مثيرة فى الوحدة •

وهذا التقسيم لا يعنى وجوب استخدامه بحرفية كاملة ولكن من الممكن تغييره ، فمثلا يمكن تقسيم الجزء الرئيسى من خلال زيادة أو نقص الحمل داخله ، أو المسابقات التى يمكن أن تؤدى فى كل جزء من الاجزاء التى قسم اليها ، كما أن بين الاجزاء توجد علاقة وطيدة متغيرة . ويعتمد هذا التقسيم فى تلافى أى ضياع للوقت ويعتبر كعملية اشرارية لتوجيه وحدة الممارسة الحركية نفسها بحيث يمكن الاستفادة الكاملة من الزمن المتاح •

وبالرغم من أن هذا التقسيم يجب أن يؤخذ العمل فى الوحدة باعتبارها وحدة زمنية واحدة •

وينصح أن تكون وحدة الممارسة الحركية فى رياضة الترويح وأوقات الفراغ من ساعة ونصف الى ساعتين ، وفى هذه الساعة يكون الجزء التمهيدى من ٢٠ الى ٢٥ ٪ ، والرئيسى من ٦٠ الى ٧٠ ٪ ، والختامى من ١٠ الى ٢٠ ٪ •

جزء الوحدة التمهيدى :

حتى يمكن البدء فى وحدة الممارسة ، فانه يجب التوصل الى الموقف التربوى المناسب ، وننبه استعداد المشترك لممارسة التمرينات ، وهذا يقودنا الى :

— الاسطفاف ، كبداية رياضية صحيحة (تثبيث تخيل الوحدة ،
البداية الذاتية ، أخذ الغياب والتسجيل ، التحية الرياضية) •

— اعطاء هدف قصير ومثير ، ووضع الواجبات المطلوبة وإيقاظ
الاهتمام ، حتى تكون البداية نشطة ، يكون الحديث والصوت للرائد
الترويعى بطريقة غير ضاغطة ، اعطاء الروح المرحية فى التعليمات حتى
يمكن اعطاء انطباع سار للمشاركين • وهذه النواحي تعتبر بكل تأكيد
وبرغم سهولتها ذات أثر كبير على بداية الساعة التدريبية ، وتؤدى الى
انتباه الممارس ومعرفته بالمحتويات والاعداد للاشتراك •

ويشتمل الجزء التمهيدي من الناحية الوظيفية على اعداد الجسم
والاجهزة الحيوية للمتطلبات العالية (المطلوب اداؤها فى الجزء الرئيسى)
ويزداد الحمل فى هذه المرحلة تدريجيا ، ومن خلال ذلك يهيأ الجسم
وتزداد سرعة الدورة الدموية ، ويثار عمل التحليل الكيماوى والجهاز
الحركى التنظيمى ، ويرتفع فى نفس الوقت العمل الوظيفى للجهاز
العصبى المركزى وتساعد عملية الاحماء للجسم الى حد كبير لتلافى
الاصابات وتختار التمرينات الجسمانية فى الجزء التمهيدي بحيث تكون :

— لا تتطلب شرحا طويلا ولا تطويل فى أداء النموذج •

— تؤدى الى تهيئة كاملة فى معظم العضلات وتعطى اثاره متناسبة
للمعمل •

ويجب أن تحضر الاشكال التنظيمية للمجموعة فى هذا الجزء قبل
بداية الوحدة وحتى يمكن الوصول الى الاستخدام الامثل للممارسة لكل
المشاركين ما أمكن •

وتكرر التمرينات القصيرة الدوام والمتعددة الاتجاهات ، وبالتالى
يكون من الممكن التهيئة الدافعة لممارسة العمل السهل ، وينصح كعمل
مثير باقامة بعض الاشكال للمسابقات المختلفة ، ومن الممكن أن تتمثل
تمرينات الاحماء فى الاشكال الآتية :

— ترمينات الجرى باختلاف طرقها • جرى فى الساحات — حواجز جرى (زمن معين) •

— ترمينات الجمباز (اذا أمكن استخدام الاجهزة) •

— ألعاب صغيرة (القفز من السلالم — التسلق — التعلق — ترمينات على عقل الحائط — ترمينات أرضية — تنطيط الكرة — أو المشى مع الغناء) •

ويتطلب الواجب الاساسى فى الجزء التمهيدى احماء خاص للجسم، ومن الممكن الحصول عليه من خلال ترمينات الاطالة والحركة للمضلات المطلوب التركيز عليها فى الجزء الرئيسى ، ومن الضرورى التحضير بتمرينات القوة والسرعة من خلال التمرينات البدنية الخاصة بذلك حتى يمكن اثارة المراكز العصبية فى الجهاز العصبى المركزى • والعلاقات المتغيرة بين أسلوب الاثارة والعوائق ، وحتى يمكن تولد ارتفاع ايجابى للنشاط الوظيفى داخل الجسم •

ويتعلق زمن الاحماء أو الجزء التمهيدى بالظروف المحيطة بالجو ، أى انه كلما كان الجو باردا طالّت مدة هذا الجزء وينظم تحديد جرعات الحمل والراحة فى هذا الجزء بحيث لا تظهر أى أعراض للتعب ، ويحاول باستمرار أن تكون فترة الانتقال للجزء الرئيسى بطريقة سريعة بدون توقف •

جزء الوحدة الرئيسى :

يخدم جزء الوحدة الرئيسى اكتمال السمات الحركية للجسم • وحينما يتتابع فى هذا الجزء العمل فى أداء التمرينات بحمل عال ، فانه يؤدى الى تعلم ترمينات جديدة ، وتثبيت واستخدام للعناصر المعروفة من قبل • ويجب أن تستخدم الاشكال الحديثة فى أداء التمرينات (التدريب الدائرى — تدريب المحطات — الواجبات الاضافية) وينصح بتنفيذ ترمينات سهلة بالاضافة الى تغيير التمرينات والمجموعات العضلية العاملة حتى يمكن تلافى تحمل بعض العضلات أو المجموعات العضلية

للجهد لمدة طويلة • ومن الممكن تجنب الحمل الزائد من خلال اقامة أشكال مختلفة من المسابقات والمباريات ، وفى حالة العمل مع اعمار مختلفة ينصح باتباع جرعات فردية لكل حالة من الحالات بذاتها •

وفى حالة تعليم أو توصيل اداء مهارة رياضية سهلة وأساسية فانه يجب محاولة الوصول الى تعلم الشكل الكامل للمهارة أولا ثم تؤدى المسابقات لرفع مستوى الاداء وزيادة سرعته فى ظروف المباريات ، بالاضافة الى العمل على اكتمال قوة الارادة والسمات الشخصية • ويجب أن تسبق تمارينات السرعة تمارينات القوة والجلد فى حالة تنمية السمات الحركية ، كما يراعى أن تؤدى التمارينات التى تحتاج لمتطلبات عالية من التركيز ورد الفعل والتوافق العضلى العصبى وتعلم العناصر المهارية والخطية فى النصف الاول من الجزء الرئيسى ، وبالتالي يمكن تعلمها وتنشيتها بسهولة ، لأن الجهاز العصبى يكون ما يزال غير مجهد •

جزء الوحدة الختامية :

وعلى عكس حصص التربية البدنية بالمدرسة لا يتطلب من وحدة الممارسة الحركية لرياضة أوقات الفراغ ضرورة الوصول الى أعلى حمل • لذا فانه لا يلزم العمل على الوصول الى أقصى مستوى للمشارك • ففى الوحدة يمكن أن يعطى زيادة فى الحمل بحيث يستطيع الجسم بعد فترة قصيرة العودة الى حالة الاستشفاء ، ومن خلال ذلك يتكيف الممارس وتعتبر كعملية مثيرة نسبيا ، ويزيد اقتناع الرياضى بهذه الوحدة التدريبية •

وتختار التمارينات الجسمانية فى الجزء الختامى للوحدة بحيث تزيد من عمليات اهتمام اللاعب ولا تنفرد من أدائها ، بل وتعمل على امكانية قيامه بأدائها مرة أخرى وبنفسه ، وكذلك لذلك مسابقات الفرق ، الالعاب الصغيرة ، تمارينات الجمباز ، ألعاب توقيتية ، أشكال التتابعات (كلما أمكن بالادوات المستخدمة فى الجزء الرئيسى) اعطاء نماذج للمهارة التى اجيد تعلمها — غناء ورقص وتمارين حرة — السباحة بطرقها المختلفة •

ويجب أن يراعى فى مسابقات القوة ونظام التدريب الدائرى أن تكون التمرينات المؤداة شاملة ، وأن ينفذ فى الجزء الختامى أنواحى التربوية والنفسية ، كما انه يجب تقييم المستوى الذى وصل اليه المشترك، والنتائج التى حققها ، والتعرف على المستويات الضعيفة ومدى تقدمها ، والعمل على زيادة الاهتمام بها ، بعد عدد من الساعات التى أداها • كما يراعى أيضا فى وضع الجزء الختامى من وحدة الممارسة أن يكون هناك شرح قصير لتحديد المستوى الوظيفى فى مجموعات التمرينات والطرق المستخدمة والمسابقات ، ولكن ليس بصفة مستمرة أو مكررة وتعتبر مثل هذه التفسيرات كتحضير أساسى للوحدات التالية • ويجب فيها أن تثير المشترك للقراءة فى الجرائد الرياضية والكتب ومتابعة برامج الراديو والتلفزيون ، وزيادة العروض والمسابقات الرياضية والممارسة الذاتية للعمل الرياضى • كما أنه فى نفس الوقت توضع التمرينات المنزلية وإضافة الدوافع المؤثرة لممارستها حتى يمارسها المشترك مع اقتناعه العميق بمدى أهميتها • ومن الممكن إعطاء تلميح سريع لمحتويات الوحدة التالية أو للحياة الجماعية للمجموعة (مباراة جماعية — ترحال فى اتجاه معين — زيادة عرض ثقافى أو عمل اجتماعى — رحلة الى مكان خلوى) وتنتهى الوحدة التدريبية بصيحة رياضية ، ومرة أخرى تقف المجموعة فى اصطفااف وتؤدى معا تحية رياضية أو تنتهى العمل الرياضى بأغنية ما • ويترك المكان الرياضى كما يجب أن يستخدمه كل المشتركين •

أسلوب وضع الحمل والراحة :

يجب فى سريان العمل الحركى فى وحدة رياضة الترويح وأوقات الفراغ أن يتدرج الحمل ، ولكنه فى نفس الوقت يزداد باستمرار • وهو يصل الى أعلى مستوى له فى الجزء الرئيسى • وعن طريق تغيير الحمل على مجموعات العضلات العاملة يمكن دفع العمل الوظيفى للجسم ، ويجب أن تنظم وترشد طريقة أداء التمرينات الحرة •

وتحضير وحدات العمل الحركى يتطلب أسلوبا معيناً لتخطيط الحمل والراحة • وهنا تكون المتطلبات كلما أمكن حسب قدرات المستوى الفردى،

ومن خلال الجرعات المختلفة (دوام الاثارة — قوة الاثارة — فترات الراحة) • ويمكن لبعض المشتركين القيام بواجبات اضافية والبعض الآخر لا تعطى له مثل هذه الواجبات حسب الحالة الرياضية والصحية التى يصل اليها المشترك •

والاشكال الحديثة للعمل الرياضى تعطى زيادة فى الايجابية للعامل التعليمى والتربوى ، والاستخدام الامثل للزمن يكون من خلال الطرق المناسبة لتقسيم المجموعات ، تعيين مساعدين ، أو استخدام نظام البرمجة الخاصة عن طريق نظام الكروت •

والحساسية تجاه العمل ترتبط ارتباطا كبيرا ، بمحتويات وحدة الممارسة ، فيجب أن تشتمل الساعة على حوافز كثيرة تبعث على حياة الانتصار وازهار كثير من الدوافع التى تؤثر بدرجة كبيرة على ممارسة المشترك وأدائه فى المسابقات والمباريات وتعطى المباريات دفعات كثيرة لاكمال القوة النفسية والجسمانية •

الفصل الثالث

قضايا الترويج وأوقات الفراغ

— الرياضة للجميع

— الرياضة لكبار السن

— السياحة

— الالعاب الكمبيوترية

— وقت الفراغ والترويج فى الدول العربية

— المعوقون والترويج

— العلاقة بين التكنولوجيا والبطالة والترويج فى المجتمعات الصناعية

— العلاقة بين العمل ووقت الفراغ والترويج فى المجتمعات الصناعية

— النشاطات الرياضية

الرياضة للجميع

وهى الندوة العربية الثالثة للرياضة للجميع والمنعقدة فى مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية فى الفترة من ١٠-١٢/١٢/١٩٨٢ م ، فقد أوصت الدول المشتركة فى هذه الندوة بأن يكون تعريف الرياضة للجميع على النحو التالى :

« إتاحة الفرص لكل فرد ليمارس بدافع من ذاته قدرا من النشاط الحركى حسب رغبته وحاجاته وفى حدود قدراته •

كما أوصت الندوة بتحديد أهداف الرياضة للجميع فى الدول العربية وفقا لما يلى :

١ — تلبية الحد الأدنى — على الأقل — من حاجة الجسم للحركة والنشاط •

٢ — مواجهة التأثيرات الضارة الناجمة عن طابع الحياة الحديثة والوقاية من أمراض العصر •

٣ — النهوض بمستوى قدرات الفرد البدنية وكفاءته الوظيفية بما يخدم رفع معدلات الانتاج •

٤ — تحقيق الاتزان النفسى والاجتماعى •

٥ — اعداد وتعبئة الطاقات البشرية فى الوطن العربى للدفاع عن الارض العربية وحماية مقدساتها •

وفى ضوء المناقشات ونتائج الدراسات التى تناولت الرياضة للجميع بالبحث ، أوصت الندوة بما يلى :

- ١ — الاهتمام برياضة المعوقين حتى تتاح لهم الفرص في المشاركة في أنشطة الرياضة للجميع ، مع ضرورة رفع هذه التوصية الى مجلس وزراء الشباب والرياضة العرب لزيادة الاهتمام بتوفير الانشطة الرياضية لهم ، وضرورة العمل على تكوين اتحاد عربي لرعاية هذه الرياضة •
- ٢ — أن تقوم الجامعة العربية باصدار كتيبات ومطبوعات للالعاب والرياضات الشعبية العربية وحث الدول العربية للاهتمام بهذه الرياضات الشعبية وتشجيع المواطنين على ممارستها •
- ٣ — التأكيد على أهمية نشر الرياضة للجميع مع الاهتمام بمراحل الطفولة المبكرة وكبار السن •
- ٤ — ضرورة الاهتمام بالتربية البدنية والرياضة داخل وخارج المناهج الدراسية وفي جميع مراحل التعليم في الوطن العربي •
- ٥ — ضرورة قيام الجامعة العربية بتوحيد المصطلحات المستخدمة في المجال الرياضي والرياضة للجميع لاعداد مرجع علمي لهذه المصطلحات • وكذلك أوصت الندوة بالتوصيات التالية ، بغرض تنشيط الرياضة للجميع في الوطن العربي :
- اصدار التشريعات اللازمة لذلك •
- التمويل الكافي لهذه الحركة •
- اعداد وزيادة الكوادر المتخصصة في هذا المجال •
- تنظيم البرامج لتلبى رغبات الاعمار المختلفة والقدرات المتنوعة ووفقا لظروف وتقاليد كل مجتمع •
- اعداد خطة اعلامية شاملة يشترك فيها علماء الدين والفكر والاعلام •
- توفير الامكانيات وتهيئة الاماكن المناسبة في مختلف احياء المدن والقرى ، وقيام الاندية والراكز بتخصيص الاوقات المناسبة لممارسة أنشطة الرياضة للجميع ضمن برامجها اليومية •

الرياضة لكبار السن

يتزايد الآن اهتمام الدول المتحضرة بالترويج حيث أصبح حاجة ملحة فى الحياة العصرية • ويأخذ الترويج مظاهر متعددة من أهمها الترويج البدنى الذى يساعد الفرد على المحافظة على صحته بدنيا وعقليا ونفسيا ، واكتساب صفات اجتماعية نتيجة تعامله مع الآخرين •

وتعتمد الطريقة التى يعيش بها الأفراد على ما اكتسبوه فى الصغر، فكيفية شغل وقت الفراغ فى سن ٣٠ تحدد غالبا الطريقة التى سيمير عليها الانسان فى سن ٤٥ أو ٦٥ سنة أى انها عادة تكتسب •

وقطاع كبار السن من المواطنين هو بلا شك من القطاعات الهامة ، خاصة وأن أفرادها شاغلين للاماكن القيادية فى المجتمع وأصحاب القرار المؤثر فى مدى تقدمه وتطوره •

والأرهاق هو الذى يخفض من قدرة الافراد فيجعلهم أضعف من الظروف ، أصغر من المصاعب ، خاصة ان لم يستفيدوا من أوقات فراغهم فى استعادة نشاطهم وحيويتهم ، ويرى « كلارك » (Clark) أن النشاط الترويجى البدنى يساعد على الحماية من الامراض الوراثية وامراض القلب ، وخصوصا هؤلاء المعرضون للإصابة بأمراض الاوعية الدموية ، كما انه يعتبر وقاية ضد أى أمراض فجائية •

وقد سجل كل من « ادامز وديفريز » (Adams and Devries) و« سيدنى » (Sidney) قلة فى عدد نبضات القلب تراوحت بين ٣-٥ دقائق فى الدقيقة بعد النشاط البدنى المنتظم، كما سجل كل من «بيوكولا واستون» (Buccola and Stone) و« ستاسفورد » (Stasford) نقص فى ضغط الدم الانقباضى أثناء الراحة بلغ فى بعض الحالات حوالى ٢٠ ملم، وكذلك

(م ١٠ — الترويج الرياضى فى المجتمع المعاصر)

فى ضغط الاكسوجين ، ووجد اسماعيل والنجار Ismail and El-Naggar فى دراسة واسعة النطاق تحسنا واضحا فى المقدرة على استهلاك الاوكسوجين . فقد زاد الحد اقصى بنسبة ٧٪/ وقل الحد الاقل من الاقصى ، والذى يقاس بتثبيت الحمل ، بنسبة ٣٪/ .

وقد افادت الكثير من البحوث والدراسات أن ممارسة النشاط الترويحى البدنى المنتظم يؤدي الى تغيرات مرغوبة فى تكوين الجسم ، فقد أثبتت الدراسة التى قام بها « بيوكولا » (Buccola) وكذا « كمال درويش وآخرون » لكبار السن أن ممارسة الانشطة الترويحوية البدنية تقلل من مساحة سطح الجسم (سمك طبقة الدهن تحت الجلد) والوزن . وقد وجد « سيدنى وآخرون » (Sidney Etal) نقص فى سمك الدهن يتراوح من ١٦ ملم ، ٢٤ ملم ، ٣٣ ملم بعد ٧ ، ١٤ ، ٥٢ أسبوع من النشاط البدنى وكان هذا النقص متساوى بين الرجال والنساء ، كما سجل « ديفريز » (Devries) نقص فى وزن الجسم والنسبة المئوية للدهن بمتوسط قدره ٩٠ كجم ، ٩٠٪/ فى الذكور بعد التدريب لمدة ٤٢ أسبوعا .

وتشير الكثير من الدراسات الى أهمية ممارسة النشاط الترويحى البدنى فى رفع كفاءة الاجهزة الداخلية الحيوية فقد سجل « بينستاد » (Benestad) زيادة فى حجم الدم الكلى والهيموجلوبين الكلى ، كما وجد « سيومنين وآخرون » (Suominen et al.) زيادة تركيز سكر العضلات (جليكوجين) . كذلك سجل « سيدنى وشيبرد » Sidney and Shepard نقص فى مستوى حامض اللاكتيك فى الدم ، وهو يدل على المقدرة على التكيف على الاداء بطريقة اقتصادية ، وقد وجد « وايت واسماعيل وبرادلى White, Ismail and Bradly » نقص فى مستوى الانسولين أثناء النشاط البدنى، ونزعه الى زيادة تركيز الجلوكوز فى الدم . وأورد « لوبشتين واسماعيل والنجار » (Lobstein, Ismail and El-Naggar) أن النشاط البدنى المنتظم على مستوى حمل متوسط يعمل على تحسين مستوى الكلوسترول والليوبروتين فى الدم ، وبالتالي يؤدي الى تقليل نسبة التعرض للاصابة بأمراض القلب .

ويرى « هورماشيا » (Hormachea) انه ليس هناك جدال على أن قيمة الأنشطة الترويحية البدنية ومساهماتها فى رفع اللياقة البدنية . ويعتقد « كارلسون » Carlson أن القيمة الأكثر وضوحا لانواع كثيرة من الأنشطة الترويحية هى المساهمة فى تحسن حالة الفرد وكيانه ، حيث تشبع الرغبة فى التخلص من الطاقة الزائدة وتنمى النعمة العضلية ، وتساعد على زيادة القوة والتوافق وتعدد القدرات . وتشير الدراسة التى قام بها « كمال درويش » الى أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية البدنية فى رفع مستوى اللياقة البدنية ، كما وجد « النجار واسماعيل » El-Naggar and Ismail زيادة فى اللياقة البدنية بنسبة ٤٠٪ بعد الاشتراك فى برنامج للنشاط البدنى لمدة ٤ شهور اشتمل على المشى والجري والتمرينات السويدية .

وقد أشارت بعض الدراسات الى أن الأنشطة الترويحية البدنية مجددة للنشاط العقلى ، فقد سجل « بول وبوندروف » (Powell and Pohndrof) تحسنا فى الاداء العقلى لدى مجموعة من كبار السن اشتركت فى برنامج لرفع مستوى اللياقة البدنية وتوصل « السيد واسماعيل ويونج » El saided, Ismail and Young الى أن النشاط البدنى المنتظم يؤدى الى تحسن مستوى الاداء الادراكى لدى الافراد المسنين .

ويرى « هورماشيا » (Hormachea) انه ليس هناك جدال على قيمة الأنشطة الترويحية البدنية ومساهماتها فى الناحية النفسية ، وقد وجد الاطباء النفسيون أن الاشتراك فى الأنشطة الترويحية البدنية يساعد على استعادة الشفاء بصورة أسرع . ويشير « الكسندر » (Alexender) الى أن الأنشطة الترويحية البدنية من العوامل الفعالة فى ازالة التوتر العصبى والاجهاد النفسى ، بدلا من الدواء الذى قد يزيد من حدة هذا التوتر . ويضيف « هيود » (Heywood) ان الأنشطة الترويحية البدنية لكبار السن تخلص من الضغط العصبى والتوتر والقلق لأنها مجددة للنشاط الجسدى والعقلى ، وقد أثبت فى دراسته أن النشاط

الترويجى البدنى يعتبر المصدر القوى الذى يعمل على صيانة الجسم
فسيولوجيا ونفسيا ويساعد على الاتزان العام •

وأورد كل من « بيوكولا واستون » (Buccola and Stone)
أن الافراد الذين تدربوا بدنيا بانتظام أظهروا زيادة فى الثقة بأنفسهم
والاحساس بالطمأنينة ، وسجل « اسماعيل ويونج » (Ismail and Young)
تحسن فى الثبات الانفعالى والاسترخاء النفسى نتيجة ممارسة النشاط
البدنى المنتظم • كما وجد « مورجن » (Morgan) ان الانتظام فى ممارسة
النشاط البدنى يؤدى الى تقليل مستوى القلق والاحباط بطريقة ملحوظة •
وسجل « النجار واسماعيل » (El-Naggar and Ismail) تحسنا فى الاتزان
الانفعالى وقلة فى الانبساطية بعد الاشتراك فى برنامج للنشاط البدنى
لمدة ٤ أشهر •

وخلاصة نتائج هذه الدراسات والبحوث تشير الى أن تأثير ممارسة
الانشطة الترويجية البدنية على افراد كبار السن هو تأثير مركب ومكثف ،
يشمل كافة الجوانب الحيوية • فالتحسن فى المستوى البدنى يصحبه
تحسن فى الخصائص الفسيولوجية التى هى بالتالى تتوافق مع التحسن
فى مركبات الدم الحيوية ، وكذلك يؤدى لتحسن فى مستوى الاداء
العقلى وتقدم عمليات الادراك ، وهذا ينعكس على تحسن السمات
الشخصية التى تقود بالتالى الى تنمية الخصائص الاجتماعية للانسان •

ان الخدمات الترويجية لكبار السن واجب انسانى ، بل هو حق
لهؤلاء المواطنين ممن أدوا ومازالوا يؤدون الكثير من الخدمات وأفنوا
شبابهم فى سبيل رقى مجتمعاتهم ، ولعل المدخل العلمى لتخطيط الخدمات
الترويجية لكبار السن هو التعرف على اهتمامات هذه الفترة العمرية
بالنسبة لانشطة وقت الفراغ والترويج بأنواعه المختلفة ، وأيضا يجب
التعرف على العوامل والمتغيرات الهامة المؤثرة فى حجم ودرجة ممارسة
هذه الانشطة ، فمما لا شك فيه أن هناك عوامل معينة تؤثر بدرجة أو
أخرى فى اهتمامات كبار السن بالترويج وأنشطة الفراغ كالسن والجنس

والحالة الاجتماعية وعدد الاولاد وطبيعة الوظائف والاعمال التى يقومون بها .

وفيهما يلى بعض البحوث والدراسات التى تمت فى هذا المجال :

١ — دراسات أجريت فى الترويج الرياضى وعلاقته بالصحة العامة لمتوسطى العمر وكبار السن :

١ — قام كمال درويش وآخرون بدراسة عن أثر مزاوله التمرينات البدنية على كفاءة القلب بين معتزلى الرياضة من متوسطى العمر بمصر .
وكان الهدف من هذه الدراسة معرفة أثر ممارسة الانشطة البدنية على كفاءة القلب بين معتزلى الرياضة . وقد صنفنا العينة الى مجموعتين ، مجموعة تجريبية مزاوله للانشطة البدنية ومجموعة ضابطة لا تزال انشطة بدنية ، وأجرى برنامج بدنى تدريبي طوال ستة أشهر وقد تم أخذ فحوصات طبية قبل وبعد أداء البرنامج .

واتضح أنه نتيجة للبرنامج أمكن التخفيف من حدة آلام الصدر وارتفاع الضغط وسرعة النبض وحدوث الجلطة الدموية بالقلب وانخفاض نسبة الكوليسترول والجليسيريدات الثلاثة فى مصل الدم وكذلك انخفاض مستوى السكر فى الدم ويستمر هذا الانخفاض المميز بدلالة احصائية بازدياد فترة التدريب مع وجود زيادة فى كفاءة الكبد — وأوصى الباحث بضرورة مزاوله الرياضة لمتوسطى العمر وانشاء مراكز لممارسة الانشطة الرياضية بالمؤسسات .

٢ — كما أجرى كمال درويش وآخرون دراسة على بعض المتغيرات الانثروبولوجية والهيماطولوجية لمزاولى الرياضة من متوسطى العمر المصريين وعددهم (٤٥) فردا تم اختيارهم من مدربي الانواع المختلفة للرياضة من أربعة أندية بالقاهرة . ثم أخذت مجموعة ضابطة من نفس السن لا يزاول أفرادها الرياضة . وتم أخذ المقاييس الانثروبولوجية ووظائف الرئة وتقدير نسبة الهيموجلوبين بالدم وعدد كرات الدم بنوعها

البیضاء والحمراء وتم تنفيذ برنامج رياضى علیهم لمدة ستة أشهر علی المجموعات التجريبية ثم تم القياس مرة أخرى وأظهرت النتائج أن عادة التدخين تقل فی المجموعة الرياضية عنه فی المجموعة التى لا تراول رياضة كما تقل مساحة سطح الجسم — سمك طبقة الدهن تحت انجلد — وانخفاض مميز فی نسب الهيموجلوبين وعدد كرات الدم الحمراء يكون ملحوظا بعد انتهاء البرنامج التدريبي بينما لا يتأثر عدد كرات الدم البیضاء •

٣ — فی بحث لکمال درويش وآخرون « ممارسة الرياضة للترويح عن النفس فی أوقات الفراغ وتأثيرها علی الصحة بين متوسطى العمر من العمال المصريين » •

وكانت العينة فی ٥٠٠ عامل من متوسطى العمر (٣٥—٤٥ سنة) تم اختيارهم عشوائيا ٢٥٠ عامل من عمال شركة الحديد والصلب المصرية كنموذج لاحدى الصناعات الثقيلة ، ٢٥٠ عامل من عمال شركة مصر للادوية والمستحضرات الطبية كنموذج لاحدى الصناعات الخفيفة •

وأوضحت النتائج أن ممارسة النشاط الترويحى البدنى تقلل من نسبة انتشار الامراض التى تؤثر فی متوسطى العمر من العمال المصريين مثل أمراض الاسنان واللثة والعيون والامراض الطفيلية والحوادث وفقر الدم والفتق والزلال فی البول والدوالى فی الساقين وقد أوصى الباحثون بضرورة مزاوله الرياضة وانشاء مراكز للانتشطة الترويحية فی المصانع والارشاد الصحى بين العاملين فی الصناعة بواسطة طبيب المصنع لتوضيح كيفية الاستفادة بأوقات الفراغ والترويح عن النفس بممارسة الرياضة لتقليل نسبة انتشار الامراض •

٤ — وقامت عفاف شحاته بدراسة بعنوان « برنامج تمرينات بدنية مقترح لكبار السن بالمؤسسات فی محافظة الاسكندرية » وكان الهدف من الدراسة وضع برنامج تمرينات بدنية شاملة للمرحلة السنية ٦٠ عاما فأكثر ومعرفة فاعلية برنامج التمرينات فی المقدرة الوظيفية

لبعض أجهزة الجسم الداخلية لكبار السن والحالة الصحية العامة وتوصلت الباحثة من خلال دراستها الى توصيات خاصة بكليات التربية الرياضية ووزارة الشؤون الاجتماعية وتوصيات يمكن وضعها لبرنامج التثقيف الصحى للأفراد ، كما أوصت بتوفير القادة الرياضيين القادرين على العمل فى هذا المجال ووضع البرامج المختلفة التى تخدم كبار السن ، وتوفير الامكانيات المادية والبشرية الخاصة بممارسة الانشطة الرياضية داخل المؤسسات •

٥ — كما قامت محاسن السيد بدراسة مقارنة للحالة الصحية العامة للأفراد الرياضيين وغير الرياضيين بعد سن الستين بهدف معرفة أثر ممارسة الانشطة الرياضية الترويحية المختلفة على الصحة العامة للمسنين وتحديد أنواع الانشطة المناسبة لهم • وقد اشتملت العينة على ١٠٠ رياضى فوق سن الستين ، ١٠٠ فرد غير رياضى فوق سن الستين وبذا أصبح حجم العينة (٢٠٠) فردا • وقد أثبتت النتائج أن الحالة الصحية العامة للأفراد الرياضيين أحسن منها لغير الرياضيين ، بجانب اجماع جميع أفراد العينة على ضرورة ممارسة الانشطة الرياضية فوق سن الستين هذا بجانب أن مزاوله الانشطة الرياضية يكسب الفرد الصحة والقدرة على مقاومة المرض • ووجد أن الافراد يفضلون الانشطة التالية — المشى — التمرينات — السباحة — التنس — تنس الطاولة بالترتيب السابق •

٦ — قام « بيوكولا » (Buccola) بدراسة عن تأثير الجرى وركوب الدرجات على الناحية الفسيولوجية لكبار السن • وكانت عينة البحث ٦٣ رجل متطوع من سن ٦٠—٧٩ سنة على مجموعتين تجريبيتين اشتركت فى برنامج ١٤ أسبوع جرى وركوب دراجات وقد تم أخذ قياس قبلى وقياس بعدى للقياسات الفسيولوجية • وقد أثبتت النتائج أن هناك دلالة فى زيادة الحد اقصى للاكسوجين كما لوحظت مرونة فى المفاصل لمجموعة الجرى • ودلالة فى انخفاض ضغط الدم ، والوزن ، ونسبة الدهن فى الجسم •

٢ — دراسات أجريت للتعرف على أثر الترويح البدنى على اللياقة البدنية لكبار السن :

١ — قام كمال درويش بدراسة عن أثر ممارسة برنامج رياضى على بعض عناصر اللياقة البدنية لكبار السن فى وقت الفراغ وكان الهدف من الدراسة معرفة أثر البرنامج الرياضى على عناصر اللياقة البدنية الاتية (القوة — قوة عضلات الرجلين والظهر والقبضة ، التحمل ، الجلد الدورى التنفسى — المرونة — مفاصل العمود الفقرى والرجل والذراع — وقد اشتملت العينة على ٤٠ فردا مقسمين ٢٠ تجريبية ، و ٢٠ ضابطة بمتوسط سن ٥٧ سنة • وقد أظهرت النتائج مدى التأثير الايجابى للبرنامج على قوة عضلات الظهر والتحمل والسعة الحيوية ومرونة العمود الفقرى من الامام والذراعين من الخلف والامام بدلالة احصائية •

٢ — قامت تهنى محمد بدراسة عن أثر الترويح الرياضى على بعض عناصر اللياقة البدنية عند المسنين بهدف معرفة أثر الترويح على بعض عناصر اللياقة البدنية والفسيولوجية عند المسنين • وقد اشتملت عينة البحث على ٥٠ فردا (٢٥ مسنا و ٢٥ مسنة) وكان متوسط العمر ٦٥ عاما للرجال و ٦٣ عاما للسيدات • واستمرت التجربة ثلاثة شهور بواقع ٣ ساعات أسبوعيا واشتمل البرنامج على احماء ، تمرينات قوة ومرونة لجميع أعضاء الجسم ، ألعاب صغيرة ، أنشطة فردية وجماعية ، نشاط ختامى هذا بجانب الرحلات والعروض السينمائية والمعسكرات • وقد أظهرت النتائج زيادة قوة القبضة اليمنى واليسرى ، تنمية السرعة الانتقالية ، تنمية تحمل القوة ، زيادة السعة الحيوية ، بقاء سرعة القبض ، انتران ضغط الدم •

وقد أوصت الباحثة بالاهتمام بالنشاط الرياضى الترويحي للمسنين ، وادخال بعض الدراسات الخاصة بالمسنين فى مناهج كليات التربية الرياضية وامداد دور المسنين بالاختصاصيين الرياضيين للعمل مع المسنين وكذا اهتمام النوادى الرياضية بالنشاط الترويحي وتقديم برامج ترويحية لكبار السن •

٢ — دراسات أجريت للتعرف على أثر الترويح البدنى على النواحي النفسية والاجتماعية لكبار السن :

١ — قامت ليلى أحمد بدراسة عن الترويح وأثره على المسنين وكان الهدف من الدراسة تشجيع المسن على التأقلم بالحياة الاجتماعية وتكوين علاقات انسانية وكذا رفع الروح المعنوية عن طريق تحسين الحالة النفسية بجانب اعطاء الفرصة للمسن لتقييم قدراته وأيضا رفع كفاءة العمليات الحيوية عن طريق ممارسة الانشطة الترويحية .

وقد اشتملت العينة على ٤٠ مسنا ومسنة وتراوح سن العينة من ٦٠—٧٠ سنة وقد طبق على العينة برنامج ترويحى على فترة طولها ٣٦ ساعة مع استخدام مجموعتين أحدهما تجريبية والاخرى ضابطة . وقد أظهرت النتائج تحسن الحالة النفسية لدى المسنين وتخفيف حدة التوتر وكفاءة العمليات الحيوية والقيام بكثير من العمليات الحيوية بأدنى درجة من التعب .

٢ — كما قامت أقبال عبد الدايم بدراسة عن أثر النشاط الرياضى على التكيف النفسى والاجتماعى لكبار السن وكانت الدراسة تهدف الى التعرف على أثر النشاط الرياضى على التكيف النفسى والاجتماعى للأفراد بعد سن الستين .

وقد صممت الباحثة مقياس للتكيف لكبار السن وشمل أربعة جوانب تقيس فى مجموعها التكيف النفسى والاجتماعى . وقد أخذت العينة على مجموعتين ضابطة وتجريبية وتم وضع برنامج اشتمل على ٦٠ وحدة تدريبية تم تطبيقه على ٣ شهور بواقع أربعة مرات أسبوعيا واشتمل البرنامج على مشى ، جرى خفيف ، تمرينات ، ألعاب ترويحية ، وقد أثبتت النتائج تحسن المجموعة التجريبية عن الضابطة فى التوافق الاجتماعى والتوافق الصحى والتوافق المنزلى .

٣ — قام « ثورسون » (Thorsen) بدراسة عن الحالة الاجتماعية لسلوك وقت الفراغ التى تؤثر على الرياضيين المتقاعدين بعد سن المعاش . وكان من أهم العوامل التى استند عليها فى هذه الدراسة الآتى :

١ — اتجاهات وقت الترويح والعمل وعلاقتها الايجابية بالرضا عن الحياة .

٢ — الاشتراك فى أنشطة وقت الفراغ وقسمت حسب ارتباطها بالرضا عن الحياة .

وأجريت الدراسة على عينة من المتقاعدين قوامها ٢٧٦ رجل وأمرأة من المجتمع الاصلى وهم المتقاعدين من احدى المؤسسات .

وقد احتوى الاستفتاء على :

١ — أنشطة خاصة بوقت الفراغ .

٢ — مقياس الرضا عن الحياة .

٣ — سؤال عن الاتجاهات نحو وقت الفراغ والعمل .

٤ — أسئلة خاصة بالجانب الاجتماعى .

وقد حلت البيانات بواسطة ايجاد العلاقات ، واستخدام معاملات الانحدار والتحليل العاىلى وقد دلت النتائج على :

١ — توجد علاقة ايجابية بين الاتجاه نحو وقت الفراغ والرضا عن الحياة .

٢ — الاتجاهات الايجابية نحو العمل أقل أهمية من الرضا عن الحياة .

٣ — الاشتراك الكلى فى ممارسة الانشطة قبل وبعد سن التقاعد لها دلالة واضحة بعلاقتها بالرضا عن الحياة .

٤ — قامت « ماكلين » (Maclean) بدراسة عن ممارسة الانشطة الرياضية فى الماضى والحاضر على عينة قوامها ٧٣ من كبار السن وقد اختيرت عينة البحث عشوائيا من ١٠٠ ضاحية وكانت نتائج البحث كالآتى :

١ — لا توجد علاقة دالة بين عدد الانشطة التى يشترك فيها الافراد وكل من العوامل الآتية : التعليم — محل الاقامة — سن الاحالة على المعاش (التقاعد) — الاتجاهات العقلية •

٢ — هناك علاقة دالة بين عدد الانشطة التى يشترك فيها أفراد عينة البحث والعوامل الآتية : الصحة — الحالة الاجتماعية (أعزب — متزوج) — الدخل •

٥ — قام يونج واسماعيل (Young and Ismail) بدراسة مقارنة عن بعض العوامل النفسية والفسيولوجية لكبار السن وكان الهدف من الدراسة المقارنة بين التمرينات المنظمة وغير المنظمة على بعض القياسات النفسية والفسيولوجية على مدى أربع سنوات • واشتملت عينة البحث على (٤٨) مشترك فى برنامج اللياقة البدنية ببيوردو سنة ١٩٧١ ، واشتملت النتائج على :

١ — المجموعة المنتظمة أظهرت دلالة فى التقدم فى اللياقة البدنية خلال الاربع سنوات •

٢ — فى القياس القبلى والبعدى أظهرت المجموعة المنتظمة ازدياد فى الثقة عن المجموعة الاخرى •

٣ — العلاقة بين اللياقة البدنية والثقة بالنفس ثابتة •

ويضيف الباحثان أن العلاقة التى ظهرت بين اللياقة والثقة ، كذلك الاستقرار النفسى الذى ظهر نتيجة الانتظام فى الممارسة يعكس أثر ممارسة الانشطة مدى الحياة على المواد الكيميائية فى الجسم •

٤ — دراسات أجريت للتعرف على نوع النشاط الترويحي المفضل لكبار السن :

١ — قام « زيوروسكى » (zisorowski) بدراسة عن أثر كبر السن على الحياة الترويحية على عينة من السيدات والرجال فوق سن ٥٠ ممن قدموا بيانات عن الانشطة الترويحية التى مارسوها فى سن الاربعين حتى وقتهم الحاضر •

وقد استخدم استمارة استفتاء تحتوى على ٩٣ نشاطاً ترويجياً ،
وقد سألت عينة البحث أن تختار الانشطة التى كانت تمارسها فى سن
الاربعين والانشطة التى مازالوا يمارسونها حتى وقت استلامهم استمارة
الاستبيان .

كما تضمنت الاستمارة هل كانت هذه الممارسة بمفرده أو بواسطة
مجموعات وهل كانت هناك تعليمات من مدربين أو خلافة أو بمفردهم
وكانت من نتائج البحث :

١ — من أهم الانشطة التى نالت أكبر عدد ٦٠٪/ تقل فيه نسبة
المشاركة والاهمية والاستمرارية فى الانشطة الترويجية تلك الانشطة
التى تتميز بالقوة البدنية كالمنازلات والالعاب الجماعية .

٢ — أما الانشطة التى تشارك فيها العائلة — الانشطة الاجتماعية
فكانت تقل بنسبة بسيطة كلما زاد العمر .

٢ — كما قام « بلى » (Baley) بدراسة عن المسنين لاكتشاف
طريقة لتقدير تأثير وقت الفراغ للرجال باختبار عاداتهم الترويجية على
درجات مختلفة من العمر وقد استخدم الاستفتاء كطريقة لجمع بيانات
البحث وكانت عينة البحث مكونة من ٣٠٠٠ رجل أجابوا على الاستفتاء
المكون من ٦٧ نشاط ترويجى وقد استخدمت الادوات التالية لجمع
البيانات :

١ — استمارة استبيان .

٢ — عمل مقابلات واتصالات مباشرة بالمسنين .

٣ — اتصالات مع المهتمين بالمسنين لمعرفة مشاكل المسنين .

٤ — دراسة للتطورات ومعرفة الجديد فى مستوى التعلم
والعلوم التى تدرس للمسنين .

وقد أسفرت النتائج على :

١ — كلما زاد العمر قل الميل الى ممارسة الانشطة الترويحية
وقل بعد الاكتراث تجاه زيادة عدد الانشطة .

٢ — لوحظ أن هناك زيادة فى عدد الرجال الذين يفضلون الأنشطة
التي يستمتعون بها اما بمفردهم أو مع شخص آخر .

٣ — كلما زاد السن كلما قل طبيعة الانشطة التي تتميز بالنشاط
والحركة وزادت الانشطة المتوسطة التي تميل للجلوس والراحة .

٣ — قام « هوار » (Hoar) بدراسة النشاط في الوقت الحر
على ٢٠٠ شخص من كبار السن وقد وجد أن ٤١٪ من الاجابات لديها
قليل من الوقت الحر يوميا بينما ٣٨٪ قدروا أن اليوم كله حر فراغ ،
٢٠٪ عندهم نصف اليوم حر .

وقد وجد « هوار » كلما زاد السن يبدو التركيز على الانشطة التي
تتطلب جهد بدنى قليل ويزيد الطلب على الانشطة اجتماعية التي تتميز
بالمجهود الجسمانى البسيط ووجد أن أحب الانشطة البدنية : المشى ،
صيد السمك ، الجولف ، البولينج .

٤ — كما قام « كامبل » (Campell) بدراسة عن وقت الفراغ
لاربع مجموعات سنية مختلفة (٢٩—٣٠) ، (٣٩—٤٠) ، (٤٩—٥٠)
وما فوق ذلك بالنسبة للمجموعة الرابعة ، وكان الاساس هو اشتراكهم
الفعلى فى الانشطة ككل وليس نشاط معين . وقد قسم العينة لاربع
مجموعات ليقرر اذا ما كان هناك دلالة فى فترة زمنية معينة أو فى مرحلة
سنية معينة يحدث تحول أو تغير فى ممارسة أنشطة وقت الفراغ بتقدم
السن وقد قام بدراسة الفروق بين المجموعات — ودلت النتائج على
وجود فروق بين الاربع مجموعات .

— كلما زاد العمر كلما قلت الرغبة لممارسة الانشطة التي تتميز
بالقوة البدنية وتزيد الانشطة الاجتماعية .

— رياضة الجولف أظهرت دلالة فى الزيادة فى الممارسة كلما زاد

• السن

٥ — قام « جوردن » (Gorden) بدراسة عن أوجه التشابه بين كبار السن وصغار السن عند ممارسة الانشطة الترويحية • وكانت نتائج البحث كالآتى :

— كبار السن يمارسون نفس الانشطة التى يمارسها صغار السن مع اختلاف مقاييس الجسم •

— فى بعض الانشطة كصيد السمك ، والصيد ، والذهاب للسينما تتميز صغار السن بممارسة هذه الانشطة •

— أما السباحة وزيارة المتاحف والعزف على الآلات الموسيقية مع أنها منتشرة بين صغار السن ولكن كبار السن فى هذه الدراسة أظهروا ميل نحو ممارسة هذه الانشطة •

٦ — قامت عايدة عبدالعزيز بدراسة عن اتجاهات خريجات جامعة انديانا نحو ممارسة الانشطة فى وقت الفراغ ودرجة المشاركة وكان الهدف من الدراسة تحديد نسب مشاركة أربع مجموعات سنية مختلفة من خريجات جامعة انديانا فى وقت الفراغ ، والعلاقة بين عدد المشتركات وأعمارهن ، وكذا تحديد اتجاهاتهن تجاه الانشطة الترويحية والبرامج الجامعية التى تشجع على الممارسة ومدى مساهماتها •

وقد اشتملت العينة على (١٦٠٠) خريجة قسموا أربع مجموعات متساوية العدد للمراحل السنية الآتية (٣١-٣٠) ، (٣١-٤٠) ، (٤١-٥٠) ، (٥١-٦٠) سنة •

وقد أوضحت النتائج أن المشاركة فى الريشة الطائرة والبولنج والجولف ، والتمرينات قد تزداد مع زيادة السن ، والمشاركة فى البلياردو ودفع الجلة وكرة المضرب وتنس الطاولة والترحلق والرقص الجماعى نقصت بازدياد السن • يوجد تناسب عكسى بين نسبة المساهمة فى الانشطة الترويحية والسن أى أن المساهمة فى كل الانشطة

يميل الى التناقص مع التقدم فى السن ، كما ظهر أن المهنة لم يكن لها تأثير على ميل أى من الخريجات تجاه المشاركة فى النشاط الترويحي فى أوقات الفراغ . وأرجعت الباحثة هذه النتائج الى عدم التعود على ممارسة الانشطة الترويحية منذ الصغر .

٧ — وفى دراسة تحليلية أعدها فريق بحثى من أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة تحت اشراف كمال درويش عن اهتمامات أنشطة وقت الفراغ لكبار السن فى جمهورية مصر العربية على عينة من (٦٤٠ فردا) (٤٦٤) رجال ، (١٧٦) سيدات . لافراد من الجنسين أكبر من ٣٥ سنة تم اختيارهم عشوائيا عمديا من أماكن رعاية أو ايواء كبار السن وبعض الادارات والوزارات والاندية والمقاهى داخل مدينة القاهرة الكبرى . توصلت الدراسة الى الاستخلاصات الآتية :

١ — بالنسبة للانشطة الاعلامية :

احتلت الصحف المرتبة الاولى من حيث الاهمية لافراد عينة البحث حتى سن (٥٠) سنة وذلك للاعزب والمتزوج ويعول حتى أربعة أفراد وأيضا للوظائف العليا والمتوسطة والموظفات . أما التلفزيون فاحتل الاهمية الاولى من (٦٠) سنة فأكثر وكذا بالنسبة للمتزوج وليس لديه أطفال والمتزوج ولديه ٥، ٦ أطفال كما احتل المرتبة الاولى أيضا لارباب المعاشات كما احتل الاستماع الى الراديو المرتبة الاولى من حيث الاهمية لامتزوج ولديه ٦ أطفال فأكثر وللوظائف الدنيا من الرجال ولارباب البيوت من السيدات .

٢ — بالنسبة للانشطة الترويحية :

احتلت الزيارات الاهمية الاولى لافراد عينة البحث من حيث السن وكذا من حيث الحالة الاجتماعية وطبيعة المهنة بالنسبة للسيدات الموظفات منهن أو أرباب المعاشات والوظائف العليا والمتوسطة للرجال . فى حين احتلت الحفلات المرتبة الاولى للوظائف الدنيا للرجال من حيث طبيعة المهنة .

٣ — بالنسبة للأنشطة الخلية :

احتلت زيارة مسقط الرأس الاهمية الاولى حتى سن (٦٠) سنة وكذا الاعزب والمتزوج ولديه من ٣ الى ٤ أطفال والمتزوج ولديه (٦) فأكثر وأرباب المعاشات والوظائف العليا والمتوسطة بالنسبة للرجال حسب طبيعة المهنة والسيدات الموظفات منهن أو ربوات البيوت • فى حين جاء الصيد فى المرتبة الاولى من (٥٠) سنة حتى (٦٠) وارتداد الشواطىء أكثر من (٦٠) سنة والزراعة للمتزوج وليس لديه أطفال والطهى فى الخلاء للمتزوج ولديه طفل أو طفلان والنزهات البحرية للمتزوج ولديه من ٥ الى ٦ أطفال وأيضا للرجال أصحاب الوظائف الدنيا •

٤ — بالنسبة للأنشطة الرياضية :

احتلت ممارسة التمرينات الحرة المنزلية المرتبة الاولى حتى سن (٦٠) سنة وأيضا المتزوج والمتزوج ولديه حتى (٤) أطفال وكذا المتزوج والمتزوج ولديه حتى (٦) أطفال وجميع الرجال والسيدات فيما عدا أرباب المعاشات فى حين أن مشاهدة المباريات فى الملعب احتلت المرتبة الاولى لدى الاعزب والمتزوج ولديه من ٥ الى ٦ أبناء •

٥ — بالنسبة للأنشطة الثقافية :

جاءت القراءة فى الاهمية الاولى لافراد عينة البحث حتى سن (٤٠) ومن (٥٠) الى أكثر من (٦٠) سنة والمتزوج ولديه حتى طفلين وكذا المتزوج ولديه من ٥ فأكثر وجميع الوظائف للرجال والسيدات فيما عدا أرباب المعاشات من الرجال وربوات البيوت • وجاء الاستماع الى الموسيقى فى المكانة الاولى من حيث الاهمية من سن (٤٠) حتى (٥٠) والاعزب والمتزوج ولديه من ٣ الى ٤ أطفال وأصحاب المعاشات من الرجال وربوات البيوت •

كما أوصت الدراسة بالآتى :

١ — ضرورة التخطيط للخدمات الترويحية لكبار السن فى ضوء ما يبدونه من احتياجات ، وما يحيط بهم من امكانات وتسهيلات فى

المجتمع ، على أن تضطلع بهذه المهمة مراكز البحوث والاقسام الجامعية ذات الاهتمام بدراسة الترويج .

٢ — ضرورة نشر الوعي بأهمية الترويج الرياضى لدى كبار السن وذلك من خلال وسائل الاعلام المختلفة ، وكذلك فى نطاق العمل المهنى الذى يقومون به ، وذلك فى نطاق ما يعرف اليوم ببرامج « التربية لأوقات الفراغ » .

٣ — من الاهمية أن تسهم الهيئات والمؤسسات فى تبنى برامج الترويج للعاملين بها من كبار السن ، وذلك كنوع من التيسير المادى على الافراد ، وحتى لا يكون هذا الجانب المادى مشكلا أو عائقا أمامهم .

٤ — ضرورة ازالة بعض المفاهيم الخاطئة من اذهان البعض بالنسبة للممارسة الرياضية مثل القول بأن هذه الممارسة كالجري والسباحة مثلا لا تكون الا بالنسبة للشباب وصغار السن بسبب تأثيرها الضار على القلب والدورة الدموية لدى الكبار .. وازالة هذه المفاهيم يحتاج الى أمرين :

(أ) الوعي بالتأثيرات الفسيولوجية للنشاط البدنى .

(ب) التأثير بالقدوة من خلال بعض القيادات الريادية فى المجتمع ومن خلال برامج للجري الجماعى مثلا .

٥ — اعداد دليل للممارسة الرياضية والترويجية لمختلف فئات الشعب وللأعمار المختلفة بحيث يستفيد منه كل من يرغب فى ممارسة الرياضة ، وتساعد على تعميمه جميع وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية .

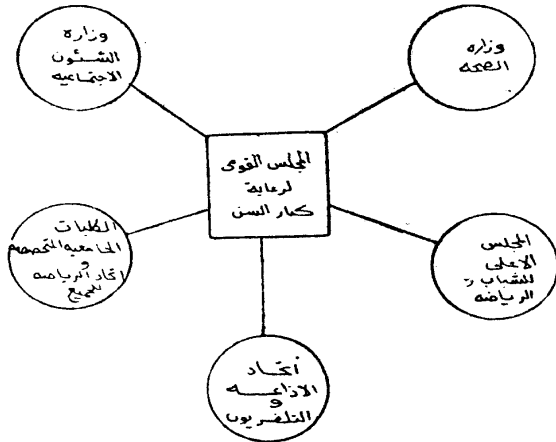
٦ — أهمية اجراء مزيد من البحوث العلمية ، من قبل هيئات ومراكز البحث الطبى والرياضى وشئون البيئة ، وعلوم النفس والاجتماع والاقتصاد فى التأثيرات الفعالة للأنشطة الترويجية على مختلف الجوانب

(م ١١ — الترويج الرياضى فى المجتمع المعاصر)

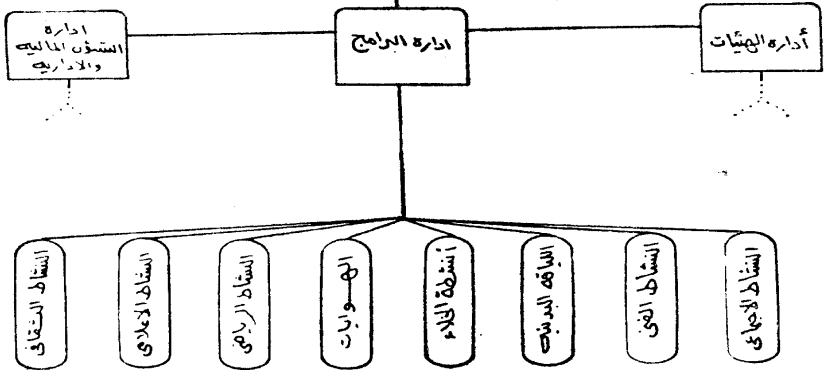
السلوكية لكبار السن • ويوصى البحث فى هذا الصدد بأهمية بحوث الفريق التى تضم أكثر من تخصص ، وذلك فى نطاق مبدأ التعاون بين التخصصات البينية Multidisciplinary Approech والذى تتصدى لدراسة ظاهرة معقدة كالترويج بأبعاده المختلفة •

٧ — يوصى البحث بأهمية «الترويج الخلوى» Outdoor Recreation بالنسبة لكبار السن ، فهو نمط محبب ولا يحتاج الى مهارات ذاتية كبيرة • وفى هذا الصدد يمكن للمؤسسات والهيئات والنوادي والمستشفيات أن تنظم رحلات جماعية الى الريف والشواطىء وغيرها •

٨ — يوصى البحث بانشاء مجلس قومى للترويج وشغل أوقات الفراغ يكون من مهامه رعاية وتوجيه وتخطيط البرامج الترويحية لفئات العمر المختلفة والمجتمع • (انظر شكل رقم ٤)



هيئات يمكن أن تشارك بفعالية في اتخاذ المشروع المقترح من قبل المجلس القومى لرعاية كليات السن



نصير ليهيكلا مقرر لهندسة المجلس القومى لرعاية كليات السن

السياحة

مقدمة :

لقد عرف السفر منذ قديم الزمان ، ولقد ظهرت السياحة أول ما ظهرت وذلك من وجهة النظر التاريخية ، فى المراكز الثقافية مثل فينيسيا ، وفلورانس ، وباريس ، وفى المناطق الطبيعية والساحلية كجبال الالب وساحل البحر الابيض المتوسط ، واسكتلندا ، ومصر •• وكان الغرض من هذه السياحة مشاهدة المعالم الطبيعية والاثار التاريخية وممارسة الرياضة ، والاستمتاع بالمناخ ، والعلاج الصحى •

فى حين فى العصور السابقة ، كان الافراد يسافرون الى خارج حدود بلادهم بدافع اداء فريضة الحج وزيارة الاماكن المقدسة أو بدافع العلاج الطبى ، أو للاستزادة من العلم والتزود بالثقافة •

ويشير قاموس اكسفورد (Exford) الى أن مصطلح سائح (Tourist) قد استخدم فى عام ١٨٠٠ م ، وان مصطلح سياحة (Toursm) قد استخدم فى عام ١٨١١ م •

كما يشير قاموس روبرت الفرنسى (Robert) الى أن مصطلح سائح (Touriste) قد عرف فى اللغة الفرنسية فى عام ١٨١٦ م ، كما عرف مصطلح سياحة (Tourisme) فى عام ١٨٤١ م • وان هذين المصطلحين قد اشتقا من اللغة الانجليزية •

ماهية السياحة والسائح :

الوصف الدولى لمصطلح « السياحة » والمتفق عليه بين الدول هو عبور شخص ما للحدود الدولية لبلاده الى بلد أجنبى ليملك فيه مدة محدودة لأسباب غير مهنية •

ومن ثم فإن السياحة تعد في المرتبة الاولى عملا أو نشاطا فرديا .
ولكن عندما يصل تعداد هؤلاء الاشخاص الذين يعبرون حدود بلادهم الدولية الى بلاد أجنبية الى الملايين ، فإن هذا المفهوم يتخذ بعدا جديدا ، وهو بعد اجتماعي (Sociologie) إذ انه من خلال حركة هؤلاء الاشخاص تبدأ عملية تدويل في الحركة تتيح من خلال ديناميكياتها نوعا معينا من التغيير في مناطق متعددة في أنحاء العالم .

والوصف الدولي لمصطلح « السائح » والمعترف به من الدول ، هو :
زائر مؤقت يقضى في البلد الذي يزوره ٢٤ ساعة على الاقل ، ويكون الهدف من زيارته :

— الراحة أو الاستجمام أو التسلية وقضاء وقت الفراغ في الاجازات أو العطلات بغرض الترويح أو الدراسة أو ممارسة الرياضة أو لاسباب صحية .

— العمل أو زيارة الاقارب أو أداء مهمة أو مقابلة شخص ما .

ولذا يجب أن نفرق بين الفرد الذي يقضى خارج منزله ٢٤ ساعة في رحلة داخلية في نطاق دولته ، والفرد الذي يمضى ٢٤ ساعة في رحلة خارج حدود دولته .

وكذلك يجب أن نفرق بين أنواع التغيب عن المنزل ، فهناك من يسافر للعمل أو لاداء مهمة مكلف بها ، وهناك من يسافر للاستجمام والترويح .

ويحدد الفرق بين الفرد الذي يقضى خارج منزله ٢٤ ساعة سواء في رحلة داخلية أو خارجية ، وكذلك الفرق بين أنواع التغيب عن المنزل ، في الاثار الاجتماعية والاقتصادية المترتبة على السفر .

فالفرد اذا سافر الى خارج حدود بلاده ، أصبحت رحلته دولية الا انه قد يسافر الى بلد لا تختلف كثيرا عن بلده من الناحيتين الاجتماعية والاقتصادية ، ومن ثم لا يصبح للسفر مغزى اجتماعي ، اف يكون السفر

ذا مغزى اجتماعى عندما يكون الى بلد تختلف اختلافا واضحا عن البلد القادم منه المسافر ، وذلك من الناحيتين الاجتماعية والاقتصادية •

وكذلك يمكن الاختلاف بين المسافر فى رحلة داخلية أو خارجية أو بغرض الترويج أو لاداء عمل ، فى مدة السفر ونفقاته •

نمو السياحة الدولية :

من الجوانب الايجابية فى تكنولوجيا أواخر القرن العشرين، سهولة السفر والتنقل بين أنحاء المدن والبلاد ، وتوفير أماكن الترويج على أحدث طراز ، وتنوع وسائل الخدمات السياحية • وبذلك أصبحت السياحة من أكثر الصناعات تقدما فى العالم •

ولقد عبر عن ذلك ميكائيل فى مؤلفه « تحدى الفراغ » بقوله أن هناك متغيرات قد لحقت بهذا العصر ومن أهمها :

- النمو المفاجئ للمدن الصناعية •
- امتداد خطوط السكك الحديدية •
- انتشار الضواحي والمدن •
- التقدم فى صناعة المركبات •
- زيادة وقت الفراغ •

ومن ثم أصبح مصطلح « السياحة » يستخدم اليوم ليدل على السفر الجماهيرى الواسع النطاق ، وأصبحت السياحة تتأثر بالمتغيرات التالية :

- النمو السكانى •
- ارتفاع دخل الفرد •
- الاحالة المبكرة الى سن المعاش أو التقاعد •
- التكنولوجيا الحديثة التى لحقت بمجال الصناعة •
- زيادة وقت الفراغ •

ولقد بلغ عدد الذين عبروا الحدود الدولية لبلادهم فى عام ١٩٧٧ م نحو ٣٤٤ مليون نسمة ، ومن المنتظر أن يبلغ معدل الزيادة فى التدفق السياحى من ١٪ — ٣٪ سنويا خلال الاعوام القادمة ليصل هذا التدفق على السياحة الى ٥٠٠ مليون نسمة تقريبا وذلك فى عام ٢٠٠٠ م .

وتعد أوروبا من أكثر القارات استضافة للسائحين ، فقد وفد اليها ١٧٥ مليون من السائحين ، وهو يمثل ٧٥٪ من مجموع عدد السائحين فى دول العالم ، وذلك فى عام ١٩٧٧ م .

وكذلك تعد أوروبا أكثر القارات التى يغادرها أكبر عدد من السائحين الى البلاد الاخرى ، وتأتى ألمانيا الاتحادية فى صدارة الدول الاوروبية التى يغادرها أكبر عدد من السائحين ، اذ بلغ عدد من غادرها ٣٦ مليون ، فى عام ١٩٧٧ م .

ويرجع الاهتمام بانتشار السياحة الدولية فى المرتبة الاولى الى أسباب اقتصادية ومن أهمها زيادة دخل الفرد وارتفاع مستوى معيشتة ولقد أصبحت الدول المتقدمة تكنولوجيا من أوائل الدول المستفيدة من انتشار السياحة ، اذ بلغ دخل السياحة فى عام ١٩٧٦ م مبلغ ٣٦ مليارا من الدولارات .

ولقد كان نصيب الولايات المتحدة الامريكية من هذا الدخل ٦٣٧٥ مليوناً من الدولارات ، وكذلك بلغ حجم هذا الدخل ٣١٦٣ مليون دولارا فى فرنسا ، وهما يمثلان أعلى دخل للسياحة فى دول العالم ويليهما فى الترتيب دخل ألمانيا الاتحادية من السياحة اذ بلغ ٢١١ مليون دولارا .

وفى تقرير للمغرفة التجارية الامريكية، تضمن أن الترويج يعد واحدا من أوسع الصناعات فى الولايات المتحدة الامريكية وأن السفر والسياحة تتربع على قمة ثلاثة مصادر صناعية للدخل القومى .

السفر والسياحة في اليابان :

• ويشير (Tskukisa) الى أن الزيادة السريعة فى حجم السياحة فى اليابان انما ترجع الى عدة متغيرات ومن أهمها :

— اقبال الافراد المقيمين فى المدن الصغيرة وفى الريف على السياحة ليشاركوا فى ذلك مواطنى المدن الحضرية •

— زيادة عدد النساء اللاتى تتراوح أعمارهن بين ٢٠ — ٣٠ سنة واللاتى يقبلن على الرحلات السياحية •

— زيادة الرحلات ذات المجموعات الصغيرة من الاسر والاصدقاء •

— السياحة بغرض تمنية الوقت فى الاجازات •

— التغيرات الجوهرية التى طرأت على صناعة وسائل النقل التى يستخدمها الافراد فى السياحة •

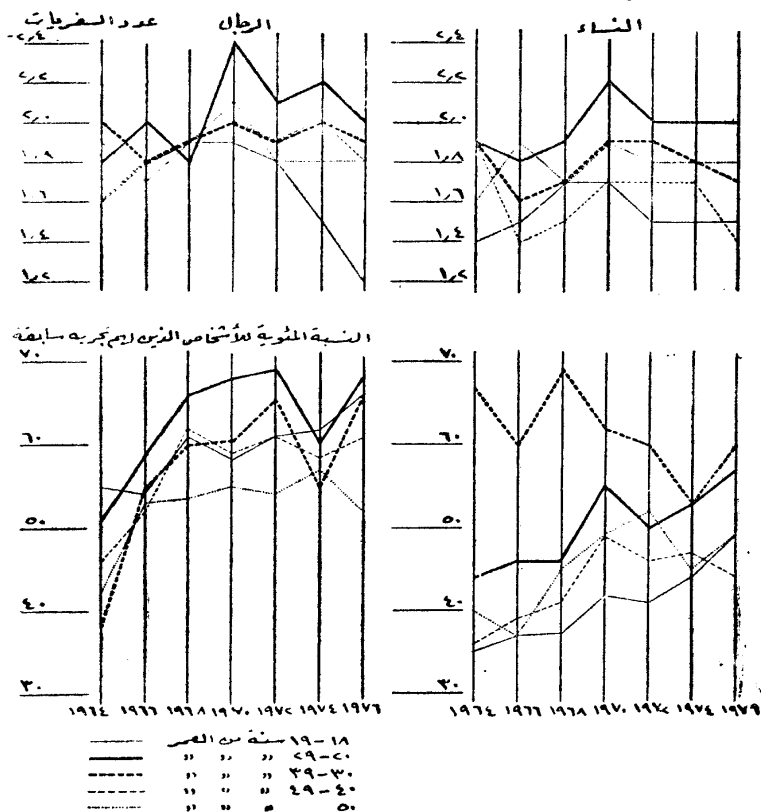
— توفر التسهيلات الخاصة بالاقامة والتوقعات الليلية وما طرأ عليها من تحسينات •

— زيادة الرحلات بالسيارات والتوسع فى شبكات طرق السيارات •

— زيادة الرحلات التعليمية فى المجتمع المدرسى •

— سفر المتزوجين حديثا للخارج لقضاء « شهر العسل » •

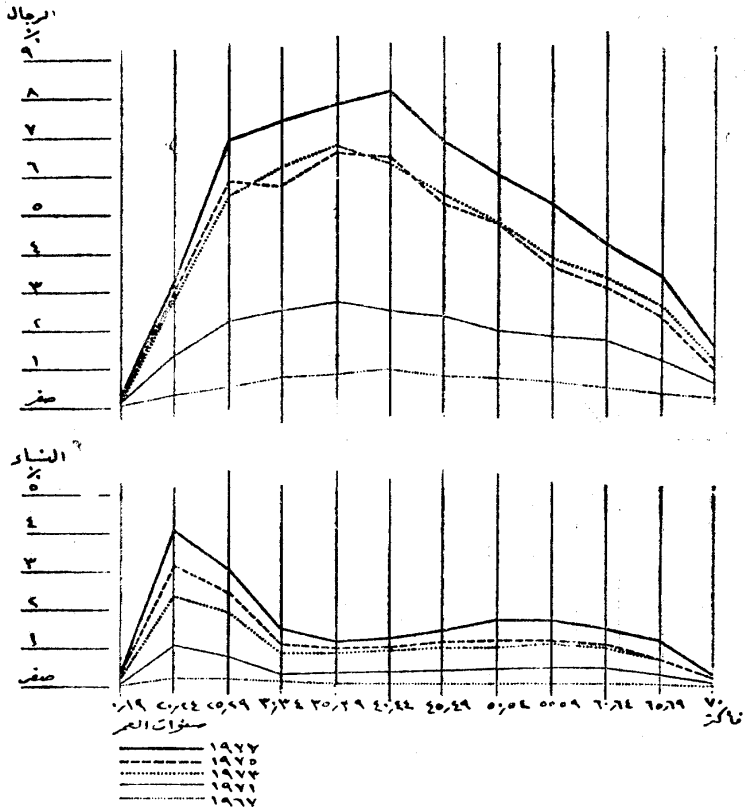
والشكل التالى يوضح عدد مرات السفر تبعا للسن والجنس والتغيرات فى النسبة المئوية للافراد ذوى التجربة السياحية •



شكل (٥)

النسبة المئوية للأفراد ذوي التجربة السياحية
وعدد مرات السفر تبعاً للسن والجنس

والشكل التالي يوضح التغيرات في نسبة الأشخاص المسافرين
عبر البحار •



شكل (٦)

التغيرات فى نسبة الاشخاص المسافرين عبر البحار
وفقا لعدد السكان حسب العمر

مشروع الجولة السياحية :

اقترحت مجموعة من العلماء من استراليا وفرنسا وتشيكوسلوفاكيا وبولندا والسويد ، وهم من المهتمين بدراسة مشاكل السياحة ، بأن يتكفل المركز الاوروبى لتنسيق الابحاث للعلوم الاجتماعية فى فيينا بوضع اطار مشروع بحث عن السياحة فى أوروبا •

ويهدف هذا البحث الى دراسة ومقارنة للمشاكل الاجتماعية والاقتصادية وأثرها فى السياحة فى كل من بلغاريا ، وتشيكوسلوفاكيا وانجلترا ، وفنلندا ، وفرنسا ، وايطاليا ، ويوغوسلافيا ، والمجر ، وهولندا ألمانيا الديمقراطية ، وبولندا ، وأسبانيا ، والسويد •

ولقد تم اجراء هذا البحث خلال المدة من عام ١٩٧٢ الى عام

١٩٧٨ م •

نتائج دراسة مشروع الجولة السياحية :

أسفرت هذه الدراسة عن عدة نتائج تناولت :

- الدوافع الاساسية للسفر •
- العوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد الذى يقوم بزيارته •
- العوامل التى تؤثر فى اقبال الافراد على السياحة •
- وسائل الانتقال التى يستخدمها الافراد فى السياحة •
- أساليب السفر •
- الفترات التى تنشط فيها السياحة خلال العام •
- توقعات السائح عن البلد الذى سيقوم بزيارته •
- أهم المشكلات التى تقابل السائح فى رحلته •

ومن أهم هذه النتائج :

أولا — الدوافع الاساسية للسفر :

١ — فى جميع الدول عينة البحث كان الدافع الاساسى للسياحة هو الراحة .

أما الدوافع الاخرى فكانت : المرور السريع (الترانزيت) فى يوغوسلافيا ، الدوافع المهنية فى كل من ألمانيا الديمقراطية وأسبانيا ، دوافع ثقافية فى ايطاليا ، زيارة الاقارب والاصدقاء فى كل من المجر وهولندا ، وممارسة الرياضة فى تشيكوسلوفاكيا .

٢ — الدوافع الاساسية وراء زيارة يوغوسلافيا كانت وفقا للنسب المئوية التالية :

الراحة	٨٣.٥٪
الترانزيت	٤.٣٪
دوافع مهنية	٣.٤٪
دوافع ثقافية	٢.٧٪
زيارة الاقارب والاصدقاء	٢.١٪
دوافع أخرى	٤.٠٪

ثانيا — العوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد الذى يقوم بزيارته :

١ — أهم العوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد الذى يقوم بزيارته هى :

- الزيارات السابقة .
- توصية من الاقارب والاصدقاء .

- وكالات السياحة •
- الصحف والكتب •
- النشرات والملصقات •
- الاذاعة والتلفزيون •
- النوادي والنقابات •
- الارتباط بمصالح مهنية •

٢ — دلت النتائج على أن أهم العوامل المؤثرة في اختيار السائح لزيارة يوغوسلافيا هي ما يلي وفقا للنسب المئوية الموضحة قرين كل منها :

الزيارات السابقة	٪٤٣١١
توصية من الاقارب والاصدقاء	٪٢٨٥٢
وكالات السياحة	٪١٠٩٤
الصحف والكتب	٪ ٥٩٥
النشرات والملصقات	٪ ٣٩٢
الاذاعة والتلفزيون	٪ ١١
النوادي والنقابات	٪ ٢٥
الارتباط بمصالح مهنية	٪ ٣٤

ثالثا — العوامل التي تؤثر في اقبال الافراد على السياحة :

يتأثر اقبال الافراد على السياحة بالعوامل التالية :

- الدافع من السفر •
- نوع الاجازة ومدتها •

- العطلات الدينية والقومية •
- اجازات المدارس •
- المؤتمرات •
- الرياضة •

رابعا — وسائل الانتقال التى يستخدمها الافراد فى السياحة :

استخدم الافراد فى عام ١٩٧٥ م وسائل الانتقال التالية وفقا للنسب المئوية قرين كل منها :

السيارات	٦٣٫٨٧٪
الطائرات	٢٢٫٦٣٪
الاتوبيسات السياحية	٥٫٧٤٪
القطارات	٤٫٣٦٪
السفن	١٫٨٨٪
الدراجات البخارية ووسائل الانتقال الاخرى	١٫٣٦٪

خامسا — أساليب السفر :

١ — استخدم الافراد أساليب السفر التالية فى السياحة وفقا للنسب المئوية قرين كل منها :

- رحلات فردية بدون مساعدة وكالات السفر وبدون حجز ٥١٫١٩٪
- رحلات فردية منظمة من وكالات السفر ١٦٫٩٤٪
- جماعات منظمة عن طريق وكالات السفر ١٦٫٣٩٪
- رحلات فردية بدون مساعدة وكالات السفر ولكن بحجز ١٣٫٩٨٪
- رحلات منظمة عن طريق النوادى أو النقابات المهنية ١٫٤٩٪

- ٢ — يفضل الايطاليون الرحلات الفردية فى السفر ، يليهم فى الترتيب الفرنسيين والالمان والاستراليون .
- ٣ — يفضل المجريون والانجليز السفر فى رحلات جماعية منظمة .
- ٤ — يستخدم الانجليز الطائرات فى سفرهم ، فى حين يفضل المجريون الاتوبيسات السياحية فى سفرهم .
- ٥ — السائحون الذين يزورون تشيكوسلوفاكيا يفضلون السفر بمفردهم .
- يفضل الايطاليون واليونانيون الذين يزورون ألمانيا الديمقراطية السفر مع اصدقائهم .
- ٧ — يفضل المسافرون الى كل من المجر وايطاليا وأسبانيا ويوغوسلافيا السفر فى مجموعات عائلية .

سادسا — الفترات التى تنشط فيها السياحة خلال العام :

تنشط السياحة ويتركز تزايد اعداد السائحين خلال كل من شهر يونيو ، يوليو ، أغسطس من كل عام ، يليهم شهرى يناير وفبراير .

سابعا — توقعات السائح عن البلد الذى سيقوم بزيارته :

حددت الدراسة (٩) خصائص أساسية لكل الدول — عينة البحث — وطلب من السائحين ترتيبها وفقا لتوقعاتهم قبل السفر لزيارة البلد لأول مرة ، ثم اعادة ترتيبها بعد زيارة البلد .

١ — توقعات السائح قبل السفر :

دلت النتائج على أن التوقعات قبل السفر كانت وفقا للترتيب التالى :

- المناخ .
- المعالم الطبيعية والثقافية .

- — جمال الطبيعة •
- — حسن استقبال وضيافة أهل البلد •
- — النظم الادارية المنظمة •
- — الخدمات •
- — حالة الطرق والمرور •
- — نوعية وسائل الراحة •
- — مناسبة واعتدال الاسعار •

٢ — رأى السائح بعد السفر :

فى كثير من الدول اختلفت توقعات السائح قبل السفر لزيارة البلد
لاول مرة مع رأيه بعد السفر اليها ، ونتج عن هذا الاختلاف بعض
من المشاكل •

ثامنا — أهم المشكلات التى تقابل السائح فى رحلته :

دلت النتائج على أن أهم المشاكل التى قابلت السائحين كانت وفقا
للترتيب التالى :

- — ارتفاع الاسعار •
- — حالة الطرق والمرور •
- — سوء الخدمات •
- — عدم توفر وسائل الراحة المناسبة •
- — الطعام غير جيد •
- — المناخ •
- — النظم الادارية المعقدة •
- — قلة المعالم الطبيعية •
- — قلة المناظر الطبيعية •
- — سوء استقبال أهل البلد •

الالعب الكومبيوترية

مقدمة :

هناك من الدلائل على مدى التاريخ الطويل للبشرية ما يثبت تأثير التقدم التكنولوجى على أدوات اللعب • وهو ما يراه البعض ظاهرة طبيعية فى البقاء على التراث الثقافى للمجتمعات ومحاولة تطويره ، بينما يراه البعض الآخر ظاهرة طبيعية لزيادة أوقات الفراغ ومحاولة استثمار هذا الوقت فى الترويح •

وعندما ظهرت تكنولوجيا الكومبيوتر بزغ الى الوجود طرائق جديدة لممارسة اللعب • وحلت هذه المبتكرات التكنولوجية محل أدوات اللعب التقليدية التى فقدت أهميتها فى اللعب •

وهدتكرات اللعب التكنولوجية بدأ التفكير فى صناعتها فى القرن التاسع عشر حين تمت محاولة لاختراع جهاز «يفكر» يمكن أن يؤدى دور المنافس فى لعبة الشطرنج •

وفى أعقاب الحرب العالمية الثانية بدأت العلوم العسكرية فى تطوير أجهزة الكومبيوتر للاستفادة منها فى التدريب على المهارات الحربية • ومن هنا كانت البداية لبعض ألعاب الكومبيوتر العصرية •

وفى العقدين السادس والسابع من القرن العشرين طورت بعض برامج الالعب لتناسب أجهزة الكومبيوتر فى ذلك الوقت • وكان الغرض من هذه البرامج تعليميا •

الا انه بمرور الوقت بدأ الاقبال على أجهزة الكومبيوتر واستخدمت فى اللعب ، وأصبح الفرد يبحث عن الكومبيوتر ليلعب معه بدلا من البحث

عن منافس ، حيث أن الكمبيوتر أصبح يقوم بدور المنافس . وهكذا بدأ شيوع الكمبيوتر كأداة للترويج ولقضاء أوقات الفراغ ، ومن ثم شاعت برامج عديدة للالعاب لتواجه زيادة الاقبال عليها .

وفي منتصف العقد الثامن للقرن العشرين تطورت صناعة الاجهزة وزاد انتاجها وأدى ذلك الى التقليل من حجمها ومن سعرها . وبدأت هذه الاجهزة ببرامج ألعابها فى غزو الاسواق التجارية لبلاد العالم .

ومع سرعة انتشارها وتنوع برامج ألعابها بدأت تجذب جمهور التلفزيون الذين فضلوا التفاعل مع ما يدور من مواقف للعب على شاشة التلفزيون بدلا من الجلوس أمام التلفزيون لساعات طويلة لمشاهدة برامجه المبتوثة .

وفي عام ١٩٨٠ م أصبح كومبيوتر المنزل متاحا لكل فرد ليقتنيه كما انتشر كومبيوتر الجيب فى عام ١٩٨١ م بعد أن توسعت المصانع فى انتاجه وطرحته فى الاسواق بأسعار رخيصة ليكون فى متناول قدرة كل فرد على شرائه ، وهو جهاز يتم حمله فى اليد بسهولة .

وقد نتوقع مستقبلا مبتكرات جديدة فى أجهزة اللعب الا انه يصعب التكهّن بما سوف يكون عليه مستقبل صناعة هذه الاجهزة المعقدة التركيب وما سوف يلاحقها من تطور ، الا أنه يمكن التنبؤ بأن الافراد سوف يستمرون فى الاقبال على برامج ألعابها بطريقة متزايدة وخاصة بعد أن أصبح كومبيوتر الجيب فى الوقت الحاضر هو الاكثر شيوعا ، ومنه أنواع متعددة من الالعاب .

وكما أن لانشطة وقت الفراغ تأثيرا هائلا على المجتمعات ، فانه من المتوقع أن يكون للالعاب الكومبيوترية تأثير يعادل تأثير أنشطة وقت الفراغ ، ويعادل تأثير التلفزيون ، بل وقد يزيد عنه .

وهكذا أصبحت المبتكرات التكنولوجية لاجهزة اللعب يسيرة في الوقت الحاضر بعد أن كانت في الماضي إحدى غرائب الخيال العلمي فلقد أصبح الانسان قادرا على المضي في طريقه نحو عالم متغير دائم التغير يؤثر فيه بما منحه الله سبحانه وتعالى من علم ليحول الخيال العلمي الى حقائق علمية •

وبعد هذا التطور الهائل في عالم تكنولوجيا الالعب نستطيع القول أن ليبينيز (Leibniz) كان صادقا حين قال : « لم يظهر الانسان قط من الحصافة بقدر ما أظهر في ابتكاره للالعب » •

تطور الالعب الكومبيوترية :

أدى التطور السريع للالعب الكومبيوترية الى غزو المنازل بتشكيلة متنوعة من الاجهزة والالعاب التى تتميز بخاصية فريدة ، وهى تفاعلها مع اللاعب ، فضلا عن وضوح الصورة •

كان أول ما ظهر من هذه الالعب فى السوق التجارى هو لعبة التنس (كرة المضرب) • وهى لعبة يظهر فيها قضييان يمثلان مضرب التنس ، وكرة تعبر الشاشة التلفزيونية ذهابا وايابا بين طرفى الملعب •

وفى هذه اللعبة يتحكم اللاعبان فى القضييين ويمكن تحريكهما الى أعلى والى أسفل لملاقاة الكرة وضربها قبل أن تسجل نقطة من نقط المباراة • وكذلك يمكن زيادة سرعة مرور الكرة عبر الملعب بحيث تزداد صعوبة اعادة القضييين الى وضعهما فى الوقت المناسب لملاقاة الكرة وردها الى الجانب الاخر من الملعب •

كما زودت هذه اللعبة بكومبيوتر ليقوم بالتحكم فى اللعبة ليؤدى دور أحد اللاعبين ، وبذلك يمكن اللاعب الواحد من لعب المباراة دون حاجة الى لاعب آخر •

ولقد تطورت صناعة هذه اللعبة بأن أضيف اليها الألوان ، وتطورت الصورة فأصبحت أكثر ابداعا ، واستبدل الصوت المتكرر الذى تحدثه الكرة كلما التقت بالمضرب أو أرض الملعب بأصوات متغيرة ومتنوعة تصدر من مولد قادر على محاكاة أى صوت حقيقى •

ولعبة « غزاة الفضاء » أصبحت هى الاخرى شائعة ومتداولة فى كل مكان • وفى هذه اللعبة نرى على الشاشة اسرابا من الطائرات المعادية تطير على ارتفاعات مختلفة ثم تنقض من الفضاء الخارجى على كوكب الارض ، وبالتالي فان اللاعب يحاول اصابة الطائرة المغيرة بأحد الصواريخ التى يطلقها هو •

وكذلك انتشرت أنواع متعددة من الالعب الكومبيوترية كالعب اصابة الغواصات المعادية والسفن المعادية والاطباق الطائرة وسباق السيارات وتفاديها لمنحنيات الطريق والسيارات الاخرى المتسابقة وحوادث الطريق •

خصائص الالعب الكومبيوترية :

تمتاز الالعب الكومبيوترية بخصائص لا تتوفر فى الالعب الالوتوماتيكية ومن أهم هذه الخصائص :

— خاصية التفاعل :

وهذا التفاعل يظهر فى شكل حوار مع اللعبة • فكل موقف من مواقف اللعب لا يخضع لعامل الصدفة والعشوائية بل يخضع الى تحكم اللاعب فى اختيار المسار الذى يرسل فيه المقذوف أو القاذف ويوجهه فى المكان المناسب وفى التوقيت المناسب طبقا لاتجاه المقذوف وسرعته • ومن ثم يستجيب جهاز اللعبة الى اختيار اللاعب وارادته ، وبالتالي فهو يستجيب للإشارات المرسله اليه من اللاعب ، وبالتالي يزداد احساس اللاعب بأنه جزء من اللعبة واحداثها ، ومسئول عن كل قرار يتخذه أثناء اللعب • وبذلك يكون هناك نوعا من التفاعل بين اللاعب ولعبته •

— خاصية الانتشار السريع :

ان هذه الالعب الكمبيوترية الحديثة لا تواجه أية مشكلات فى أماكن تواجدها ، ولقد غزت بالفعل المقاهى ، والملاهى ، والشوارع وصالات اللعب ، وصالات الانتظار فى المطارات والفنادق ، والمنازل والمكاتب •• حيث يمكن وضعها بجوار التلفزيون ، وبالتالي فهى لا تتطلب وجود مساحات كبيرة لوضعها فيها • كما انها تعد ألعاب مشوقة ومثيرة وتتحدى القدرات العقلية للاعبها ، ولذا يقبل عليها الافراد • كما انها تعد ألعابا تجارية لأصحاب المقاهى والملاهى وأصحاب صالات اللعب ، لذا فهى سريعة الانتشار •

— خاصية سهولة الاحتفاظ بها :

يمكن للفرد الاحتفاظ بها فى يده ، فهناك العديد من الأجهزة التى تحتوى على شطرنج للرحلات ، لعبة البريدج ، النرد ، وهذه الاجهزة يمكن حملها فى اليد ، كما أن بعض اللعبات أدخلت فى ساعات اليد الرقمية الالكترونية • ولقد تحققت هذه الخاصية لهذه الالعب بعد أن تم اختراع كمبيوتر الجيب •

— خاصية اللعب الانفرادى :

يمكن للفرد من لعب المباراة دون حاجة الى زميل له فى اللعب حيث أن هذه الالعب مزودة بكمبيوتر يؤدي دور اللاعب الزميل ، وبذلك تقضى على المشكلة الناتجة عن عدم وجود لاعب آخر ، وبذلك يمكن لأى فرد من اللعب بها فى أى وقت دون التقيد بالغير •

— خاصية اللعب غير المرتبط بزمن :

تتميز هذه الالعب بانها غير مرتبطة بزمن محدد ، حيث أن اللاعب يمكن أن يستمر فى اللعب للوقت الذى يريده والذى يسمح به وقت فراغه • حيث ان بعضها يكون محدد بعدة دقائق لا تزيد عن

خمس ، وينتهى اللعب بانتهاء هذه المدة ، والتي يحاول اللاعب أن يسجل فيها أكبر عدد من الأهداف أو من النقاط •

كما أن البعض الآخر منها ينتهى بفوز أحد اللاعبين على الآخر ويستغرق وقت اللعب المدة من بداية اللعب الى فوز أحد اللاعبين • وبذلك نرى أن المدة تختلف باختلاف سير اللعب •

ويمكن للفرد أن يستمر فى اللعب لعدة أدوار أخرى وذلك وفقا لوقت فراغه أو يكتفى بدور واحد •

— خاصة تسجيل النتائج الكترونيا :

تعتمد هذه الالعب فى تسجيل النتائج على الكمبيوتر الذى يسجل النتائج أولا بأول • فاذا نجح اللاعب فى تسجيل هدف أو أصاب الهدف المتحرك تحتسب له النقاط التى تختلف باختلاف صعوبة اصابته ويظهر على الشاشة الصغيرة النقاط التى تم احرازها ويتم الجمع الحسابى لها أولا بأول ، وفى الألعاب التى يصيب فيها اللاعب هدفا غير مرغوب اصابته وذلك عن طريق الخطأ يقوم الكمبيوتر بطرح عدد من النقاط التى تختلف باختلاف الهدف المصاب بطريقة الخطأ ووفقا لاهميته ، وعملية الطرح هذه تتم من مجموع النقاط المسجل من قبل ، ويظهر الرقم الجديد على الشاشة •

وهذه العمليات تتم بدقة متناهية وبطريقة موضوعية وفى الوقت ذاته تمكن اللاعب من معرفة نتائج لعبه أولا بأول ، وكذلك فى بعض الالعب يظهر على الشاشة الوقت المتبقى لانتهاء مدة اللعب • وبذلك نرى أن هذه الألعاب تعتمد على تسجيل النتائج بطريقة ذاتية دون الحاجة الى آخرين ليقوموا بدور التحكيم •

— خاصة التحرر من الخصومة والنزاع :

نظراً لأن تسجيل النتائج يتم بطريقة الكترونية ولا يخضع للاهواء الشخصية ، فان الخصومة والنزاع التى تنشأ بين اللاعبين نتيجة

لاختلاف الآراء حول أحقية لاعب أو آخر بنقطة مسجلة أو حول صحة لعبة من عدمها نراها غير واردة في هذه الألعاب • فالطريقة التي يتم بها تقدير النتائج طريقة دقيقة ولا تخطئ ولا تدع فرصا للشك لتنتاب اللاعبين وذلك لا يترتب عليها أنواع من النزاع أو الخصومة بين اللاعبين •

— خاصية تنمية القدرات العقلية :

تعتمد الألعاب الكمبيوترية على الانتباه المركز أثناء سير اللعب وكذلك على سرعة ادراك الموقف والتفكير في الحل المناسب لسرعة اتخاذ القرار • وبذلك نستطيع القول أن نتائج اللعب تتوقف على مدى تركيز الانتباه وسرعة الادراك والتفكير السليم وسرعة اتخاذ القرار وذلك في الوقت المناسب •

كما أن بعض هذه الألعاب يعتمد على القدرات العقلية وعلى التوافق بين العين واليد لاصابة هدف أو مقذوف من خلال رؤيته والضغط على زر ليوجه القاذف نحو الهدف أو المقذوف لاصابته بعد اتخاذ القرار المناسب وفقا لمجريات اللعب •

— خاصية اثبات الذات :

بعض هذه الألعاب الكمبيوترية يمكن للفرد لعبها بمفرده • ودون الاستعانة بآخرين • ويكون الغرض منها هو تسجيل أكبر عدد من النقاط في الوقت المحدد للعب ، أو تسجيل أكبر عدد من النقاط قبل انتهاء اللعب والذي يتحدد بأقصى مدة يمكن للاعب أن يستمر فيها في لعبه والتي تتوقف على عدم اخفاق اللاعب في اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب طبقا للموقف الذي يواجهه ، حيث يكون مسموحا للاعب بعدد ثلاث مرات يفشل فيها في اتخاذ القرار الصحيح ، وبفشله في المرة الثالثة ينتهي اللعب بطريقة الكترونية •

وبانتهاء اللعب يكون اللاعب قد عرف نتائج لعبه ، حيث تسجل النتيجة على شاشة الجهاز • وعندئذ فانه يحاول أن يلعب عدة أوار

أخرى ليسجل أكبر عدد من النقاط تفوق مجموع نقطه في كل مرة سابقة وذلك ليثبت ذاته حيث انه في كل مرة يلعب فيها يتحدى قدراته الشخصية، وبذلك يحاول في كل مرة أن يتفوق على نفسه بأحرازه أكبر عدد من النقاط أو يصل الى الحد الاقصى للنقط المطلوب تسجيلها في الفترة الزمنية المحددة ، أو قبل أن يصل الى الحد الاقصى لعدد مرات الفشل المحددة والتي عندها يتوقف اللعب •

ولذلك نجد أن اللاعب يكون لديه الرغبة في الاستمرار في اللعب لعدة أدوار متتالية ليثبت ذاته ومن ثم قد يستمر لوقت طويل في اللعب دون أن يشعر بمرور الوقت • ولذا يقال عن اللاعب الكمبيوترية انها قد وصلت الى مرحلة انتشار وجذب أدت الى حد امان الافراد عليها ، وربما لهذا السبب حددت السويد حدا أدنى للسن الذي يسمح عنده للأطفال باستخدام هذه الألعاب الكمبيوترية اقتناعا منها بضرورة عدم تعريض الصغار لاغراءاتها خوفا عليهم من أن تلتهم أوقاتهم •

وقت الفراغ والترويح

فى الدول العربية

وفى الندوة العربية التى نظمها المجلس الاعلى لرعاية الشباب والرياضة بدولة قطر ، والتى استمرت خمسة أيام لبحث موضوع استثمار وقت الفراغ ، أسفرت الابحاث المقدمة فى هذه الندوة عن النتائج التالية :

دولة قطر :

أثبتت الابحاث المقدمة للندوة أن :

- عدد ساعات وقت الفراغ كبير لدى الشباب فى مختلف مراحلهم السنية ، ومستوياتهم التعليمية والثقافية والاجتماعية .
- نسبة ٨٠٪ من الشباب غير مشتركة فى أندية وذلك لعدم وجود اندية مناسبة لهم ولعدم موافقة الاسرة على اشتراكهم .
- جميع الأناث غير مشتركات فى الاندية لعدم وجود أندية مناسبة لهن .
- كثيرا من الشباب والاسر لا يدركون أهمية وقت الفراغ .

دولة الكويت :

- أكدت نتائج البحث المقدم للندوة على أن :
- وقت الفراغ يعد من أهم المشكلات التى قابلت تطور المجتمع الكويتى .
 - الشباب الكويتى يمارس الانشطة الرياضية فى وقت فراغه وهذا بفضل ما توليه الدولة من اهتمام لهذا المجال وما توفره من امكانات .

— متابعة البرامج الاذاعية والتلفزيونية تأتي في المرتبة الاولى من وسائل قضاء وقت الفراغ اليومي والاسبوعي داخل المنزل ، يليها استقبال الضيوف ، وقراءة الصحف والمجلات ، ثم الصيد فى البر والبحر .

— الكويتيون يزداد ترددهم على الديوانية « المقاهى الشعبية » لقضاء أوقات فراغهم •

دولة المغرب :

أسفر البحث المقدم للندوة عن النتائج التالية :

— انخفاض ساعات العمل وساعات الدراسة أدت الى زيادة وقت الفراغ •

— الشباب فى سن ٢٥ وما قبلها يمثلون نسبة ٦٦٪ من مجموع سكان المغرب ، وانهم أحيانا لا يجدون نشاطا خارج أوقات العمل والدراسة ، فيمضون وقت فراغهم فى الجلوس على المقاهى •

— ضرورة وضع استراتيجية لتطوير مؤسسات دور الشباب •

دولة الاردن :

أسفر البحث المقدم للندوة عن المطالبة بـ :

— اعتبار موضوع استثمار أوقات الفراغ تحدى يجب أن تتصدى له أجهزة الدولة الرسمية بشكل منسق ومتكامل •

— أن تؤدى المؤسسات الاعلامية دورها فى استثمار أوقات الفراغ وتكوين مفاهيم ايجابية لدى الاردنيين عن أهميته وطرق الاستفادة منه •

— الاستفادة من سياحة الشباب فى الاتصال بالطبيعة ، وفى تكوين صداقات شبابية محلية وعربية وأجنبية •

دولة الامارات :

وفى البحث المقدم للندوة اتضح منه :

- أن غالبية الافراد تقبل على ممارسة النشاط الرياضى •
- عدد قليل من الافراد يقبل على النشاط الاجتماعى من رحلات ومعسكرات •
- عدم اقبال الافراد على الانشطة الزراعية وأعمال التجارة •
- أهمية انشاء مراكز دائمة للشباب بالدولة تتوافر فيها الملاعب الرياضية وأحواض السباحة والمقاعات الاجتماعية •

دولة سوريا :

ركز البحث المقدم فى الندوة على :

- ضرورة استثمار وقت الفراغ لدى الشباب لما فيه صالح المجتمع •
- اقامة المعسكرات الترويحية •
- اقامة معسكرات العمل •
- المساهمة فى محو الامية ، وجنى المحاصيل الزراعية ، والاشتراك فى تنظيف المدن وتنسيق الحدائق ، والعمل فى مشروعات التشجير ، واطامة الغابات •

دولة العراق :

وفى البحث الذى تقدمت به العراق للندوة أكد على :

- أهمية استثمار وقت الفراغ :
- العمل الجماعى •
- العناية بالتراث القومى •
- تحقيق التكامل فى شخصية الفرد •

• دولة الجمهورية العربية اليمنية :

فى البحث المقدم للندوة تم التحذير من :

— قضاء الشباب وقت الفراغ بطريقة سلبية لمشاهدة الفيديو ، وأن غزو أجهزة الفيديو للمنطقة قد أدى الى القضاء على هواية القراءة والاطلاع ، والى عدم استثمار وقت الفراغ فى نشاط بناء وإيجابى ، وأن هذه الأجهزة تستخدم فى أغراض غير تربوية •

— تمضية وقت فراغ الشباب فى تناول « القات » حيث انه يصيب الشباب الذين يقبلون على مضغه بالتبلد كما انه يعد سببا مباشرا فى انتشار أمراض سوء التغذية •

— أشاد البحث بتجربة اليمن فى استثمار وقت الفراغ لدى الشباب من خلال اقامة المخيمات التى تحفل بالانشطة الرياضية والكشفية والثقافية •

دولة اليمن الشعبية الديمقراطية :

أكد البحث المقدم فى الندوة على :

— أن قضية أوقات الفراغ ليست مسألة شخصية انما هى قضية ذات أهمية على مستوى الدولة •

— ان زيادة الانتاج ترتبط بكيفية قضاء الفرد لوقت فراغه •

— اهتمام اليمن الديمقراطية بتنظيم الرحلات الترويحية ، وتشجيع السياحة للشباب ، واقامة نوادى الشباب •

دولة البحرين :

أسفرت دراسة المجلس الاعلى للشباب والرياضة بالبحرين عن النتائج التالية :

— مطالعة الصحف والمجلات وقراءة القصص والكتب تأتي في مقدمة أنشطة وقت الفراغ .

— البقاء في المنزل بين أفراد الاسرة تأتي في المرتبة التالية للمطالعة والشراءه .

— تحتل الممارسة الرياضية المفضلة ومشاهدة برامج التلفزيون ولقاء الاصدقاء ومزاولة بعض الاعمال اليدوية المرتبة التالية للبقاء في المنزل بين أفراد الاسرة .

— الزيارات العائلية والاستماع الى البرامج الاذاعية والتردد على دور السينما تأتي في الترتيب قبل الاخير لأنشطة وقت الفراغ .

— وتجيء في المرتبة الاخيرة النشاطات الاجتماعية العامة .

دولة تونس :

أشار البحث المقدم للندوة الى :

— أن مفهوم وقت الفراغ يختلف باختلاف البيئة الاجتماعية .

— ميل الشباب الى قضاء وقت فراغه في الانشطة التالية ووفقا للترتيب التالي :

- ممارسة الانشطة الرياضية .
- مشاهدة التلفزيون والفيديو .
- القيام بالرحلات .
- الانشطة العلمية والهوايات وخاصة التصوير .
- أهمية توجيه عناية فائقة الى الشباب في الريف .
- اهتمام الدولة بانشاء دور الثقافة ، ودور الشباب المتنقلة ، والمنظمات الشبابية ، والاندية الرياضية .
- ضرورة العمل على اشراك الفتيات وبأعداد أكبر في أنشطة أوقات الفراغ .

دولة الجزائر :

تضمن البحث المقدم الى الندوة ما قامت به الجزائر فى مجال وقت الفراغ ، ومن أهمها :

- — وضع سياسة وطنية للثقافة تهدف الى تعميم النشاط الثقافى •
- — تنظيم الانشطة التالية :
- — محاضرات تثقيفية •
- — نشاطات علمية •
- — الزيارات الميدانية •
- — الندوات العلمية •
- — أيام العمل التطوعية •

وحول مفهوم وقت الفراغ استقر الرأى بعد مناقشات وحوار على انه : « الوقت الحر الذاتى الذى يتوفر للفرد خارج المهام الوظيفية والحاجات البيولوجية ، والذى يستثمره الفرد فى ممارسة أنشطة اختيارية ينشد من ورائها المتعة والسرور ، وتحقق القيمة المتجددة للمجتمع » •

المعوقون والترويح

مقدمة :

ان علم المعوقين «Handicaps» هو مجال علمى يشمل المشاكل المختلفة التى تنطوى عليها الدراسة والتعليم والتربية والعمل والتدريب المهنى للأطفال المعوقين والكبار . وبذلك يتركز هذا العلم على الجوانب الاكلينيكية والفسولوجية والنفسية والتربوية والتقنية (الخاصة بتطوير واستخدام الأجهزة الخاصة) ، وكذلك على الدراسات والبحوث التى تتناول المعوقين بالدراسة .

ولقد أسهمت هذه الدراسة فى تحديد أوجه التشابه والاختلاف بين تعليم وتربية الاطفال الأسوياء فى النمو والاطفال المعوقين . كما أثبتت الدراسات أن الخلل فى النمو يمكن أن يقوم بنجاح عندما يتلقى الاطفال أنواعا مختلفة من التعليم فى مختلف المدارس الخاصة والتى تتنوع فى أشكالها وفى أهدافها وفقا لاحتياجات المعوقين ، التى تتولى تعليمهم وتربيتهم وتدريبهم واعدادهم لمواجهة الحياة .

وفى مدارس التعليم الخاص يقوم مدرسون مدربون تدريبا خاصا بمباشرة عملية التربية والتعليم للأطفال المعوقين ، ويستخدمون فى هذه العملية التربوية وسائل تقنية خاصة وطرقا خاصة تتفق وخصائص كل فئة من فئات المعوقين .

ومن أهم المبادئ التى يجب مراعاتها فى هذه العملية التربوية مبدأ البداية المبكرة — بقدر المستطاع — بالتعليم الخاص باعتباره شرطا أساسيا لتقويم الخلل فى عملية النمو السوى . فكلما بدأ العمل التقويمى الخاص مبكرا ، كلما سهلت مهمة منع ظهور ونمو المعوقات

الثانوية والعمل على التنمية المبكرة لمصادر الاعاقة • والمقصود بالبداية المبكرة ليس عمر الشخص المعوق ، ولكن المقصود بها البداية المبكرة في التعليم الخاص وفي أسرع وقت ممكن بعد وقوع العجز الأول واكتشافه •

وكذلك يجب مراعاة المبدأ الخاص بالتأكيد أثناء عملية تعليم وتربية الاطفال المعوقين على امكانيات المعوق ودرجة نموه لأعلى مصدر الاعاقة والذى تصل اليه في الحد من النمو •

وتعد الدوافع الأولية التى تشكل أساس تنظيم تعليم خاص للمعوقين من الأطفال والكبار دوافع انسانية • كما أن مبدأ الفرص المتكافئة وحق كل فرد في تنمية شخصيته السوية هما أمران أساسيان يتأسس عليهما التعليم الخاص •

فالأطفال المعوقين الذين يعانون من عجز بدنى أو عقلى أو اضطراب عصبى ، اذا تعرضوا للظروف الخارجية التى يتعرض لها الأطفال الأسوياء لتنمية شخصياتهم يمكنهم الحصول على تعليم شامل بشرط أن تقدم لهم التسهيلات التعليمية والتقنية الخاصة بحالتهم ، فهناك حالات خاصة بالمعوقين عقليا ، وبالصمم ، وبضعاف السمع ، وبالمكفوفين ، وبضعاف البصر والبكم ، وبالمعوقين بدنيا ، وبمضطربى السلوك •

المجتمع والمعوقين :

كان المجتمع في الماضى لا يهتم بالمعوقين ، فقد كان موقفه سلبيا تجاههم ، وكان ينظر اليهم على أنهم أشخاص غير سويين وغير قادرين على الاندماج في المجتمع ، وفي الاشتراك في نشاط منتج ، وفي التفاعل مع غيرهم من الاشخاص السويين ، كما أن استعداداتهم وقدراتهم وحالتهم لا تسمح لهم بالاعتماد على أنفسهم في الحياة •

وبذلك كان المجتمع ينظر للمعوقين على أنهم يمثلون ضغوطا اجتماعية واقتصادية على أنظمتهم السياسية والاجتماعية والاقتصادية •

الا أن هذه النظرة بدأت تزول بعد الحرب العالمية الأولى وازداد اهتمام المجتمع بالمعوقين بعد الحرب العالمية الثانية • وذلك بعد أن نتج عن هاتين الحربين عدة ملايين من المعوقين بدنيا نتيجة لاصابات عديدة لحقت بهم في ميدان المعارك الحربية •

وبعد الحرب العالمية الثانية تم الأخذ بالنظريات العلمية الحديثة في مجال الطب وفي تأهيل المصابين للحياة • ولقد أدى هذا الاهتمام الى حدوث تقارب ايجابي من المجتمع نحو المعوقين ، والى قبولهم كجزء لا يتجزأ من المجتمع • وأصبح للحكومات دور في توفير الرعاية الكاملة للمعوقين ، والمساعدة في اعدادهم مهنيا ، وفي توفير الوظائف المناسبة لهم ، وكذلك توفير وسائل الترويج لهم في المجالات الرياضية والاجتماعية • كما عملت الحكومات على توعية أفراد المجتمع بأهمية هؤلاء المعوقين حتى تتغير نظرتهم نحوهم ، كذلك أسرع بسن قوانين وتنظيم اللوائح الخاصة بهؤلاء •

التربية الخاصة للمعوقين :

ان الطفل المعوق من حقه أن يتلقى التعليم الذي يتلقاه أقرانه من غير المعوقين — تقريبا — وفي مقدور الطفل المعوق أن يكتسب السلوك السوى عن طريق تعلم بعض من النشاطات البدنية ، والاجتماعية ، والثقافية والفنية ، والتي يتيح لها تعلمها فرص الترويج عن النفس في أوقات الفراغ •

وفي كثير من دول العالم المتقدمة ، يعتبر المعوقين — وذلك من وجهة النظر القانونية — مواطنين يتمتعون بالمساواة ولهم كل الحقوق ، والمجتمع لا يعوق حركتهم على الاطلاق بل يعمل على توفير الرعاية الكاملة لهم من خلال وضع تنظيم لبرامج حكومية تشمل المجالات المختلفة التالية :

(م ١٣ — الترويج الرياضى في المجتمع المعاصر)

- — المجالات الاجتماعية
- — المجالات التعليمية
- — المجالات المهنية
- — المجالات الثقافية
- — المجالات الفنية
- — المجالات الرياضية
- — المجالات الترويحية

ولذلك تقتضى الضرورة بوضع وتنظيم البرامج التعليمية والطرق التعليمية المناسبة للأطفال المعوقين لتنشيط اهتماماتهم بالبيئة المحيطة بهم حتى يتسنى تهيئة المناخ المناسب لهم بالاتصال بالآخرين والاندماج فى المجتمع •

أهداف التربية الخاصة :

للتربية الخاصة أهداف وظيفية واجتماعية وتدريبية تتيح للدارسين من المعوقين الاندماج الكامل فى المجتمع • وفيما يلى عرض لأهم أهداف التربية الخاصة :

- تحسين الصحة العامة لجسم المعوق لزيادة قدرته على الأداء •
- تنمية القدرات البدنية وتحسين الحالة النفسية للطفل المعوق •
- تنمية القدرات الحركية للوصول الى أعلى مستوى ممكن فى الأداء الحركى •
- تنمية الاحساس بالمكان والزمان لدى المعوق •

___ إتاحة الفرص المناسبة للمعوق للمشاركة في ممارسة الألعاب
والمسابقات الرياضية ، وكذلك المشاركة في أوجه النشاطات
الترويحية سواء الفردية منها أو الجماعية •

___ المساهمة في تكوين الاتجاهات السلوكية السوية لمساعدة المعوق
على التفاعل الاجتماعي والاندماج في مجتمعه •

___ اكساب المعوق أنماط السلوك السوى والمهارات مما يمكنه من
ممارسة حياته اليومية •

___ العمل على زيادة الوعي لدى المعوق بالقيم الجمالية •

___ تزويد المعوق بالمعلومات الاساسية التى تدور حول الانشطة
التي يتعلمها •

___ العمل على معالجة العيوب والانحرافات البدنية والحركية والخلقية
والعقلية للطلبة المعوقين •

ويتم ذلك من خلال مراعاة البرامج الدراسية للتربية الخاصة
للخصائص البدنية والقدرات المميزة لكل طفل ، وبالاهتمام بالبنيان
العضوى لكل طفل ، وبتوجيه اهتمام زائد الى الخصائص المشتركة
المميزة لكل فئة على حدة من فئات الطلبة المعوقين •

ولذا تهيب الجهات المختصة بالتعليم لكافة مدارس التربية
الخاصة — الامكانيات التى تتيح لها تحقيق أهدافها التربوية •
فتعمل على أن توفر لها الأدوات والأجهزة الخاصة لمختلف فئات المعوقين،
وتزود كافة المدارس بالمعلمين فى مختلف التخصصات التربوية ،
والنفسية والهنية ، فتزود هذه المدارس بالتخصصين فى العلاج
النفسى ، وفى التربية الرياضية ، والرقص ، وفى المهارات اليدوية ،
وكذلك بالتخصصين فى مجال التربية الترويحية •

الوظائف الرئيسية للأنشطة الرياضية الترويحية للمعوقين :

للأنشطة الرياضية وظائف رئيسية تؤديها للشخص المعوق ، ويتناسب كل منها مع نوعية المعوق واحتياجاته وتطلعاته ، وفيما يلي سرد لوظائف بعض الأنشطة الرياضية الأساسية في حياة المعوق .

أنشطة المهارات الأساسية : Fundamental Skills

تشتمل هذه الأنشطة على المهارات الأساسية : مهارات المشي الجري ، الرمي ، الوثب ، القفز ومن أهم وظائفها :

- ___ تنمية المهارات الحركية الأساسية .
- ___ تحسين أداء أعضاء الجسم المختلفة .
- ___ ادراك العلاقات المكانية والزمنية والترابط بينها .
- ___ رفع مستوى الكفاءة البدنية لدى المعوق .

الأنشطة الإيقاعية : Rhythmic activities

ومن أهم هذه الأنشطة الأنواع المختلفة من الرقص والتمارين التي تؤدي بمصاحبة الموسيقى ، ومن أهم وظائفها :

- ___ زيادة في انسيابية الحركة .
- ___ زيادة في مرونة المفاصل .
- ___ تنمية الادراك .
- ___ تنمية التوافق العضلي العصبي .
- ___ تحسين القدرة على الأداء وبأقل مجهود ممكن .
- ___ الإسهام في التربية الجمالية .

Minor Games : أنشطة الألعاب الصغيرة :

وهي أنواع من الألعاب التي تمهد أو تعدد الشخص المعوق لممارسة الألعاب الأخرى الكبيرة (كرة القدم — كرة السلة — الكرة الطائرة — كرة اليد — تنس الطاولة — الريشة الطائرة — تنس الميدان ...) ومن أهم وظائف هذه الألعاب :

- ___ اكتساب المهارات الحركية .
- ___ زيادة التفاعل الاجتماعي بين الافراد .
- ___ المساعدة على الاندماج في الجماعة .
- ___ رفع مستوى الأداء البدني والمهارى .
- ___ تؤثر فى وجدان المعوق .

Games : ألعاب الكرة :

وتشتمل هذه الأنشطة على ألعاب الكرة كالألعاب : كرة القدم — كرة السلة — الكرة الطائرة — كرة اليد ... ، وعلى ألعاب الكرة والمضرب كالألعاب : تنس الطاولة — تنس الميدان — الريشة الطائرة — الاسكواش البليارد ... ومن أهم وظائف هذه الألعاب :

- ___ تنمية القدرات الحركية .
- ___ اشباع دافع المنافسة .
- ___ رفع مستوى الأداء البدنى .
- ___ تنمية العلاقات الاجتماعية .
- ___ تنمية الشخصية .
- ___ اكتساب أنماط من السلوك السوى .
- ___ صقل المواهب الرياضية .
- ___ تحقيق الاشباع النفسى .

• أنشطة الرياضات المائية : Aëuatic Sports

ومن أهم هذه الرياضات والتي تلقى قبول المعوقين ، أنشطة السباحة — التجديف — الانزلاق على الماء — اليخوت ...

ومن أهم وظائفها :

- تزيد من ثقة المعوق بنفسه — وخاصة ثقة الكفيف بنفسه •
- أنشطة ترويحية من الطراز الأول •
- تحقيق الاشباع النفسى •
- تحسين درجة التوافق العضلى العصبى •
- ادراك العلاقات المكانية والزمنية والترابط بينهما •

الاهمية التربوية والعلاجية للأنشطة الرياضية الترويحية للمعوقين :

فى جميع العصور كان أعضاء المهن الطبية المتخصصين فى علاج التشوهات البدنية وفى العاهات الاخرى ، يهتمون بالتمارين الرياضية كطريقة من طرق علاج هذه الحالات ، وكجزء رئيسى مساعد فى تنمية وتحسين حالة المصاب •

وكان الطبيب لورانت جوبير «Laurent Joubert» من المهتمين بادخال نظام التمرينات الرياضية فى أقسام تعليم الطب ، ويرى كذلك أن الطبيب هو السلطة التى تقرر نوع التمرينات اليومية التى على المصاب ممارستها يوميا بغرض تحسين حالته •

وأكد نيقولاى اندرى «Nicolas Andry» على دور التمرينات الرياضية فى العلاج الطبيعى للمصابين •

أما جاك ماتيو ديلبش (Jacoues Mathieu Delpech) فقد عمل على تطوير التمرينات الرياضية الطبية ، كما استحدث زاندر «zander» أجهزة مساعدة في التدريب ليستخدمها المصابون •

كما أسهم كل من ماكنزي «Mckenzie» وهيل «Hill» وبينبريدج «Bainbridge» فى وضع أسس فسيولوجية التمرينات الرياضية وفقا للمفهوم الجديد لفسيولوجيا الرياضة والتأهيل •

وان كان هؤلاء المهتمون بالآثر الايجابى للتمرينات الرياضية ودورها فى علاج حالات العجز البدنى ، قد ساهموا فى تطوير هذه التمرينات ، وفى استحداث أجهزة جديدة لاستخدامها فى هذا المجال فان ابتداء من الحرب العالمية الاولى بدأت تخصصات طبية جديدة تلوح فى الافق ، واستلزم ذلك مزيدا من البحوث والدراسات ، حتى يتطور علم الطب بالصورة التى نراه عليها فى وقتنا هذا وخاصة فى مجال رعاية المعوقين •

ومن ملامح هذا التطور استحداث أجهزة متطورة تساعد على تكيف المعوق مع بيئته ، وكذلك ما وصلت اليه الجراحة فى زرع الأعضاء والأطراف البشرية ، واستحداث أجهزة طبية تساعد فى عمليات العلاج الطبيعى ، وكذلك التطور الذى لحق بمجال الرياضة وبفروع علوم الطب الرياضى وفسيولوجيا الرياضة والتدليك •

وبفضل هذا التقدم العلمى أصبح فى استطاعة المعوق أن يواصل التدريب على التمرينات الرياضية ليحرك عضلاته ويستخدم قوته البدنية وقدراته الشخصية لأقصى درجة ممكنة ليعوض تأثير العجز عليه وما ترتب عنه من نتائج •

أما فى الحالات التى كان المعوق يمارس فيها نوعا من أنواع الأنشطة الرياضية وذلك فى فترة ما قبل اصابته ، فانه يمكنه الاستمرار فى ممارسة هذا النوع من النشاط بعد ممارسته للتدريبات الطبية

المناسبة للتغلب على عجزه ، وبعدها يمكنه أن يسترجع مهاراته السابقة ويستمر في ممارسة نشاطه ولهذا الغرض فقد انشئ أول نادى رياضى لفاقدى السمع فى ألمانيا — برلين — وذلك فى عام ١٨٨٨م . وفى إنجلترا انشئ نادى السيارات للمعوقين وذلك فى عام ١٩٢٢م . ويقوم هذا النادى بتنظيم سباقات بالسيارات يشترك فيها المعوقون المصابون ببتير فى الاطراف أو المصابون بشلل ، كما يقوم هذا النادى بتنظيم لقاءات سنوية فى هذا المجال . كما تم انشاء الجمعية البريطانية للاعبى الجولف من ذوى الذراع الواحدة «The British Society of One armed Golfers» وذلك فى عام ١٩٢٢م .

ومن ثم فان الرياضة «Sport» يمكن استخدامها كوسيلة تكميلية لوسائل العلاج الطبيعى ، وتلعب دورا فعالا فى استعادة المعوق للياقة البدنية والمهارية .

وللممارسة الرياضية أهمية خاصة عند المعوق تزيد عن أهميتها كوسيلة طبية ، وتكمن هذه الأهمية فيما توفره المعوق من راحة نفسية وفى الترويح عنه .

ومما لا ريب فيه أن انتظام المعوق فى أداء تمارينه الرياضية كجزء من نظام تأهيله انما يتوقف على ما توفره له هذه التمارين من راحة نفسية ومن كونها رياضة ترويجية له . فذلك يساعده على تحقيق التوازن النفسى الذى يؤدى به الى الرضا عن نفسه واتخلص تدريجيا من الآثار النفسية التى ترتبت على نوع الاصابة التى لحقت به ، كما يعيد له ثقته بنفسه ، ويسهم فى سرعة اندماجه فى المجتمع .

وتوجد أنواع عديدة من الالعاب والرياضات التى تساعد المعوق على الاندماج السريع فى المجتمع وفى استعادة ثقته بقدراته وفى اشباع دافع التنافس عنده ، ومن هذه الانواع تلك التى يمكن للمعوقين أن يتنافسوا من خلالها مع الاشخاص السويين ، تنس الطاولة والبوننج والرماية

الأهمية التربوية والنفسية للأنشطة الرياضية الترويحية لفاقدى البصر :

يتوقف رد الفعل النفسى للفرد الضرير على اذا ما كان العمى «Blindness» خلقى أو ولد الفرد بهذه الحالة أو أصيب به فى طفولته المبكرة أو أثناء دراسته أو بعد أن أتم دراسته والتحق بالعمل •

كما يتوقف رد الفعل النفسى على طريقة الاصابة ، هل نتجت عن اصابة فى الحروب ، أو نتيجة لمرض ، أو كانت اصابة مفاجئة نتيجة لحادث • كذلك يتوقف رد فعل الضرير على شخصيته •

ويعتد العمى من أسوأ أنواع الاصابات التى يصاب بها المعوقون وان لم يصاحب هذه الاصابة أية اصابات أخرى فانها لا تؤثر فى اللياقة البدنية للفرد • الا أنه تطرأ على المصاب عدة تغييرات فى أنماط سلوكه وفى شكل حركاته •

فالضرير تكون حركته فى المشى بطيئة وبخطوات حذرة خوفا من سقوطه أو ارتطامه واصطدامه بأى شئ صلب • وبذلك يفقد حرية الحركة الحرة • ويترتب على ذلك قيود فى الحركة يترتب عليها حدوث تشوهات قوامية •

ولذا يجب تدريب الضرير فى وقت مبكر لكى يتكيف مع واقعه ، وذلك بالعمل على زيادة احساسه باللمس ، وتنمية ادراكه وتوافقه العضلى العصبى ، بغرض تعويضه عن عملية الاستقبال المرئى التى تكون مسئولة عن توجيه الفرد فى الفضاء المحيط به •

ولممارسة الأنشطة الرياضية — فى وقت مبكر بعد الاصابة بالعمى — دور هام فى حياة الضرير وفى تكييف حياته ، وخاصة أنشطة المشى والعدو والسباحة فى خط مستقيم مع زيادة المسافة تدريجيا •

ومن الناحية النفسية نجد أن الأنشطة الرياضية تساعد الشخص الضرير على الخروج من نطاق عزلته وكذلك على اتصاله

برفاقه وبالعالم المحيط به ، وكذلك تكسبه الثقة بالنفس ، وتعد مصدرا هاما من مصادر الترويح ومن ثم تساعد على التقليل من توتره وقلقه وكآبته وتبعد عنه الملل وتغير من نمط حياته •

ولأهمية الرياضة في حياة الضير فقد اهتمت الدول والهيئات الرياضية والمؤسسات الاجتماعية بتنظيم مسابقات للأشخاص فاقدى البصر كلياً ، أو المصابين بالعمى الجزئى • وهم ذوو القدرة على رؤية بصيص من الضوء •

الا أن هذه المسابقات تتم في اطار من القوانين واللوائح المعدلة والتي تتناسب مع حالة المصاب ، وذلك حتى يتوفر للضير عوامل الأمان والسلامة أثناء ممارسته للنشاط وفى وقت اشتراكه فى المنافسات التى يتم تنظيمها له ولرفاقه فاقدى البصر •

المسابقات الرياضية للأشخاص فاقدى البصر :

ومن أهم المسابقات الرياضية التى يتم تنظيمها لفاقدى البصر المسابقات التالية :

١ — السباحة : Swimming

تلقى رياضة السباحة اهتمام فاقدى البصر وذلك لأنها تمنحهم حرية الحركة بدون القلق على فقد الاتجاه ، هذا الى جانب أن رياضة السباحة تعد من أهم الرياضات الترويحية •

قواعد المنافسة : Rules of Competition

- يبدأ جميع السباحين السباق وهم فى الماء •
- يسمح كل سباح فى حارة •
- يخصص لكل حارة مراقب — مبصر — ليعاون السباح الضير :

— توضّع مراتب من المطاط عند نهاية الحمام لمنع حدوث
اصابات للسباحين ، فمن المحتمل أن يصطدم به ذراع
أو رأس السباح •

— يجب على المراقب أن يلمس السباح قبل الدوران أو قبل
الانتهاء من السباق لينبهه لذلك • ويكون اللمس باليد
وليس من خلال عصا يمسكها المراقب لهذا الغرض •

— في سباق التتابعات يجب على المراقب أن ينيّه السباح
بالصياح وذلك حتى يقترب من خط النهاية أو عند الدوران ،
كما يقوم بلمس المتسابق الآخر ليبدأ في السباحة •

— يجب على السباح عدم الاشتراك في أكثر من مسابقتين
• Events

— يجب أن تعطى فرصة ساعة على الأقل لكى يستعد
السباح للمسابقة التالية •

٢ — مسابقات الميدان : Field Events

يمكن للجنسين من ممارسة والاشتراك في مسابقات الميدان •
ومنذ عدة سنوات ويشترك في هذه المسابقات الذكور والاناث من
المصابين بالعمى • ومن أهم هذه المسابقات :

— رمى الرمح •

— دفع الجلة •

— قذف القرص •

قواعد المنافسة : Rules of Competition

- يكون رمى الرمح ودفع الجلة من وضع الثبات •
- يتم قذف القرص دون حدوث دوران •
- يصل الى الأدوار النهائية ٦ متسابقين من كل مسابقة •
- يجب أن يلمس المتسابق فور دخوله الى دائرة الرمي الحافة الامامية والخلفية منها •
- يجب على الشخص المرافق — مبصر — للمتسابق ، أن يبعد ذراع المتسابق تجاه مقطع الرمي لكي يحدد له اتجاه الرمي ، ثم يتركه بعد أن يكون قد اتخذ موقعا مناسباً استعداداً للرمي دون امداده بأيّة نصائح أو ارشادات بعد ذلك •
- اذا تباطأ المتسابق في أداء رميته لسبب غير مقبول ، تحتسب له محاولة فاشلة •
- يجب أن يتخلل المسابقات راحة كافية فيما بينها ، أو أن تجرى هذه المسابقات خلال بضعة أيام •
- يكون وزن أدوات الرمي على النحو التالى :

النوع	وزن	الجلة	القرص	الرمح
رجال	٧٢٥ كجم	٢ كجم	٦٠٠ كجم	
سيدات	٤ كجم	١ كجم	٦٠٠ كجم	

٣ — مسابقات المضمار : Track Events

يشترك المتسابقون فى مسابقات العدو ، ويسمح للضير كليا بالاشتراك فى سباقات طولها ٦٠ مترا ، فى حين يسمح للضير جزئيا وهو من لا يتجاوز نظره عن $\frac{٢}{٣}$ من الاشتراك فى سباقات طولها ١٠٠ متر •

قواعد المنافسة :

- يبدأ السباق من على الخط المنصف طوليا لخطوط حارات الجرى بالمضمار وذلك كما هو موضح بالشكل (٧) وهو الخط رقم (٥) الفاصل بين حارتى الجرى رقم ٣ ، ٤ •
- يجب مساعدة المتسابقين على معرفة خط البداية وذلك بوضع شريط بجانب خط البداية •
- عند أخذ وضع البداية يجب أن يأخذ المتسابق الاحساس بذلك وذلك بأن يتحسس خط البداية أولا بيده ثم بقدميه •
- ينادى على بدء السباق من خلال ميكرفون ، على أن يكون المنادى واقفا فى مواجهة المتسابق وفى الجهة المقابلة لخط النهاية •
- يبدأ المتسابق العدو على الخط (٥) ، وإذا انصرف كثيرا الى اليسار ينادى عليه المنادى بقوله (٣) وعندئذ يدرك المتسابق أن عليه أن يتجه الى جهة اليمين ، وإذا انصرف كثيرا الى جهة اليمين ينادى عليه المنادى بقوله (٤) وعندئذ يدرك المتسابق أن عليه أن يتجه الى اليسار •
- وبذلك يستمر تصحيح اتجاه المتسابق اذا انصرف عن مساره من خلال تكرار المناداة برقم (٣) ، (٤) الى أن يجرى المتسابق فى خط مستقيم •

- يجب عند تدريب هؤلاء المعوقين تحديد مسافات ١٠ ، ٢٠ ، ٣٠ مترا ، وذلك فيما يختص بالمبتدئين لتدريبهم على تنمية الاحساس بالاتجاه .
- بعد أن يكتسب المعوق الثقة بنفسه يمكن تدريبيه على تنمية سرعته .
- وللمبتدئين يمكن تنظيم سباقات للمشى لمسافة ٣ كم وباستخدام العصا ، على أن يحاول كل فرد من قطع المسافة في أقل زمن ممكن .

شكل رقم (٧)

خط البداية

٦	٥	٤	٣	٢	١
			!		
	٤			٣	

أهم واجبات الاختصاصى الرياضى نحو المعوق :

ويشير تيجر «Tiger» الى أهم المبادئ التى يجب على الاختصاصى الرياضى مراعاتها فى تدريبيه للمعوقين ، ومن أهم هذه المبادئ :

- أن يقدم شرحا وافيا لنوع المهارة التى يدرب المعوقين عليها .

- أن يكون الاختصاصي بارعا في الأداء الحركي ، وله القدرة على تجزئة الحركات المعقدة أو المركبة الى مهارات يسهل تعلمها ثم الربط بين هذه المهارات .
- أن يكون قادرا على تصحيح الأخطاء الفنية .
- أن يقوم الاختصاصي بتصحيح الأداء من خلال استخدام يده في تصحيح الأوضاع للمعوقين وفي تعليمهم الأداء الصحيح بلمس أجزاء الجسم التي تؤدي الحركة .
- أن يهتم بتقديم التوجيهات المناسبة وفي الوقت المناسب .
- أن يركز الاختصاصي على أن يقدم المعوقين أداءا حركيا يتميز بمستوى أداء مقبول ، وان لم يتحقق ذلك ، فانه من واجبه توجيه المعوق الى نوع آخر من النشاط قد يتمشى مع استعداداته وقدراته .

ونرى أن على الاختصاصيين مراعاة الاعتبارات التالية :

- تفهم طبيعة المعوق .
- الامساك التام بنوع الإصابة .
- وضع برامج للنشاط تتفق وحالة كل معوق .
- توجيه المعوق الى نوع النشاط المناسب له .
- توفير عوامل الأمان والسلامة .
- مكافأة المعوق عن كل تقدم يحرزه .
- تقديم التوجيهات والارشادات الى المعوق .
- مراعاة الحالة النفسية للمعوق .
- العمل على تقبل المعوق لذاته .
- العمل على تحقيق التقبل الاجتماعي للمعوق .
- تنظيم مسابقات لاشتراك المعوق فيها .

المنشآت الرياضية والمعوقين :

وبالرغم من اهتمام الدول المتقدمة بالمعوقين وبتوفير الأنشطة الرياضية وبتنظيم المسابقات والدورات الرياضية الخاصة بهم ، وفي امدادهم بالأدوات والأجهزة الطبية التي تساعد على ممارسة العديد من الأنشطة ، إلا أن التسهيلات الرياضية «Facilities» ما زالت تحتاج الى نوع خاص من الاهتمام والعمل على توفيرها بصورة مناسبة وخاصة تلك التي تتعلق بالتصميم الهندسي للمنشآت الرياضية .

فكثير من المنشآت الرياضية غير مناسبة لاستخدام المعوقين لها وخاصة لفئات المصابين بمرض الشلل ، أو المصابين في عمودهم الفقري ، أو لفئات المبتورين والمقعدين على كراسي طبية ، حيث توجد بعض العقبات أو العوائق التي تجعل من استخدام هذه المنشآت أمرا صعبا أو محالا بالنسبة للمعوقين .

ومن أهم هذه المعوقات :

— المعوقات المعمارية :

ان المقعدين على الكراسي الطبية يواجهون صعوبات بالغة في الاقتراب من المنشآت الرياضية ومن حمامات السباحة ، وذلك لوجود درجات للسلالم عند مداخل هذه المباني . ومن ثم يتطلب اقترابهم منها مساعدة الغير — من الافراد الطبيعيين — وذلك بحملهم وهم على مقاعدهم لكي يجتازوا درجات السلالم . وهذا العون قد لا يتوفر في كل مرة يحتاج فيها المعوق الى المساعدة .

كما أن هذه المنشآت قد لا يتوفر فيها مصاعد ذات اتساع كبير ليستوعب المساحة التي تشغلها المقاعد الطبية التي يجلس عليها المعوق مما يزيد من قلق المعوق في كيفية التنقل ما بين الصعود والهبوط الى الادوار العليا للمبنى .

— المواقف النفسية :

يرى البعض من الممارسين للأنشطة الرياضية فى المنشآت المخصصة لذلك وهم من السويين أن ممارسة المعوقين للأنشطة الرياضية فى وقت ممارستهم انما يسبب لهم العديد من المتاعب ومن ثم فانهم لا ييسمتعون بأوقاتهم بالطريقة التى يرجونها •

ومن ثم ينعكس أثر هذا الشعور على المعوقين مما يؤثر على اهتمامهم بمزاولة الرياضة خوفا من مضايقة غيرهم •

أهمية الموسيقى فى حياة المعوقين :

وبما أن الخبرة الجمالية ضرورية للانسان ، فان المعوق يحتاج الى هذه الخبرة لتنمية ذاته الانسانية • ولذلك يجب أن تتضمن برامج التعليم الخاصة بالمعوقين تعليم الموسيقى ومختلف الفنون الاخرى •

وللموسيقى أهمية فى حياة المعوقين ، اذ أن تعليم الموسيقى يساعد على :

— زيادة الادراك الحسى والعقل لدى المعوقين •

— تهيئة الفرص لتنشيط حاستى السمع والبصر •

— تنمية التوافق العضلى والعصبى •

— التعبير عن الذات •

— تنمية التذوق الجمالى •

— تعلم أنماط جديدة من السلوك •

— اكتساب أنواع من المعرفة الثقافية •

— الاندماج فى الجماعة •

— الترويح عن النفس فى أوقات الفراغ •

— تركيز الانتباه •

— تنمية القدرة على التمييز بين الأصوات •

— اكتساب خبرات حسية •

— تنشيط الحواس المختلفة •

ولذا فقد تضمنت البرامج التعليمية في المدارس والمعاهد التعليمية الخاصة بالمعوقين الموسيقى • وتشير فاندا «Vanda» الى ما يجب طرحه من تساؤلات عند وضع برنامج موسيقى للمعوقين • اذ تقول :

ان السؤال الأول الذي يجب أن نتساءله للبحث عن اجابته ليس هو : ما هو العجز الذي أصيب به الطفل ؟ بل يجب علينا أن نتساءل :

— ما هي القدرات التي يملكها الطفل المعوق ؟

— كيف يمكن استخدامها ؟

— كيف يمكن للموسيقى أن تساعد على استخدام هذه القدرات بدرجة عالية من الكفاءة ؟

— كيف يمكن أن يساعد البرنامج الموسيقي في التنمية الشاملة للطفل المعوق ؟

فمن المعروف أن طرق العزف على الآلات الموسيقية تكسب الطفل عددا من المهارات الموسيقية ، وان الاصوات الناشئة عن عزف هذه الآلات يمكن أن يساعد على النمو الحسى والادراكى للطفل ، وأن مختلف أنواع العزف كالنفخ ، والهز ، والقرع ، والضرب على الأوتار الموسيقية ... كل حركة من هذه الحركات تساعد في اكتساب خبرات حركية جديدة ••

ورؤية الآلات الموسيقية والاحساس بالاهتزازات الصوتية
وسماع نغماتها المتنوعة ، انما يساعد على التكامل في استخدام الحواس
وعلى التمييز بين الاصوات الصادرة •

كما أن تنوع الآلات الموسيقية في الشكل ، واللون ، والحجم ،
والنغمة الموسيقية — حيث توجد آلات النقر ، وآلات النفخ ، والآلات
النحاسية والآلات ذات الأوتار الموسيقية — انما يساعد على اكتساب
الطفل لألوان من المعرفة عن طبيعة كل آلة • كما أن هذا التنوع
في الآلات يساعد على عدم تسرب الملل الى الطفل ، فاذا أصابه الملل
أو الضجر من آلة فانه يمكنه استبدالها بأخرى وبذلك تتاح له الفرصة
في الاستمرار في نشاطه وفي تعلمه للموسيقى • إلا أن الطفل قد يشعر
بارتياح خاص للعزف على آلة معينة لأنه يجد في العزف عليها متعة
لا يجدها في عزفه على غيرها من الآلات •

العلاقة بين التكنولوجيا والبطالة والترويح في المجتمعات الصناعية

تكشف المجتمعات الصناعية الحديثة عن عدد من الملامح الخاصة التي تميزها عن المجتمعات التقليدية المعاصرة ، وعن كل المجتمعات البشرية التي سبقتها في الوجود ، وذلك يرجع الى الثورة العلمية التي اجتاحت عالم اليوم .

ولذا فان المفكرين يتحدثون عن الثورة الصناعية بنفس المعنى الذي يتحدثون به عن الثورة العلمية ، وذلك على اعتبار أن التفكير العلمي وبكل ما يترتب عليه من أنماط السلوك والقيم والنظم ، هو الركيزة الاولى لقيام الثورة الصناعية . وبذلك توصل العلم الحديث الى احلال الآلة محل اليد البشرية في العمل ، بل وتحل الآلة أيضا في كثير من الاحيان محل الدماغ أو المخ البشرى نفسه .

الا أن الكثير من العلماء والمفكرين الذين يهتمون بدراسة آثار الثورة العلمية والتكنولوجيا — تطبيقات العلم الحديث — على المجتمع ، يرون أن هذا التقدم في مجال العلم والتكنولوجيا يقابله تدهور سريع في القيم الاجتماعية والثقافية والأخلاقية ، مما يثير كثيرا من المشكلات والتعقيدات .

فالنظم السبرينطيقية تعمل بدقة وسرعة لم تتحقق للجنس البشرى من قبل ، وهي بالتالى تحدث تغيرات وتطوير في كثير من السمات المميزة للحياة البشرية .

وأصبح علم السبرينطيقا Cybernation — علم التوجيه الآلى — يغزو مجالات الصناعة والعديد من المجالات الأخرى . وللتدليل على ذلك فان نظام المرور المتبع في لندن والذي يعد من أعقد

النظم المتبعة في العالم ،يعمل بواسطة برنامج مسجل على شريط مثقب «Punched Tape» بأجهزة الكمبيوتر •

ويوجد ببونك الولايات المتحدة الامريكية حاسبا أليكترونيا يقوم باجراء ٢٣٧٠٠٠ عملية حسابية في الدقيقة ، ويقوم بأداء عمل ٤٠٠ موظف ادارى تم الاستغناء عن خدماتهم •

وكذلك تستخدم الخطوط الجوية في الدول المتقدمة حاسبا اليكترونيا لاجراء عمليات حجز المسافرين للمقاعد على متن الطائرة ، ويبين هذا الجهاز كلا من المقاعد المحجوزة وغير المحجوزة على أية رحلة من رحلات الشركة وذلك خلال برهة زمنية لا تتجاوز ١٠ر • ثانية •

كما أن الشركات الصناعية في الدول المتقدمة تتجه نحو استخدام السيبرنطيقية في انتاج الصلب من خلال حاسبات اليكترونية تتحكم في الأفران •

وبذلك أدت الثورة العلمية والتكنولوجية الى اعتماد المجتمعات والأفراد على الميكنة وعلى النظم السيبرنطيقية • ولقد ترتب على ذلك انخفاض ساعات العمل وانتشار البطالة في المجتمعات الصناعية وهذا الانخفاض في ساعات العمل قد فرضته الظروف كما فرضت البطالة على الكثيرين من الأيدي العاملة •

ولقد أدت هذه الظروف القهرية الى طرح التساؤلات التالية :

— ماذا سوف يفعل هؤلاء العمال الذين فقدوا وظائفهم في ظل هذه الظروف المتغيرة ؟

— ما تأثير البطالة على هؤلاء الذين يرتبط العمل بأذهانهم بالاحساس بالأمان والطمأنينة ، ويعتبرون العمل بالنسبة لهم مغزى الحياة وهدفها ؟

— هل يمكن ازالة الآثار النفسية المترتبة على البطالة حتى اذا تم استخدام وقت الفراغ بطريقة بناءة ؟

ولقد عبر الكثيرون عن قلقهم وخوفهم على مستقبل الانسانية من جراء الضغوط المستمرة لعمليات التقدم التقنى ، وذلك منذ نهاية الحرب العالمية الثانية ١٩٣٩ — ١٩٤٥ م .

وفي حوار ومناقشات طويلة بالكونجرس الامريكى فى عام ١٩٥٥ م، عبر الكثيرون عن قلقهم من ظاهرة البطالة المكثفة وما استحدثته من آثار بعيدة المدى فى شتى الاتجاهات نتيجة لظهور ما سمي حينئذ « بالمصنع الآلى » .

وعقب ذلك الوقت بسبع سنوات تأكد أنه من بين ستة ملايين وخمسمائة ألف عاطل فى الولايات المتحدة الامريكية يوجد مليونان من ضحايا التقدم التقنى .

ولدراسة المشكلات المتولدة عن هذا التقدم ، كون الرئيس كيندى Kennedy — فى ذلك الوقت — لجنة استشارية خاصة لدراسة وتحليل هذه المشكلات . وفى مستهل الخطاب الذى افتتح به كيندى أعمال هذه اللجنة قال : « ان تحقيق التقدم التقنى بدون توضحيات انسانية واجتماعية انما يتطلب وبالاحاق تناسق وتضافر كل الجهود الحكومية والأهلية وذلك من أجل البقاء على مبدأ المجتمع الحر من خلال ايجاد حلول للمشكلات المترتبة على ذلك » .

وأكد كل من روثنيل ، زيجفـلد (Rothwell, zegfied) على أن الآثار المترتبة على التقدم التقنى وكذلك الآثار الاجتماعية المترتبة على البطالة وتخفيض ساعات العمل تنتشر بطريقة أسرع من مواجهة السلطات السياسية لها .

ولقد أشار جيمس كونانت «James Conant» — الرئيس السابق لجامعة هارفارد «Harvard» بالولايات المتحدة الامريكية الى أن ٧٠٪

من الطلبة والطالبات الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٦ — ٢١ سنة قد تركوا دراساتهم وابتعدوا عن حقل التعليم وأصبحوا بدون عمل ، وأن ٦٣٪ من خريجي المدارس العليا يشكون من البطالة • ونوه الى الخطر المترتب على البطالة التي تسود بين الافراد في سن الشباب ، اذ يرى أن الشباب سوف يتجهون الى بعض الأنشطة غير المقبولة اجتماعيا لاطلاق طاقاتهم المقيدة ، فقد يتجهون الى أعمال العنف أو الى ارتكاب الجرائم أو الى قيادة السيارات الطائشة والتي تبلغ مخالفات الشباب فيها لقواعد وآداب المرور فى الطريق العام ثلاثة أضعاف مخالفات الراشدين وكبار السن •

وكذلك حذر جيمس كونانت «James Conant» من مؤشرات سوء استغلال وقت الفراغ المتزايد نتيجة للبطالة الناجمة عن أخذ المجتمع الأمريكى بالنظم السيبرنيطيقية فى مجال العمل بقوله : « ان المشاكل الاجتماعية نتيجة لذلك سوف تأخذ أبعادا جديدة يصعب على المجتمع مواجهتها فى ذلك الوقت » •

وفى دراسة بعنوان « ثورة العمل » أشار بول ديكسون «Paul Dikson» الى أهمية التكيف الاجتماعى والنفسى لاحتواء ظاهرة التقدم التقنى وعلاقته بانتشار البطالة •

ولذا يجب على أى تخطيط اجتماعى يستهدف مواكبة آثار الثورة العلمية والتكنولوجية أن يعير اهتماما واسع النطاق لأهمية الترويح ودوره فى المجتمعات الصناعية التى يتوافر فيها أوقات الفراغ لساعات طويلة ولأعداد متزايدة من البشر •

ومن ثم فان مشكلتى البطالة والترويح قد فرضتا نفسها على مسرح الحياة الاجتماعية والسياسية فى أوروبا منذ ما يزيد عن ثلاثين عاما •

ولذا لقى الترويح فى القرن العشرين اهتماما بالغا من قبل المجتمعات الصناعية ، وأصبح ينظر اليه فى تلك المجتمعات على أنه ضرورة وحاجة قومية •

وكذلك غان الفلسفة التقليدية للتعليم والتي ارتبطت بالمنهجية في مفهومها التقليدي وأدت الى الحد من الفرص المتاحة لممارسات الألعاب الرياضية والهوايات داخل الأبنية المدرسية ، قد بدأت في الزوال •

وأدت الثورة الصناعية الى خلق مناخ جديد وإلى ظهور فكر جديد وآراء حديثة ، ونتيجة لذلك أصبح وقت الفراغ جزءا لا يتجزأ من أسبوع العمل ، وأصبح مصطلح الترويح يعنى مفهوما جديدا يختلف تماما عما كان عليه في الماضي •

فمصر الميكنة أعطى دفعة جديدة وقوية للترويح ، مما أدى الى اعادة تقويم القيم الترويحية والتعليمية والاهتمام بالقيم الخاصة بالانشطة الترويحية ، ولذا بدأت المدارس فى التخطيط والتنظيم والادارة للبرامج الرياضية والترويحية ، كما عملت على توفير وسائل الترويح •

واهتمت الشركات الصناعية بتقديم الخدمات الترويحية بطريقة أكثر تنوعا • فشركة دايتون الامريكية قد قامت باعداد مساحة ١٦٦ هكتار لتسع ١٢ ألف عامل ليمارسوا عليها أنشطتهم الترويحية ، وأقامت عليها حمامات للسباحة وملاعب الجولف والصالات المعلقة لممارسة ألعاب ورياضات الشتاء •

أما مصانع شركة فورد لصناعات السيارات Ford motor Company فقد أنشأت لأفرادها العاملين فيها ملاعب مغطاة للتنس وملاعب للبليس بول وللرمية وصالات للترحلق كذلك أقامت شركة ستاندرد أويل «Standard Oil» أندية لليخوت الشراعية ولممارسة الرياضات الترويحية •

كذلك اهتمت الدول المتقدمة برصد الأموال للتخطيط للبرامج الترويحية ولتلبية حاجات الأفراد للنشاط ، واستثمار أوقات فراغهم •

ولقد كان الاهتمام الواسع النطاق للدول الصناعية بالترويج انما يرجع الى ادراكها لأهميته التربوية والاجتماعية ، والى ادراكها بأن التقدم العلمى والتكنولوجى قد أدى الى ايجاد العديد من المشكلات الاجتماعية والنفسية وما يترتب على ذلك من الاستغناء فى الكثير من الاحوال عن الأيدي العاملة ومن ثم انتشرت البطالة وترتب على انتشار البطالة زيادة أوقات الفراغ ، ولذا كان اهتمام الدول الصناعية بالترويج وبالتخطيط لبرامجه كحل لاستثمار وقت الفراغ •

وخلاصة القول أن المجتمع كلما تقدم فى مجالات التكنولوجيا ، كلما زادت فرص البطالة ، وكلما زادت فرص البطالة كلما زاد وقت الفراغ ، وكلما زاد وقت الفراغ كلما كان الترويج ضرورة حتمية لمواجهة هذه المشكلات الاجتماعية •

ومن ثم توجد علاقة بين تقدم التكنولوجيا فى المجتمعات الصناعية وانتشار البطالة بين أفرادها وحاجة هذه المجتمعات الى الترويج المنظم •

العلاقة بين العمل ووقت الفراغ والترويح فى المجتمعات الصناعية

ان الانسان هو صانع الحضارة والتاريخ ، فى حين أن العمل الانسانى هو الجوهر الوحيد لكل أشكال وأنماط الثقافة الانسانية . وجوهر الانسان لا يمكن تحديده الا فى ضوء أشكال معينة للنشاط والوجود ، ويتميز البحث عنه فى العمل الانسانى ، فالعمل ليس وسيلة للحياة فحسب ، بل انه أيضا الشكل الذى يتخذه الانسان لتأكيد ذاتيته ، حيث يمكن النظر اليه باعتباره علاقة اجتماعية بالطبيعة ، ومن ثم فان اجتماعية الانسان تشكل بالضرورة جزءا من مفهوم جوهر الانسان .

فالعمل باعتباره نشاطا نافعا يشكل شرطا أوليا للوجود الاجتماعى وضرورة طبيعية مستمرة ، فبدون العمل لا يمكن للفرد الاستمرار فى حياته .

ويشير ناش Nash الى العمل بقوله : « انه نشاط مفيد ومنتج وأنه يعطى للحياة معنى وقيمة » .

أما برايتبل «Brightbill» فانه ينظر للعمل على أنه رمز للنمو والتقدم وبدونه لا وجود للفراغ ، وبدون الفراغ لا يمكن للانسان أن يستمر فى عمله .

وفى هذا الصدد أشار ارسطو «Aristole» فى حكمته الى أن غاية العمل هى كسب الفراغ . كما عبر شيشرون «Cicero» عن ذلك بقوله ان الفراغ هو الشيء الذى يجعل الحياة تستحق أن يحيها الفرد .

وهناك اتجاهان عالميان يحكمان وضع العمل فى الوقت الحاضر ، وهما الاتجاه الكلاسيكى والاتجاه الرومانسى .

والاتجاه الكلاسيكى يتناول العمل في واقعه الاجتماعى ،
أما الاتجاه الرومانسى فهو يهتم بالنزعة الانسانية للعمل •

وفي العصور السابقة كان ينظر الى العمل على أنه المعاناة
والمشقة والعبودية وخلال الانتقال من العصور الوسطى الى العصر
الحديث ، بدأت النظرة القديمة للعمل تتلاشى ، وعمل دعاة الحركة
الانسانية على الاعلاء من قيمة العمل •

ففى آخر القرن الثامن عشر بدت الحاجة ملحة للعمالة نتيجة
للثورة الصناعية • ولقد أعلن آدم سميث Adam Smith في عام ١٧٧٦م
أن العمل قوام ثروة الأمم •

ورأى ماركس «Marx» أن تاريخ العالم ليس الا بما ينتجه
العامل بعمله ، وأن فائض القيمة ما يميز العامل الأجير عن غيره من أنواع
العمل الأخرى في تطورها التاريخى •

أما الفلسفة الاجتماعية التى استوحتها حركة كلفن «Calvin»
فقد قادت ترجو وفخته «Targo, Fichte» وغيرهما الى فكرة
« الحق فى العمل » وصاغ فخته «Fichte» المبادئ الأساسية لحق
كل فرد فى التزود بالقدرة على كسب معاشه بالعمل •

وفي أواخر القرن التاسع عشر بدأ الاهتمام بالابداع فى العمل
والاعلاء من قيمته بدعوى أن حق العمل قد أصبح نتيجة حتمية لحق
كل فرد فى أن يعيش •

ويبرى ج • قويمين — أن تاريخ العالم ما هو الا مزيج من الطبيعة
الانسانية النامية من خلال العمل ، ويشير بردون «Bourdon»
أن كل ما فى العالم وما فى الانسان من قدرة على الخلق والابداع
انما يتمثل فى العمل •

ويشير كازيماتس (Kazimates) الى أن الحياة الاجتماعية ما هي الا معاناة انسانية للبناء والاستمرار ، وان العمل هو قوام الحياة الاجتماعية ، وانه في ذاته ليس هو الغاية ، حيث لم يقدر للانسان أن يعمل فحسب بل ليخلق ويبدع .

فالعمل كما يقول « جاكارد » Gacard يشبع ثلاث حاجات أساسية من حاجات الانسان « وهي :

— الوجود (وظيفة اقتصادية)

— الابداع (وظيفة نفسية)

— التواصل (وظيفة اجتماعية)

ويؤكد برديايف « Berdiaeff » على أن التكنولوجيا ليست الا تنويعا بقدرة الفرد على الخلق والابداع ولم يعد للاتجاه الرومانسي حجة تستند الى العقل في نزعه الخيالية لنبذ التكنولوجيا * فالآلة وحدها تكون غير قادرة على الابداع في حين أن الفكر الانساني هو وحده الذي ينفرد بسمة القدرة على الابداع .

ولقد تغير عالمنا المعاصر تغيرا جذريا ، وما زال مستمرا في التغير نتيجة للثورات العلمية والصناعية التي اجتاحتها . وكانت أولى حلقات هذه الثورات في التغير هو ما أحدثته من عملية احلال الآلات محل العمل اليدوي وانتشار المصانع واستخدام الذرة في الصناعة ، حتى أصبح هذا العصر يسمى بعصر التكنولوجيا وبذلك اكتسبت البلاد الصناعية طابع الحياة العصرية .

ولقد أشار الاقتصادي هيرمان كاهن « Herman Kahn » في كتابه بعنوان « المائتي عام القادمة » والذي نشر في عام ١٩٧٦ م الى أن عملية الانتاج والاحتياج للامانة للحياة قد أصبحت تنقسم بالسهولة البالغة نتيجة التقدم التكنولوجي والتنمية الاقتصادية .

ونتيجة لذلك فقد تقلصت عدد ساعات العمل اليدوية وكذلك عدد أيام العمل الاسبوعية ، وبذلك أصبحت النظم الاقتصادية والاجتماعية هي المتحكممة فى تحديد ساعات العمل وفى تقرير ساعات الفراغ .

وفى هذا الصدد يتساءل دومازيدى «Dumazedier» هل حضارتنا حضارة عمل وكد أم حضارة راحة واستجمام ؟ وهل ستصبح الراحة الادمان الجديد للشعوب ؟

ويؤكد فى ذات الوقت كازيماتس Kazimates على أن الراحة والاستمتاع بوقت الفراغ أصبحا هما سمة الحياة المتحضرة .

ومن هنا ظهرت أهمية أنشطة وقت الفراغ لتحقيق التوازن بين نضال الفرد لمواجهة الحياة وبين احتياج الفرد لفترة سكون من العمل المتواصل بهدف راحته واسترخائه وتجديد نشاطه وبذلك أصبح لساعات الفراغ والترويح شقان :

أولهما : يتحدد فى كونها جزءا من العملية الانتاجية ، فالترويح فى ساعات الفراغ أصبح ضرورة لتجديد النشاط الحسى والذهنى للفرد العامل ، وذلك لأن العمل المتواصل يستهلك القوى البشرية ويدعو الى الملل .

ثانيهما : يتلخص فى أنه كلما أمكن توفير وقت للترويح كلما ساعد ذلك على تقبل الفرد العامل لظروف عمله والاقبال عليه ، وزادت ثقافته .

وبذلك أصبح مفهوم وقت الفراغ أكثر اتساعا فى المضمون والغرض ، وأصبح بالتدريج أحد المكونات الأساسية فى تشكيل شخصية الانسان المعاصر وذلك بعد أن تغير المفهوم التقليدى لوقت الفراغ من كونه استعادة للطاقة المستنفذة فى العمل ، أو هو وقت الراحة ،

وأصبح يتضمن في مفهومه الجديد على أنه وسيلة يحصل من خلالها الفرد على حاجته من الترويح ومن الثقافة •

ولذا يرى بلانشارد «Blanchard» انه يجب توفير التكامل الجدى للانسان العامل ، الانسان الاقصادى ، الانسان السياسى ، الانسان المعد للترويح •

ومن ثم لم يعد وقت الفراغ هو الوقت الفائض المتاح للفرد — يوميا — بعيدا عن ساعات العمل ، بل أصبح هو الوقت الذى يمكن استثماره فى الترويح عن النفس ، وبذلك أصبح الترويح نتيجة حتمية للتفاعل بين وقت العمل ووقت الفراغ •

ولذا فان الترويح لم يبرز كمجال حيوى هام الا فى عصر التصنيع فى أواخر القرن التاسع عشر بعد أن قلت ساعات العمل وزاد وقت الفراغ نتيجة للاعتماد على الميكنة الصناعية ، مما أدى الى الاهتمام الجاد بالترويح المنظم والمخطط له على أسس علمية وتربوية ليصبح الترويح من سمات القرن العشرين ليوافقه مشكلات هذا العصر الذى يطلق عليه من بين ما يطلق عليه من مسميات « عصر الفراغ » •

ومن ثم فان العامل لكى يصبح منتجا يجب توفر وقت الفراغ الذى يمكن أن يستثمره الفرد فى الترويح عن نفسه ليتخلص من الملل والتوتر ويزيد من نشاطه وحيويته ، وبالتالي يستطيع أن يقبل على العمل مرة أخرى بطريقة جادة وبكامل طاقته •

النشاطات الرياضية

لعله لا يوجد لون من ألوان النشاط الترويحي يحوز الاهتمام التلقائي للأفراد ويستولى على انتباههم أكثر من الألعاب الرياضية • فالنشاطات الرياضية لها تاريخ طويل وتقاليد ومبادئ ترجع الى باكورة تاريخ الانسان • فقد سجل التاريخ أن الانسان الاول مارس ألوانا متعددة من النشاطات الرياضية منذ أن وجد على بساط الحياة •

فقد عرف قدماء المصريين الترويح •• وكانوا يمارسون الألعاب الرياضية باعتبارها جزءا هاما من برامج الاحتفالات الدينية التي كان يشترك فيها عامة الشعب ، وكذلك كانوا يمارسونها في وقت الفراغ •

وآثار قدماء المصريين تدل على أنهم أول من مارس الكثير من الألعاب والرياضات المعروفة في عصرنا هذا ، بل أن هذه الآثار تدل على أعظم نهضة رياضية عرفها العالم • ولا ننسى موقف افرى برانديج (Avery Brandage) رئيس اللجنة الاولمبية الدولية — سابقا — حين زار بعض المناطق الأثرية في مصر ورأى ما بها من رسوم ونقوش وصور رياضية وقال عند مغادرته مصر : « أغادر مصر وفي حقيقتي أعظم المستندات على سبق المدنية المصرية لكل المدنيات في ميدان الرياضة » •

وأول تسجيل تاريخي اعتمده المؤرخون لمولد الألعاب الاولمبية التي أقيمت في سهل أولمبيا باليونان في عام ٧٧٦ ق م •

ويشير جيسى فيرنج وليامز (Jessey F. Williams) أحد الرواد البارزين في ميدان تطوير البرامج الرياضية الى أن الألعاب الرياضية هي التراث المشترك بين بنى الانسان جميعا •

تقسيم نشاطات الترويج الرياضى :

فى ضوء تحديد أهداف وأغراض البرامج الترويجية الرياضية ، يتم اختيار ألوان النشاط المناسبة لطبيعة الافراد الذين سيشاركون فى البرامج ، والتي تناسب الاهداف الموضوعة لتحقيقها .

ولما كانت النشاطات الرياضية وسيلة لتحقيق أهداف وأغراض البرنامج الموضوع ، فان المهتمين بالبرامج الرياضية قد اتجهوا نحو تقسيم نشاطاتها وذلك وفقا للفلسفة التي يعتنقها كل منهم .

تقسيم دوتري Daughtrey

- Individual activities — أنشطة فردية
- Team activities — أنشطة جماعية

تقسيم كاؤل وشوهين Cowell and Shohean

- Games — الألعاب
- Atheletics — ألعاب القوى
- Aquatic Sports — الرياضات المائية
- Rhythmic activities — أنشطة إيقاعية
- Self testing activities — أنشطة اختبار الذات
- Outdoors activities — أنشطة الخلاء
- Social-Recreational activities — أنشطة اجتماعية ترويجية
- Body-Building activities — أنشطة بناء الجسم
- أنشطة وقائية وعلاجية
- Les jeux d'atteindre un but matériel .

وتوجد وجهات نظر أخرى فى تقسيم الانشطة الرياضية لمجموعات متقاربة من الالعب من حيث طبيعة الغرض المراد تحقيقه فى اللعب :

١ — ألعاب لتسجيل هدف أو نقطة •

Les jeux d'atteindre un but materiel

٢ — ألعاب لتسجيل رقم (زمن أو مسافة أو ارتفاع)

Les jeux de battre un record

٣ — ألعاب للتسلية

Les jeux de se distraire

٤ — ألعاب للتغلب على منافس

Les jeux de battre un adversaire

تقسيم ليونارد :(*)

Leonard

رياضات جماعية :

Sports collectifs

Foot-ball

— كرة القدم

Volley-ball

— الكرة الطائرة

Basket-ball

— كرة السلة

Hand-ball

— كرة اليد

Hockey

— الهوكى

Cricket

— كريكت

Sports individuels

رياضات فردية :

Athletisme

— ألعاب القوى

Tir

— الرماية

(*) يشير ليونارد الى نماذج لانواع النشاطات الترويحية الرياضية .

(م ١٥ — الترويح الرياضى فى المجتمع المعاصر)

Lutte — المصارعة

Boxe — الملاكمة

Halterophilie — رفع الاثقال

Gymnastique — الجمباز

Tennis — تنس

Tennis de table — تنس الطاولة

Squash — اسكواش

Cyclisme — الدراجات

Golf — الجولف

رياضات الشتاء : Sports d'hiver

Ski — الانزق على الجليد

Hockey sur glace — هوكى الانزلاق

Patinage — التزحلق على الجليد

رياضات استعراضية : Sport et spectacle

Équitation — الفروسية

Polo — البولو

Courses automobiles — سباق العربات

Motocyclisme — سباق الآلات البخارية

رياضات مائية : Sports Aquatiques

Natation — السباحة

Aviron — التجديف

Ski nautique	— الانزلق على الماء
Polnee	— الغوص تحت الماء
Yachting	— اليخوت
Plongeon	— الغطس
Water Polo	— كرة الماء

أنشطة الخلاء : Loisirs de Plein Air

Excursions	— الرحلات
Scoutisme	— الكشافة
Camping	— المعسكرات
Montagne et escalade	— تسلق الجبال
Pêche a la ligne	— صيد الاسماك
Chasse	— القنص

ومن العرض السابق لبعض تصنيفات Classification النشاطات الرياضية ، نجد أن هناك من قام بتصنيف هذه النشاطات وفقا لعدد الممارسين للنشاط وطبيعة السلوك ، فهو أما سلوك فردى تعتمد فيه نتيجة الأداء على جهد الفرد ذاته ودرجة أدائه للنشاط ، أو سلوك جماعى تعتمد فيه نتيجة الاداء على درجة تعاون أعضاء الفريق الواحد . ولذا فالنشاط الرياضى يمكن أن يقسم من خلال هذه الفلسفة الى نشاط فردى ونشاط جماعى . وكذلك قسمت أيضا النشاطات الرياضية وفقا لمتطلباتها النفسية، أو طبقا لتقاربها من حيث طبيعة الغرض المراد تحقيقه فى اللعب وكيفية احتساب نتيجته ، أو طبقا لموسم ممارستها ، أو تبعا لزمن الممارسة ; أنشطة موقوتة — أنشطة غير موقوتة) .

ومن خلال دراسة العروض السابقة للتقسيمات المختلفة والتي تعطى مؤشرا قويا على أنه يمكن تقسيم النشاطات الرياضية من أكثر من زاوية ، وفي ضوء الدراسة نرى أنه يمكن تصنيف النشاطات الرياضية الترويحية في اطار المجموعات التالية :

أنشطة الالعاب : Games

وتشمل كل ألوان النشاطات التي تمارس بالكرة ، ويمكن تصنيف الالعاب الى :

(أ) ألعاب الكرة : كرة القدم — كرة السلة — كرة اليد — الكرة الطائرة •

(ب) ألعاب الكرة والمضرب : التنس — تنس الطاولة — اسكواش — الهوكي — الريشة الطائرة •

مهارات أساسية : Fundamental Skills

وتشمل المهارات الاساسية : مهارات الجرى ، القفز ، الرمي ، الوثب ، التعلق ، التسلق ، الرفع ، الحمل ، الدفع •

الرياضات المائية : Aquatic sports

وتشتمل على كل الرياضات التي تتم أو تنتهى فى الماء ، كالسباحة ، التجديف ، الغطس ، الغوص تحت الماء ، الانزلاق على الماء ، اليخوت ، الاستعراضات المائية ، كرة الماء •

هذه الرياضات تتميز عن غيرها من ألوان النشاط بأنه يجمعها الوسط المائى الذى تتم فيه ، مع مراعاة أن الغطس بالرغم من أن حركاته تبدأ وتتابع فى الهواء الا أنها تنتهى فى الماء •

أنشطة اختبار الذات : Self testing activities

وتشتمل هذه النشاطات على :

(أ) المنازلات : Combats

ويمكن تصنيف المنازلات الى :

١ — منازل فى مساحات محدودة : وتشتمل على رياضات الملاكمة ، المصارعة ، الجودو ، الكراتيه ، التاكوندو ، المبارزة . رفع الاثقال .

٢ — منازل فى الطريق : وتشتمل على رياضات الدراجات ، السيارات ، الآلات البخارية ، الفروسية ، اختراق الضاحية .

(ب) حركات الجمباز : Stunts

وتشتمل على حركات أرضية وحركات تؤدي على الاجهزة ، كالمتوازيين ، وحصان الحلق ، وحصان القفز ، الحلق ، الترامبولين .

نشاطات الخلاء : Outdoor activities

وتشتمل على كل أوجه النشاط التى تتم فى الخلاء والتى تستغل الطبيعة فى ممارستها . وتتضمن هذه النشاطات التجوال ، الرماية ، القنص ، صيد الاسماك ، المعسكرات ، الرحلات ، تسلق الجبال ، الترحلق على الجليد .

النشاطات الايقاعية : Rhythmic activities

وتشتمل هذه النشاطات على الانواع المختلفة من الرقص ، والعروض الرياضية . فالعروض الرياضية ما هى الا أداء جماعى للحركات والتمرينات الرياضية فى توقيت واحد وبأشكال متنوعة ، وتصاحبها الموسيقى والادوات والاجهزة المختلفة ، وكثيرا ما تتضمن التمرينات وحركات الجمباز والرقص .

أنشطة اللعب : Play

ويشتمل اللعب على ألعاب صغيرة Minor Games تتميز بسهولة الاداء ولا تحتاج الى مهارة حركية عالية أو الى قواعد وقوانين معينة • ويمكن تقسيم هذا النوع من اللعب الى الالعاب التالية :

١ — ألعاب بدون لعب :

(أ) ألعاب الجرى : كالألعاب المسك والمطاردة والسباقات والتتابع وألعاب الوثب والقفز •

(ب) ألعاب حركية لفظية : كالألعاب الثعلب فات فات •

(ج) ألعاب ادراكية : كالألعاب الدوائر العددية ، الجرى عكس الاشارة ، ألعاب اقتفاء الاثر ، والبحث والاختفاء (الاستغماية) •

(د) ألعاب ارادية : كالألعاب المنديل الضاحك ، ألعاب المحاكاة ، ألعاب الاختفاء ، الكراسى الموسيقية •

(هـ) ألعاب القوة : كالألعاب اخلال التوازن ، ألعاب الشد والرفع ، وألعاب التسلق •

٢ — ألعاب باستخدام اللعب :

(أ) ألعاب الكرة : ألعاب المحاورة ، ألعاب بتصويب الكرة على هدف ، ألعاب اللقف والرمى ، وألعاب الصد والرد •

(ب) ألعاب باستخدام اللعب الطافية : ألعاب الماء •

(ج) ألعاب باستخدام لعب تتحرك بالطفل : كالألعاب ركوب الدراجات ذات الثلاث عجلات •

(د) ألعاب باستخدام أدوات : كالألعاب الصولجانات ، وألعاب المكعبات ، وألعاب الحبل ، وألعاب العصا •

ونود توجيه النظر الى أن اللعبة الواحدة قد تتوافر فيها عدة عناصر مما يجعلها تدخل فى نطاق عدة أنواع •

نشاطات رياضية معدلة : Adaptive

ويتم تخصيص هذه النشاطات للأفراد المعوقين (Handicap) وهم الذين لا تسمح لهم استعداداتهم وقدراتهم بمزاولة ألوان النشاطات الرياضية التي يزاولها الأفراد الطبيعيون •

فهؤلاء المعوقين يختلفون عن الطبيعيين في الصفات العقلية والبدنية والانفعالية نتيجة لاصابتهم بأمراض أو عاهات ، ومن ثم يمكن تقسيم المعوقين الى ثلاثة أقسام رئيسية :

- ذوى العيوب البدنية •
- المتأخرين عقليا •
- منحرفي السلوك •

وبما أن التربية تهدف الى رعاية الفرد ككائن حى له الحق فى الرعاية الكاملة ، يستوى فى ذلك الافراد الخواص والعاديون ، فقد أصبح هناك حتمية لوضع برامج للمعوقين تتضمن خبرات تربوية وامكانيات ونشاطات تتفق واستعداداتهم وقدراتهم •

ولذا فان النشاطات الرياضية المعدلة ما هى الا نشاطات رياضية تم اجراء تعديل عليها ، سواء فى القانون المنظم لها أو فى أداة اللعب أو فى طبيعة أدائها • وذلك لتتلاءم مع مستوى استعدادات وقدرات هؤلاء المعوقين ، ومع حالة كل منهم وفقا لنوع التخلف أو العجز الذى يعانى منه •

فنجد أن بعض مبتورى الساقين يمكنهم أن يمارسوا الألعاب والرياضات التى يتطلب أدائها استخدام اليدين ككرة السلة أو الكرة الطائرة أو كرة اليد ، أو المبارزة بالسلاح • وذلك من على المقاعد المتنقلة بهم ، أو بالزحف على الارض • ويتطلب الموقف اعداد وتجهيز كرات وشبكة للكرة الطائرة ، ومرمى لكرة اليد وسلة بمواصفات خاصة ، تتفق مع الحالة التى عليها جماعة المعوقين ، وقد سبق معالجة هذا الموضوع بالتفصيل فى الصفحات السابقة •

الفصل الرابع

وسائل الاتصال

- الاتصال ماهيته وأهميته
- ابعاد الاتصال
- مراحل دورة الاتصال
- دور الاذاعة فى استثمار أوقات الفراغ والترويج
- دور التلفزيون فى استثمار أوقات الفراغ والترويج

•

• *Staphylococcus aureus*

• *Staphylococcus aureus*

• *Staphylococcus aureus*

• *Staphylococcus aureus*

•

• *Staphylococcus aureus*

• *Staphylococcus aureus*

•

وسائل الاتصال

الاتصال : ماهيته وأهميته :

الاتصال (Communication) عملية قديمة قدم الانسان الا أن هذه العملية قد اتخذت أشكالاً مختلفة واستخدمت أساليب وأدوات مستحدثة ومتنوعة للاتصال ، لتتواءم مع درجة تقدم المجتمع .

ويشير كلاوس موللر «Claus Muller» في مؤلفه « سياسة الاتصال » الى أن الانسان يتميز عن بقية الكائنات الحية الاخرى بقدرته على النطق وصياغة الكلمات والرموز التي تعبر عن بيئته الاجتماعية وعن بيئته الداخلية على حد سواء .

فالانسان يعبر عن أفكاره ومعتقداته ومفاهيمه وتصوراته وقيمه ومبادئه من خلال الكلمات والالفاظ والرموز . ولذا فاللغة تعد أداة الاتصال الرئيسية في كل المجتمعات الانسانية .

فاللغة هي الوسيلة الأكثر فعالية في تكوين العلاقات الاجتماعية واستمرار تفاعلها ، مثلما هي أداة الفرد الرئيسية في عملية نقل ألوان الثقافة والابقاء عليها .

ولذا نجد ادوارد هول «Edward Hall» يقول في كتابه « اللغة الصامتة » « The Silent Language » ان الثقافة اتصال على اعتبار أن العادات والتقاليد والخبرات والقيم والمعرفة والتراث تنتقل بين الاشخاص والجماعات وتتداول عبر اجيال ليتحقق لها عنصر الاستمرارية والبقاء في الوجود .

وهناك آراء مختلفة في انتشار الثقافة
«Culture diffusion» ولقد انبثق عن هذه الآراء نظريتان :

١ — نظرية الانتشار الثقافي المطلق : Pure Culture diffusion

وترى هذه النظرية أن لكل من الأنماط الثقافية أصلاً واحداً لوجودها في مجال ثقافي واحد «Culture area» ثم انتشرت بعد ذلك إلى بقية أنحاء العالم المحيط بها .

٢ — نظرية الأصول الثقافية المستقلة Cultural Independant origins

وترى هذه النظرية أن تشابه الظروف في بعض المجالات الثقافية مع تشابه الطبيعة الانسانية كان سبباً في ظهور أنماط ثقافية متشابهة في أكثر من مجال ثقافي واحد ، ومنها انتشرت هذه الأنماط الثقافية .

فالارتباط يمكن أن نحدده في أنه عملية نقل محتوى فكرة من شخص أو جماعة إلى شخص آخر أو جماعة ، أو من جماعة إلى جماعة والتي يتم بمقتضاها تبادل الأفكار والمعلومات والآراء .. بصرف النظر عن طبيعة تكوين هذا المجتمع وحجمه .

ولقد أشار ميرتين «Mertin» وذلك في عام ١٩٧٧ إلى وجود ١٦٠ تعريفاً على الأقل لمفهوم وسائل الاتصال .

ونتيجة للتقدم الهائل في العلوم والتكنولوجيا ، وتعقد العلاقات الإنسانية وتشعبها وتشابكها طرأ تطور مذهل على مجال الاتصال . أصبح المجتمع الحديث يعتمد اعتماداً كبيراً على أساليب وسائل الاتصال الجماهيري والتي أطلق عليها مسمى الاعلام الجماهيري ، في نقل مادة الاتصال التي يزداد بثها إلى الجماهير المريضة وبنطاق أوسع بكثير من كل ما كان يتم توصيله إليها عبر قرون الزمان الماضية .

ولأهمية الاتصال فى حياة الانسان والمجتمع ، لم تتوقف الابحاث عن دراسة مفهوم الاتصال ووسائله وأهميته وتأثيره على المجتمع ومكوناته .

ولقد كان علم الاجتماع من أوائل العلوم التى اتخذت منهجا تطبيقيا نحو مشكلات الاتصال . ولقد قام بارك «Park» ، ميد «Mead» كولى (Cooley) بأبحاث عديدة اهتموا فيها بالتطورات الجديدة التى لحقت بعالم اليوم ، وبتحديد معنى وسائل الاتصال .

كما قام لازارسفيلد «Lazarsfeld» بدراسات ميدانية لتحديد موقف الفرد المستمع الى الراديو من وسيلة الاتصال والمجتمع .

وشارك هوفلاند «Hovland» فى أبحاثه فى دراسة الاثر النفسى الذى تحدثه وسائل الاتصال وذلك من خلال دراسة مضمون الرسائل التى ترسلها ، وخصائص هذه الرسائل ، ومدى استجواها على انتباه المستقبل — الجمهور — والاثر الذى تتركه فيهم .

وكان لعلم النفس التحليلى الفضل فى اجراء بحوث عديدة حول الخصائص النفسية للمعرفة وكان من أهم نتائج هذه الابحاث تحديد أثر وسائل الاتصال ورسائلها على الفرد — المستقبل — وفى التوصية بكيفية اعداد مضمون هذه الرسائل .

وقام كل من هايمان (Haymann) ، زيريس «zeris» برتولد «Bertold» بدراسة لأثر التلفزيون على الأطفال والشباب .

وكانت أبحاث كلاير «Klapper» التى اهتمت بأثر وسائل الاتصال اجتماعيا امتدادا لأبحاث علماء النفس الاجتماعى فى مجال ديناميكية الجماعات .

وكذلك قام هوفلان (Hovland) ، سيلبرمان «Silberman»
رايت «Wright» بدراسة أثر وسائل الاتصال اجتماعيا •

وبالرغم من أهمية الدور الذى تؤديه وسائل الاتصال الجماهيرى
والمؤثر فى حياة كل من الفرد والمجتمع ، فان الكثير من العلماء الذين
درسوا أثر هذه الوسائل على الفرد والمجتمع قد أشاروا الى أن لهذه
الوسائل نتائج سلبية على القيم الأخلاقية والاتجاهات لدى الافراد
والجماعات •

الا أن عددا من العلماء : لاسويل «Lasswell» هوفلاند
«Hovland» ، ولارارسفلد «Lararsfeld» بركوفيتز
«Berkowitz» باندورا (Banduara) قد أكدوا أنه لا توجد
شواهد مؤكدة على حدوث تأثيرات سلبية من جانب وسائل الاتصال
على الأفراد والجماعات ، ولقد توصلوا الى هذه النتائج من خلال
دراسات أجروها على قطاعات عديدة من الافراد فى عدد من المجتمعات
الحلية بالولايات المتحدة الامريكية • ولقد استمرت هذه الدراسات
لمدة طويلة من الزمن تقرب من خمسين عاما •

أبعاد الاتصال :

لقد عبر لاسويل «Laswell» عن الاتصال وفلسفته
بقوله ان عملية الاتصال تدور حول : من يقول ؟ ماذا يقول ؟
لمن يقول ؟ لماذا يقول ؟

وبذلك يكون لاسويل قد حدد للاتصال أربعة أبعاد ، وهى :

١ — المتصل •

٢ — محتوى ومضمون الرسالة •

٣ — المستقبل •

٤ — الأثر المراد احداثه •

أولا : المتصل :

المتصل هو الذى يقوم بنقل الرسالة ، وقد يكون فردا أو جماعة أو هيئة اعلامية • ودوره فى عملية الاتصال يتأثر بعدة عوامل ومن أهمها الوضع الاجتماعى والمهنى ، نظام الانتاج ، طبيعة السلطة المفوضة اليه ، نوعية الرسالة التى يقدمها ومدى تأثيره بها •

والأبحاث الحديثة تهتم بالمناخ الذى يعمل فيه هذا الموصل ويشير كل من رايلي «Riley» وهالموس «Holmos» الى أنه يجب البحث أولا عن الاطار الاجتماعى والنفسى الذى يعمل فيه المتصل قبل أن نبحث فى كونه هو •

ثانيا : محتوى ومضمون الرسالة :

يشير سيلبرمان (Silbermann) الى أنه ينبغي البحث عن العلاقة القائمة من حيث الكم والكيف فى المحتوى أو فى المادة المذاعة أو المرسله عن طريق وسائل الاتصال ، والعلاقة أو الأثر الذى تحدثه هذه الرسالة من حيث الكم والكيف اجتماعيا ونفسيا • وكذلك البحث عن العلاقة الكمية والكيفية بين الرسالة المنقولة والرأى العام وأيضا دراسة العلاقة القائمة كما وكيفيا بين الاستجابة لهذا المحتوى ومضمونه قبل وبعد الارسال •

ويكون الغرض من هذه الدراسات هو التوصل الى النتائج التى تحدثها المادة المذاعة •

ثالثا : المستقبل :

وهو الفرد المتلقى للرسالة • ولما كانت وسائل الاتصال تستهدف جمهورا عريضا متباينا فى الازواق والميول والاتجاهات والثقافات والبيئة الاجتماعية • فان هذه الوسائل تواجه جمهورا لا تعرفه ولا تراه •

ولقياس آراء المستمعين أو المشاهدين أو القراء يستخدم عادة طريقة أو طريقتين من طرق دراسة حجم المبيعات أو التعرف على الآراء •

والبحوث العديدة التى أجريت أخيرا تنظر الى متلقى الرسالة على أن شخص يتأثر بمنافع المجتمع وفقا للنطاق الاجتماعى والثقافى ولذا فان الوسائل التى يلجأ اليها الباحثون لقياس رأى المشاهد أو المستمع أو القارئ هى وسائل تركز الى حد بعيد على مناهج علم الاجتماع وعلم النفس •

رابعا : الأثر المراد احداثه :

ان موضوع الأثر الذى تحدثه وسائل الاتصال فى الافراد والجماعات من خلال متابعتهم لوسائلها المتنوعة يتأثر بدور هذه الوسائل فى المهام التعليمية والثقافية والاجتماعية الموكولة اليها لتساهم فى تحقيقها •

وكذلك يتوقف الأثر المراد احداثه على نوعية المحتوى الذى تقدمه هذه الوسائل وفى أثر مضمونه على الأفراد •

وبوجه عام فان أى تحليل لوسائل الاتصال لابد وأن يمس موضوع وقت الفراغ ، وفى كيفية اسهام وسائل الاتصال فى تمضيته وفى تحقيق وظائف وقت الفراغ وهى :

— الاسترخاء والراحة بعيدا عن العمل وواجبات الحياة اليومية •

— الترويح عن النفس •

— تطوير استعدادات وقدرات الفرد •

وبالرغم من عدم تحقيق وسائل الاتصال في بعض الأحيان لأهدافها بالطريقة المرجوة منها ، إلا أن هذا لا يقلل من شأنها ، لأن القصور يكون في اعداد المحتوى ومضمونه •

كما أن الهدف من أية وسيلة من وسائل الاتصال ليس هو محتواها ومضمونها ، بل الهدف منها هو احداث التغير أو التعديل في المعدل أو النمط الذى تدخله في ميزان الحياة •

واستخدام أية وسيلة من وسائل الاتصال — الكتب ، الراديو ، التلفزيون ، السينما ، الفيديو ، الشرائط المسجلة ، الاعلانات الضوئية ••• انما يؤدى الى تأثيرها في حواسنا بطريقة أو بأخرى — العين ، الأذن ، الجهاز العصبى — ويترتب على ذلك مدى انتباهنا واستثارتنا واستفادتنا منها •

وتلاحق وسائل الاتصال الفرد في العصر الحديث ، أينما كان وبغض النظر عن محتوى عقله الباطن نجده على استعداد وبدرجات متفاوتة لاستقبال الرسائل المذاعة اليه •

مراحل دورة الاتصال :

ويتوقف الى حد ما مدى اقبال الفرد على الوسيلة ومتابعة محتواها ومضمونها على دورة وسائل الاتصال • وتمر هذه الدورة فى خمس مراحل وفقا لما يلى :

- ١ — مرحلة التقديم •
- ٢ — مرحلة الانتباه •
- ٣ — مرحلة استشارة الدافعية •
- ٤ — مرحلة ادراك المعلومات والتفكير •
- ٥ — مرحلة تكوين الأفكار والآراء والاتجاهات •

أولا : مرحلة التقديم :

في هذه المرحلة يقوم مقدم الفقرة المذاعة بتهيئة الفرد المستقبل للرسالة وذلك بغرض اثارة انتباهه • ولذا يتم في هذه المرحلة استخدام المقدمات والافتتاحيات والألحان المميزة والجذابة كنوع من المنبهات لتعمل على اثارة انتباه الجمهور وتهيئة توقعاته لما سوف يقدم من فقرات ونرى ذلك أيضا في العناوين المثيرة في الصحف ، وفي ألوان الطباعة ، وفي تصميمات الرسوم المصاحبة •

ثانيا : مرحلة الانتباه :

بعد مرحلة التقديم يكون الفرد المستمع أو المشاهد أو القارئ قد تم جذب انتباهه للموضوع المقدم اليه • وتتوقف درجة شدة انتباه الفرد على ما قدم له من مثيرات في مرحلة التقديم وكذلك على طريقة التقديم ذاتها •

ولقد وجد أن المثيرات التي لا تتميز بالطابع الصاحب تشد انتباه الفرد أكثر من غيرها • كما وجد أيضا أن للمعلق عن الفقرة تأثير في ذلك •

ويرى كلاين (Klein) أن ما يتحقق للسلوك من تنظيم وتكامل إنما يتم من خلال الانتباه الذي تعمل ميكانزماته بطريقة انتقائية •

ثالثا : مرحلة استثارة الدافعية :

بعد مرحلة التقديم ومرحلة الانتباه تأتي مرحلة استثارة الدافعية فالمثيرات الحسية تلعب دورا في استثارة الدافعية • الا أن هذه الاستثارة لا تستمر الا اذا استمر الفرد متفاعلا مع الموقف الذي يواجهه ومن ثم فان ذلك يتوقف على نوعية الرسالة المقدمة ومدى أهميتها للفرد المستقبل للرسالة ، ومدى قدرتها على استثارة عاطفته •

فهناك بعض الرسائل التى يستثير محتواها ومضمونها دافعية الفرد فى حين ليس بالضرورة أن تستثير دافعية فرد آخر ، حيث أن ذلك يتوقف على عدة عوامل ، ومن أهمها :

- ___ ثقافة الفرد .
- ___ الحياة النفسية للفرد .
- ___ بيئة الفرد الاجتماعية .
- ___ محتوى ومضمون الرسالة .
- ___ اتجاهات الفرد .
- ___ السن .

وعلى ذلك فان الدافعية تعتمد على مصدرين رئيسيين وهما :

١ — المثيرات الخارجية .

٢ — المؤثرات الصادرة عن الفرد والتى تعكس حالات نقص الاشباع أو زيادته .

ويشير ليندسلى «Lindsley» الى أن الاتصال يستلزم قوى دافعية لتحقيق وظيفتين متكاملتين : وظيفة تنشيطية ، ووظيفة توجيهية أو تنظيمية . وبهاتين الوظيفتين يكون الاتصال نشطا وموجها للسلوك .

رابعا : مرحلة ادراك المعلومات والتفكير :

بعد مرحلة استقبال المثيرات وتأثيرها على الفرد ، تأتى مرحلة ادراك المعلومات ، وفى العملية الادراكية يتم تنظيم المعلومات واعطاؤها معان ومدلولات خاصة .

والادراك يعد عملية شخصية ، فهو يتأثر بالسن ، وبمستوى تعليم ودرجة ثقافة الفرد ، وبدوافعه ، وخبراته السابقة ، كما يتأثر بالظروف التى يواجهها الفرد •

وتصل عملية الادراك الى نهايتها بتكوين مفاهيم عامة عن الأحداث التى يواجهها الفرد •

فحين يستقبل الفرد المعلومات الناتجة عن المثيرات المختلفة فانه يقوم بتحليلها ليستنبط منها الدلالات والمعانى التى يعتمد عليها فى اختيار أنواع الاستجابات التى تصدر عنه • ولذلك فان مجرد استقبال الفرد للمعلومات لا يكفى لقيامه باستجابات معينة ، يجب أن تخضع هذه المعلومات للتحليل حتى يتم التوصل الى المعانى الحقيقية التى تعكسها هذه المعلومات •

فعملية التفكير هى التى تتناول المدركات بالتأمل والتعمق فى ضوء الخبرات السابقة «Experiences» وفى اطار التوقعات «Expectation» والأهداف «Goals» والحاجات «needs» التى يسعى اليها الفرد •

ويكون الاتصال جيدا اذا توفرت له المعلومات والمثيرات المناسبة وبما تتضمن من كفيات «How's» وأسباب (Why's) ، وبما ينتج عنه من استجابات مبنية على تحليل وتفسير المعلومات ونقدها وبالتالي تكون هذه الاستجابات واعية وغير قائمة على التقليد أو الايحاء •

ومن ناحية أخرى يعد الاتصال غير الوفير بالمعلومات المناسبة «Meaningless» أقل اشباعا لحاجات الفرد ودوافعه وينتج عنه ميل الأفراد المستقبلين للرسالة الى رفضه ، وبالتالي يفقد آثاره ونواتجه المرغوبة •

اذ تشير نظرية التنافر المعرفي «Cognitive dissomance»

الى أن استقبال الفرد لمعلومات غامضة أو غير كافية أو غير مناسبة أو متناقضة تخلق لديه حالة من التوتر وتدفعه الى اختزالها •

خامساً : مرحلة تكوين الأفكار والآراء والاتجاهات :

لكل رسالة من رسائل الاتصال فكرة رئيسية تدور حولها • ويعتقد البعض أن الفكرة هي التي تثير العاطفة ، في حين يرى فريق آخر أن العاطفة هي التي تخلق الفكرة • إلا أنه يمكن القول أن العقل البشري يناثر بالفكر والعاطفة معا •

وحيث نتجمع لدى الفرد معلومات عن مثيرات خارجية ، وحيث نتكامل وتتضح معانى تلك المعلومات ونتخذ شكل مدركات محددة ، وحيث يستهدف الفرد تحقيق أهداف وحاجات معينة ، فانه يميل الى اتخاذ مواقف تجاه تلك المدركات ، وذلك بتكوين أفكار وآراء حولها • والمدركات التي يرى الفرد أنها تسهم في تحقيق أهدافه وتشبع له حاجاته يتخذ حيالها موقفا ايجابيا يتسم بالتأييد والقبول ، في حين يتخذ موقف معارض لتلك التي لا تحقق له أهدافه وحاجاته •

ومن ثم تبدأ مرحلة تكوين الآراء والأفكار والاتجاهات بعد مرحلة ادراك المعلومات والتفكير •

وما ان يصل الفرد الى هذه المرحلة حتى يكون مستعدا لأداء الفعل ، فالدوافع التي تستثيرها وسائل الاتصال تتطلب اثباتا من خلال الأداء أو الفعل • فمن خلال تفاعل الفرد مع محتوى ومضمون الرسالة تكون هناك موجات حسية تسرى في الجهاز العصبي للفرد لتعده وتهيئه للفعل • ولقد ثبت ذلك من ملاحظة الاطفال خلال مشاهدتهم لأفلام المغامرات والعنف في التلفزيون ، فوجد أنهم نتيجة لتفاعلهم مع الاحداث يتصببون عرقا ، وينتفضون من الانفعال ، وبعد انتهاء الفيلم يحاول كل طفل أن يتقمص الشخصيات التي دارت حولها الاحداث •

ولقد توصل ماكورث (Mackorth) الى أن الاطفال يتتبعون ردود الافعال على وجوه الممثلين أثناء أداء دورهم في احداث انفيلم التلفزيونى ، ولا يتتبعون الأحداث ذاتها • ولقد ثبت ذلك من خلال توجيه الكاميرات الى وجوه الاطفال لمتابعة ردود أفعالهم ازاء ما يشاهدونه •

والرسائل الاعلامية تتشابه في كثير من الالوجه فيما بينها بالرغم من تنوعها — تعليمية — اخبارية — اعلانية — ترويجية ••• فهذه الرسائل توجه المشاعر نحو الافكار والافعال وردودها الا أن نوعية الفعل المراد احداثه يختلف باختلاف محتوى ومضمون الرسالة •

والمادة الترويجية توجه عواطف الفرد نحو تدعيم الأفكار نحو أهمية الترويج فى قضاء وقت الفراغ وفى الاقلال من التوتر العصبى والقلق النفسى ، وأن الفعل، النهائى هو زيادة الاقبال على الفقرات والبرامج الترويجية دون مقاومة تذكر من الفرد تجاهها •

وبذلك نستخلص أن دورة الاتصال أو نظام(*) الاتصال يتكون من ثلاثة أجزاء رئيسية وهى :

١ — المدخلات السلوكية :

والمقصود بالمدخلات السلوكية هو المثيرات الأولية التى يستقبلها الفرد ، وتتركز هذه العملية فى عدد من أعضاء الاستقبال الحسى «Sense receptors» ومن هذه الأعضاء البصر «Vision» والسمع «Audition» ويكون الغرض من هذه العملية هو الاحساس «Sensation» •

(*) النظام «System» هو الكيان المتكامل الذى يتكون من أجزاء متداخلة ومربطة بعلاقات تبادلية فيما بينها ، من أجل أداء وظائف وأنشطة ، وتكون المحصلة النهائية هى نتاج ما يحققه النظام كله من هذه الوظائف .

٢ — العمليات السلوكية :

وهى العمليات الذهنية التى تتعامل مع المثيرات والمعلومات ،
ومن أهم هذه العمليات :

- | | |
|---------------------|--------------------|
| ١ — الإدراك | Perception |
| ٢ — التفكير | Thinking |
| ٣ — التعلم | Learning |
| ٤ — تكوين الاتجاهات | Attitude formation |
| ٥ — الدافعية | Motivation |
| ٦ — اتخاذ القرارات | Decision making |

٣ — المخرجات السلوكية :

وهى الاستجابات «Responses» التى تصدر عن الفرد
فى مواجهة المثيرات • وتتمثل هذه الاستجابات فى :

- | | |
|-------------|-------------|
| ١ — الأفعال | Actions |
| ٢ — التفاعل | Interaction |
| ٣ — المشاعر | Sentiments |

ولما كانت الاذاعة والتلفزيون من أهم وسائل الاتصال فى عصرنا
الحالى وأكثرها انتشارا وتأثيرا فى جمهور المستقبلين بوجه عام ، فقد
كان لزاما أن نتناول دور كل منهما فى استثمار وقت الفراغ والترويج مع
الاشارة لبعض الدراسات التى تناولت تحليل البرامج الموجهة من
خلالهما ومدى اقبال الجمهور عليها •

دور الاذاعة في استثمار أوقات الفراغ والترويح

مقدمة :

الراديو — المذياع — وسيلة جماهيرية في مجال الاعلام والترويح ، وهو أقل تأثيرا من التلفزيون باستثناء الموسيقى •

ولقد انتشرت أجهزة الراديو بين عامي ١٩٢٠ ، ١٩٢١ م — انتشارا واسعا • ولقد ظلت الكلمة المطبوعة تتنافس مع الكلمة المسموعة الى أن اجتذب الراديو عددا كبيرا من القارئین ومن كاتبی الكلمة ومؤلفی الكتب ، وان كان الراديو لا يقدم صورا توضيحية للكلمة وانما يوحى للمستمع بها •

ولا يحتاج الراديو كما يحتاج التلفزيون الى معدات للاضاءة والتصوير حيث أنه يعتمد في تصور وتخيل المستمع للاحداث على الكلمة المنطوقة والمؤثرات الصوتية والموسيقى بجميع أنواع درجاتها •

ولقد وجد الراديو فرصته في منافسة بقية وسائل الاعلام الاخرى في دورها وفي مدى اسهامها في لجوء الفرد اليها لقضاء وقت فراغه ، من خلال أنه وسيلة الاتصال الوحيدة التي لاتعتمد على حاسة الابصار «Vision» ولذلك فهو يخدم جمهورا عريضا في مختلف الأماكن والأحوال وفي كل الأوقات • فهو يصاحب الفرد في عمله ، في استذكاره لدروسه ، في سفره ، أثناء تناول وجباته الغذائية ، أثناء استحمامه ، أثناء تسوقه ، وفي وقت استرخائه سواء في النور أو الظلام •

ويعد الراديو وسيلة جماهيرية لشيوع استخدام جهاز الاستقبال « الترانزستور » وهو يعنى وصول البرامج والفقرات الاذاعية الى عدد كبير من المستمعين ، والى محدودى الدخل الذين يعيشون بعيدا عن المدن الرئيسية .

وبعد التطور التكنولوجى الذى صاحب أجهزة الكمبيوتر فى السنوات الاخيرة ، فقد طرأت تغيرات ملحوظة على كل وسيلة من وسائل الاتصال فى البلاد الصناعية ، ونتيجة لذلك انتشرت أجهزة الراديو الصغيرة فى الآلات الحاسبة ، وفى ساعات اليد ، وفى علب السجائر المعدنية ، وفى الأقلام ، وفى الولاعات ، واتخذت أشكالا مختلفة . وزودت بأجهزة يتم ضبطها فيبدأ الارسل أو ينتهى من تلقاء نفسه وفقا للوقت الذى تم تحديده من عملية الضبط هذه .

أهمية الاذاعة فى مجال التثقيف والترويج :

للاذاعة أهمية فى مجال التثقيف والترويج ، ونوجز أهميتها فى النقاط التالية :

- الاستماع الى الراديو لا يتطلب المعرفة بأصول القراءة والكتابة ولذا فانه يعد وسيلة تثقيفية للاميين الذين لا يستطيعون قضاء وقت فراغهم فى قراءة المطبوعات بمختلف أنواعها .
- التثقيف والترويج من خلال الراديو لا يحتاج الى مجهود ذهنى وعصبى اذا ما قورن بالقراءة ، ولذا فهو يجذب الاقبال على استماعه .
- تناسب الاذاعة مختلف الاذواق والميول والمستويات الاجتماعية والثقافية والتعليمية وذلك لتتنوع برامجها ولاستخدامها اللغة الدارجة — العامية — واللغة العربية الأساسية .

— تتميز الاذاعة المسموعة بحيوية تنبض فى الصوت
الانسانى وفى الموسيقى وفى الأحاديث والحوار وفى المؤثرات
الصوتية ، وبذلك تشوق الفرد الى الاستماع اليها والتفاعل
مع برامجها وفقراتها الاذاعية •

— يتناسب الراديو مع الذين ليس لديهم وقت للتفرغ للقراءة
أو المشاهدة ، وذلك من خلال استماعهم الى الموسيقى
أو الى البرامج والفقرات الاذاعية التى تتميز بقصر مدتها •

— تناسب الأفراد فى جميع الأعمار وخاصة الأطفال الذين
لم تنمو القدرات العقلية لديهم بالدرجة التى تسمح لهم
بالقراءة •

— الراديو وسيلة اتصال لا يتطلب الحصول عليها تكاليف مالية
طائلة ، بل أصبحت هذه الوسيلة فى متناول يد كل أسرة
حتى تلك التى تشكو من قلة الدخل والراتب الشهرى •

— ويتميز الراديو بالتقاطه الارسل من العديد من الاذاعات
المحلية والعربية والأجنبية ، وكذلك من قنوات التلفزيون
المختلفة ، ولذا يمكن للمستمع أن يدير المؤثر ليستمع الى
ما يروق له من برامج وفقرات اذاعية اذا ما انتابه الملل
مما كان يستمع اليه •

— هناك الكثير من القرى المصرية التى لم تدخلها الكهرباء بعد •
ولذا تعتمد على الراديو ذى البطاريات (ترانزستور)
كوسيلة من وسائل التثقيف والترفيه •

دراسات حول البرامج الاذاعية :

أولاً : فى بحث أجراه اتحاد الاذاعة والتلفزيون عن اذاعة
الشباب كما يراها الشباب وذلك فى عام ١٩٧٥م تم التوصل الى
النتائج التالية :

- يستمع الى الاذاعة ٩٩٣٪ من أفراد عينة البحث •
- يفضل ٧٢٢٪ من أفراد عينة البحث الاغانى ،
ويفضل ٦٥١٪ البرامج المختارة ، في حين ٥٨٩٪ يستمعون
الى الأعمال الدرامية •
- بلغ متوسط ساعات الاستماع اليومي بين الشببات
(٣ ساعات ، ٣٤ دقيقة ، ١٢ ثانية) وذلك في الأيام العادية ،
ويزيد هذا المتوسط الى (٥ ساعات ، ٩ دقائق ، ٣٦ ثانية)
في أيام الاجازات والعطلات •
- يفضل ٩٦٢٪ من الشباب الاستماع الى البرنامج العام •
- يفضل ٨٣٨٪ الاستماع الى اذاعة الشرق الأوسط •
كما يفضل ٥٤٦٪ اذاعة صوت العرب ، ويفضل ٥٤٣٪
الاستماع الى اذاعة أم كلثوم ، وكذلك يفضل ٣٠٤٪
اذاعة الشعب، ويفضل ١٤٧٪ الاستماع الى اذاعة القرآن
الكريم، بينما يفضل ٦٥٪ البرنامج الموسيقى، ويفضل ٢٥٪
الاستماع الى اذاعة ركن السودان ، في حين يفضل ١٧٪
الاستماع الى اذاعة البرنامج الثانى •
- الفقرات التى يرغب الشباب فى أن تقدمها اذاعة الشباب ،
فهى وفقا للترتيب التالى :
- الأغانى •
- القرآن الكريم •
- الأعمال الدرامية •
- برامج المرأة •
- البرامج الرياضية •

- البرامج الدينية •
- البرامج الصحية •
- البرامج التعليمية والمهنية •
- البرامج النفسية •
- البرامج الاجتماعية •
- يفضل أفراد عينة البحث بنسبة ٩٨٫٧٪ الأغاني المصرية ،
بينما يفضل ٢١٪ الأغاني العربية ، كما يفضل ١٥٫٩٪
الأغاني العربية •
- يفضل ٤٢٫٧٪ من أفراد عينة البحث الأغنية المتوسطة
الطول بينما يفضل ٢٧٫٣٪ الأغنية الطويلة ، في حين يفضل
١٥٪ الأغنية القصيرة •
- يفضل ٦٥٪ من أفراد عينة البحث الأغاني القديمة على
الأغاني الجديدة ويرجعون أسباب هذا التفضيل الى أن
التأليف والتلحين والاداء أفضل في الاغاني القديمة •
- يفضل ٣١٫١٪ من أفراد عينة البحث من الذين طالبوا
بتقديم الموسيقى من خلال اذاعة الشعب الموسيقى الشرقية
بينما يفضل ١١٫٩٪ الموسيقى الغربية في حين يفضل ٥٠٫٨٪
الموسيقى الشرقية والغربية •
- أنواع التمثيليات المفضلة لدى أفراد عينة البحث من الذين
طالبوا بأن تقدمها اذاعة الشباب ، هي وفقا للترتيب
التالى :
- التمثيليات الاجتماعية •
- التمثيليات العاطفية •

- التمثيليات البوليسية —
- التمثيليات الدينية —
- التمثيليات الوطنية —
- التمثيليات التاريخية —
- التمثيليات العلمية —

ثانياً : في دراسة لسهير جاد حول تحليل المضمون للبرامج الثقافية في مصر في البرنامج العام وفي برامج صوت العرب . وذلك خلال عام ١٩٧٨م توصلت الى النتائج التالية :

١ — نسبة البرامج الثقافية في كل من البرنامج العام وصوت العرب أقل من نسبة كل من البرامج الترويحية والبرامج الاعلامية •

ففى البرنامج العام بلغت نسبة البرامج الثقافية ١٠.٦٣٪ ، ووصلت نسبة البرامج الاعلامية ٢٠٪ ، في حين تصدرت البرامج الترويحية قائمة البرامج ونسبة ٤٦.٣١٪ •

أما في صوت العرب فكانت البرامج الثقافية أقل من مثيلتها في البرنامج العام اذ بلغت نسبتها ٧٪ ، وزادت نسبة البرامج الاعلامية الى ٢١.٩٨٪ ، في حين أن البرامج الترويحية قد زادت عن مثيلتها في البرنامج العام وتصدرت كذلك قائمة البرامج في صوت العرب ونسبة ٥٤.٥٨٪ •

ومن هذه النتائج نتوصل الى أن اذاعة البرنامج العام واذاعة صوت العرب تولي البرامج الترويحية أهمية خاصة ، وأن متوسط نسبة البرامج الترويحية في الاذاعتين يبلغ ٥٠.٤٥٪ وهو يمثل أكثر من ٥٠٪ من مجموع البرامج المذاعة فيهما •

٢ — البرامج الثقافية في الاذاعة تتكامل مع وسائل الثقافة والفنون وتبث الدعاية لها (الصحافة — الكتاب — المسرح — السينما — الموسيقى) من خلال برامج يتم اذاعتها بخصوص هذا الغرض •

ولقد بلغت نسبة البرامج التي تؤدي هذه الوظيفة في البرنامج العام ٦٠ر٤٣٪ في حين انخفضت هذه النسبة الى ٥٠ر٤٦٪ في صوت العرب — من مجموع البرامج الثقافية •

جاءت الموسيقى في الترتيب الاول للوسائل الثقافية التي تروج لها الاذاعة • فقد وجد أن البرنامج العام يخصص ١٦ر٥١٪ من برامجه الثقافية للموسيقى • في حين يخصص صوت العرب ١٤ر٣٪ من برامجه الثقافية للموسيقى •

احتل المسرح المرتبة الثانية بين الوسائل الثقافية التي تروج لها الاذاعة في كل من البرنامج العام وبرنامج صوت العرب ، حيث خصص البرنامج العام نسبة ١٤ر٣٦٪ من برامجه الثقافية للمسرح وكذلك خصص صوت العرب ١٤٪ من برامجه لنفس الغرض •

وجاءت السينما في الترتيب الثالث بين الوسائل الثقافية التي تروج لها الاذاعة وذلك في الاذاعتين ، وحقت نسبة ١٠٪ من مجموع البرامج الثقافية في البرنامج العام ، ونسبة ٦٪ في صوت العرب •

احتل الكتاب المرتبة التالية للسينما ، حيث خصصت البرامج الثقافية له في البرنامج العام وصوت العرب بنسبة ٦ر٨٧٪ من مجموع برامجها • الا أن الكتاب قد تساوى في نسبة البرامج المخصصة له مع نسبة البرامج المخصصة للسينما وبذلك يكون احتل الترتيب الثالث في البرنامج العام وبنفس النسبة ١٠٪ ، في حين يأتي في الترتيب السادس وبنسبة ٣ر٧٣٪ في صوت العرب •

جاءت المتاحف والآثار في الترتيب الخامس بين الوسائل الثقافية التي تروج لها البرامج الثقافية في الاذاعتين وبنسبة ٤ر٧٪ من مجموع برامجها • الا أنها احتلت الترتيب

الخامس في اذاعة صوت العرب وبنسبة قدرها ٥٠٦٧٪ ،
والترتيب السادس في البرنامج العام وبنسبة قدرها ٣٠٦٣٪ .

احتلت الفنون التشكيلية الترتيب السادس بين هذه الوسائل الثقافية في مجموع البرامج الثقافية المخصصة لها في الاذاعتين حيث حققت نسبة ٣٠٦٪ منها . في حين جاءت في المرتبة الخامسة في البرنامج العام ، وبنسبة ٥٠٪ ، كما جاءت في الترتيب الأخير في اذاعة صوت العرب حيث حققت نسبة قدرها ٢٪ من مجموع برامجها الثقافية .

وفي الترتيب الاخير جاءت الصحافة بنسبة ٢٠٨٨٪ من مجموع البرامج الثقافية في اذاعتى البرنامج العام وصوت العرب . الا أنها احتلت الترتيب الخامس في اذاعة صوت العرب وبنسبة ٤٧٦٪ ، وجاءت في الترتيب السابع في اذاعة البرنامج العام وبنسبة ١٪ .

ومن هذه النتائج نتوصل الى أن اذاعتى البرنامج العام وصوت العرب تعمل على الدعاية لوسائل الثقافة والترويج المختلفة (الموسيقى ، المسرح السينما ، الكتاب ، المتاحف والآثار ، الفنون التشكيلية) اذ تعد هذه الوسائل من الأهمية لزيادة مردود الثقافة عند الفرد وقضاء وقت فراغه في نشاط بناء وفي الترويج عن نفسه من غناء العمل ، وان كانت الاذاعة تهتم بهذه الوسائل بدرجات متفاوتة .

كما أن هذه البرامج الثقافية تسهم في خلق اتجاهات ايجابية نحو الموسيقى وارتداد المسارح والسينما والمتاحف والأماكن الأثرية ، وتنمية الميول نحو القراءة والفنون التشكيلية .

٣ — البرامج الثقافية تقابل مختلف الميول والتخصصات .

ولقد أثبتت الباحثة أن الاذاعة تقدم برامج وموضوعات متنوعة اذ أثبتت النتائج :

— تقدم اذاعة البرنامج العام واذاعة صوت العرب برامج تتناول الثقافة الادبية والثقافة العلمية والثقافة الفنية والاحاديث والمعارف العامة •

— تهتم الاذاعتان أكثر ما تهتم بالثقافة الفنية ، وتمثل هذه الثقافة ٦٠٤٣٪ من مجموع الموضوعات الثقافية التى تقدمها اذاعة البرنامج العام ، فى حين تبلغ نسبتها ٤٦٪ ٥٠٪ فى صوت العرب ، وبمتوسط ٥٥٤٥٪ فى الاذاعتين معا •

— تولى اذاعة البرنامج العام أقل الاهتمام الى الثقافة العلمية حيث أن برامج وموضوعات الثقافة العلمية قد بلغت نسبتها ١٣٪ ٧٠٪ من مجموع الموضوعات الثقافية •

— جاءت الثقافة الأدبية فى المرتبة الأخيرة لاهتمامات اذاعة صوت العرب ، حيث أنها تكون ٤٧٪ ٧٠٪ من حجم البرامج والموضوعات الثقافية التى تقدمها •

ومن هذه النتائج يتضح أن الاذاعتين تولى اهتمامها الى البرامج الفنية ، وهذا بدوره يعد مؤشرا قويا على اثناء الحياة الفنية للمستمعين ويشير لديهم الدافع نحو الفنون •

ثالثا : وفى بحث قامت به جامعة الاسكندرية فى يوليو ١٩٨٠م توصلت النتائج الى :

— يستمع ٥٦٪ من مجموع أفراد عينة البحث من الشباب المصرى الى الاذاعة بصفة مستديمة ومنظمة •

— يستمع ٣٦٪ منهم فى بعض الاحيان الى الاذاعة •

— تبلغ نسبة الذين يستمعون الى الاذاعة نادرا ٤٪ من مجموع عينة البحث •

___ تصل نسبة الذين لا يستمعون الى الاذاعة مطلقا الى ٣٪ .

___ البرامج الاذاعية المفضلة لدى الشباب المصرى هى :

___ البرامج الدينية •

___ البرامج الترويحية •

___ البرامج السياسية •

___ البرامج الموسيقية •

___ البرامج الاجتماعية •

كما أكد البحث أنه كلما ارتفع مستوى التعليم تقل أهمية الاذاعة كوسيلة ترفيهية ، حيث يحل محلها وسائل أخرى مثل مشاهدة الأفلام السينمائية أو التلفزيون أو المسرح أو الشرائط المسجلة التى يلجأ اليها المتعلمون فى المناطق الحضرية بوجه خاص •

دور التلفزيون فى استثمار أوقات الفراغ والترويج

مقدمة :

الابتكارات التقنية تؤثر على وسائل الاتصال ، وتأتى باعتبارات جديدة فى عالم الاتصال • والمعروف أن اختراع التلفزيون قد أدى الى سرعة انتشار المعلومة المرئية •

وأصبح التلفزيون يسيطر على ميدان الاتصال الجماهيرى ، وذلك بسبب الصورة المتحركة الناطقة التى يقدمها هذا الجهاز لجمهوره • وأصبحت الصورة تزيد من وضوح الكلمة وادراك معناها ، كما أن الكلمة توضح ما تتضمنه الصورة من أفكار ومعانى •

فالتلفزيون يتميز بقدرته على تحويل المجردات الى محسوسات ، مما يزيد من أهميته فى سهولة استيعاب وفهم الرسالة التى يقدمها •

وبفضل التلفزيون وتكنولوجيا الاتصال ، أصبح من اليسير على الانسان أن يتابع احداث تجرى فى أقصى الكرة الارضية وذلك فى نفس الوقت الذى تجرى فيه هذه الاحداث ، من خلال الاقمار الصناعية والمبتكرات التكنولوجية الحديثة فى عالم الاتصال •

وكان الاعتقاد السائد فى البداية أن التلفزيون سوف يقلل من اقبال الجماهير على الوسائل المرئية الاخرى كالسينما والمسرح ، وذلك بعد أن دلت المؤشرات فى بداية الامر على تناقص جمهور السينما والمسرح بسبب المفاضلة بين الجلوس فى المنزل مع الاسرة ومشاهدة الفيلم أو المسرحية من خلال التلفزيون والخروج لمشاهدة الفيلم أو المسرحية فى

دور العرض السينمائية والمسرحية • الا انه مع مرور الوقت تمكنت دور للعرض من استعادة جمهورها الذى سبق وأن أفقدته بسبب انتشار التلفزيون •

ولقد توصل علماء النفس الى أن الفرد يستطيع أن يرى العالم حوله من خلال التلفزيون ، ولكنه فى ذات الوقت يرى ما يجب أن يكون عليه هذا العالم ، وهذا يعنى انه عند مشاهدة التلفزيون ينتج حس ايجابى الى جانب الحس المرئى ، وان القدرة الانسانية المتمثلة فى عين المشاهد تستطيع أن توجد صورة جديدة بجانب الصورة المحسوسة التى أمامها •

الاهمية التربوية والترويحية للتلفزيون :

تشير كل الدلائل على أن التوسع السريع والمذهل فى مختلف أشكال وصور وسائل الاعلام وبصفة خاصة الوسائل السمعية والبصرية قد فتح آفاقا رحبة أمام التعليم والترويح عن الانسان •

فقد بدأت وسائل الاعلام الحديثة (الراديو — الصحافة — التلفزيون — أجهزة التسجيل الصوتية والمرئية) •• تتطور وتنتشر ويتسع نطاق استخدماتها بصورة سريعة فى معظم بلاد العالم •

وازاء هذه التطورات فى مجال الاعلام كان من الضرورى التقاء الاعلام مع التربية ، وأصبح التعاون والتفاعل بينهما أمرا ضروريا وهاما. وأدت هذه التطورات المتلاحقة فى تكنولوجيا صناعة وسائل الاعلام وتزايد الاهتمام بدورها فى العملية التربوية والتعليمية ، الى تبوأ علم الاعلام مكانة مرموقة بين سائر العلوم التربوية •

فزيادة الكم فى المعلومات التى يتلقاها الجمهور ، وبثها وخاصة عن طريق الراديو ثم التلفزيون ، ووصولها الى طبقات اجتماعية جديدة والى مناطق جغرافية متقاربة ومتباعدة ، قد أتاح الفرص أمام الجماهير

لنهل الثقافة حيث لم تعد هناك فواصل اجتماعية أو فنية تحول بينها وبين الوصول إليها •

ففى أوروبا ، أتاح هذا التطور الفرصة أمام الاطفال من عمر عشر سنوات أن يقضوا عدد من الساعات أمام التلفزيون لمشاهدة برامجه أكبر من الوقت الذى يقضونه فى المدارس •

لقد مضى الزمن الذى كانت فيه المدرسة هى المصدر الوحيد من مصادر العلم ونشر المعرفة وذلك بعد أن سيطرت على العالم المعاصر أدوات التكنولوجيا الحديثة والتي مازالت تتدفق فى صور وأشكال جديدة ومتطورة •

وللتلفزيون أهمية فى المجال الثقيفى والترويجى ومن أسباب أهميته :

— يؤثر فى حاستين من حواس الانسان فى آن واحد ، وهما حاستى السمع والبصر •

فالتلفزيون يوفر الكلمة المسموعة والصورة المرئية ، ومن ثم فان قوة تأثيره على جمهوره من المشاهدين يكون أقوى من التأثير الذى تحدثه وسائل الاتصال الاخرى ، وبخاصة الوسائل التى تتأثر بها حاسة واحدة •

— يقدم الخبرة الحقيقية لجمهوره • فالفرد من خلال مشاهدته للبرامج التلفزيونية يشاهد أماكن ومعالم وآثار وأجهزة وحيوانات وأسماك ومجتمعات •• لم تكن الفرصة قد سمحت له بمشاهدتها من قبل •

— يعد وسيلة ترويجية أساسية لسكان الريف الذى يمتلكون أجهزته حيث تتدر دور العرض السينمائية والمسرحية فى الريف •

— وجود التلفزيون يثير الاهتمام بوسائل الاعلام الاخرى • ولقد أثبتت نتائج البحث الذى قام به المركز القومى للبحوث الاجتماعية

والجنائية أن نسبة المتتردين على السينما والمسرح من أفراد المجموعة التجريبية عينة البحث ممن يمتلكون أجهزة التلفزيون كانت ٤١٪. للسينما ، ١٩٧٪. للمسرح ، فى حين كانت نسبة المتتردين على السينما ٢٨١٪. والمسرح ٥٪. وذلك فى المجموعة الضابطة التى ضمت الامراد الذين لا يمتلكون أجهزة تلفزيونية •

— له القدرة على نقل الاحداث العالمية الى جمهور المشاهدين وفى نفس وقت حدوثها • فكم استمتعنا بمشاهدة مباريات كأس العالم لكرة القدم ، والمباريات النهائية لكأس أوروبا لكرة القدم والمباريات النهائية فى بطولات التنس العالمية •• فى الوقت الذى تجرى فيه هذه المباريات •

— للتلفزيون تأثير طيب فى تعليم الفرد • ولقد استخدمت النظم التربوية الحديثة التلفزيون فى عمليات التعلم ، وأشادت البحوث التى أجريت حول أهميته فى العملية التعليمية بدوره الفعال فى هذا المجال • وفى البحث الذى أجراه المركز القومى للبحوث ، أفاد ٩١٪ من الاسر أن أطفالهم يستفيدون من البرامج التعليمية •

— يثير التلفزيون انتباه المشاهدين لبرامجه ، ويجذب بخاصة الاطفال للالتفاف حوله • ولقد أثبتت نتائج الابحاث التى أجريت فى أمريكا الشمالية وفى أوروبا أن الاطفال يقضون ساعات فى مشاهدات البرامج والفترات التلفزيونية أكثر من تلك التى يقضونها فى مدارسهم •

كما أثبتت نتائج البحث الذى قام به المركز القومى للبحوث أن الاطفال يقضون ما يقرب من ساعتين فى مشاهدة التلفزيون فى أيام الدراسة ، عدا مساء يوم الخميس — وهو ليلة عطلة يوم الجمعة — الذى تمتد فيه عدد ساعات مشاهدتهم الى انتهاء فترة الارسال المسائية ، كما تتراوح عدد ساعات المشاهدة بين ٣ ، ٤ ساعات فى أيام الاجازة •

ويشاهد الاطفال فى اليابان — من عمر ٢ — ٤ سنوات — التلفزيون مدة ثلاث ساعات — فى المتوسط — يوميا ، عدا يوم الاحد • وفى الصيف وجد أن متوسط عدد الساعات ينخفض بمقدار ثلاثون دقيقة — تقريبا — وذلك وفقا للدراسات التى قامت بها الشركة القومية للتلفزيون خلال نوفمبر ١٩٧٩ •

أما الاطفال فى سن الخامسة من العمر وما بعدها ، فهم يشاهدون البرامج التلفزيونية لمدة ثلاث ساعات ونصف — فى المتوسط — يوميا وينخفض عدد الساعات بمقدار ثلاثون دقيقة — تقريبا خلال أشهر الصيف •

ويرى ٢١٪ من أمهات الاطفال الذين تتراوح أعمارهم بين سنة وثلاث سنوات ، أن أطفالهن يشاهدون التلفزيون لعدد من الساعات أكثر مما يجب •

وكذلك أدلى ٣٨٪ من امهات الاطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٤ — ٦ سنوات ، بأن أطفالهن يشاهدون التلفزيون أكثر مما يجب •

وأبدى ٤٣٪ من أمهات الاطفال فى سن المرحلة الابتدائية رأيهن فى أن أطفالهن يشاهدون البرامج التلفزيونية لعدد من الساعات أكثر مما يجب •

وكذلك أثبتت الابحاث أن الاطفال الذين تتحكم أمهاتهم فى وقت مشاهدتهم للتلفزيون ، يشاهدونه لمدة زمنية تقل بخمسين دقيقة عن غيرهم ممن لا تتحكم أمهاتهم فى وقت المشاهدة •

— يتيح التلفزيون الفرصة أمام جمهوره من المشاهدين لمناقشة ما يرون من أحداث والتعليق عليها • ولقد أكدت نتائج البحث الذى أجراه المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية أن ٨٦ر٥٪ من الاسر — عينة البحث — قد أفادت انه أثناء مشاهدة الاسرة للتلفزيون •

يحدث تعليقات حول الاحداث التى يشاهدونها وذلك بين أعضائها • كما أفاد ٨٤٦٪ من هذه الاسر أن الاطفال تميل الى توجيه الاسئلة الى الكبار حول ما يرونه •

— ان التطور الذى لحق بصناعة التلفزيون وأفلامه وخاصة الملون منها قد جذب الجمهور الى متابعة برامجه • وتشير الابحاث الى أن ظهور أجهزة التلفزيون الملونة قد زاد من مشاهدى الالعب الرياضية وزاد من عدد وحجم المهتمين بها والمشاهدين لها وذلك على المستويين المحلى والدولى •

— يستثير الدافعية نحو ممارسة النشاطات الترويحية والرياضية • فلقد تزايد الاقبال على لعبة التنس (Tennis) بعد أن أذاع التلفزيون الأمريكى مباراة فى التنس بين الملاعبة بيلى جان كينج والملاعب بوبى ريجز ، والتي انتهت بفوز الملاعبة بيلى • ولقد أشار الن شوارتز — رئيس اتحاد شيكاغو للتنس — الى أهمية هذه المباراة فى زيادة الاقبال على التنس بقوله ان بيلى وبوبى قد ساهما فى اخراج لعبة التنس خارج نطاق نوادى التنس لتصبح لعبة شعبية يتحدث عنها الجميع بما فى ذلك سائقى التاكسيات •

التلفزيون واستثارة العدوانية :

الا انه بالرغم من أهمية التلفزيون التربوية والتعليمية والثقافية والترويحية ، فقد أثبتت حوله الاتهامات فى انه أحد الاسباب الرئيسية لزيادة العدوان عند الافراد •

ولقد قامت عدة دراسات حول تأثير وسائل الاعلام • وخاصة التلفزيون على العنف والعدوان وأثبتت بعض الدراسات التى تمت فى الولايات المتحدة الامريكية أن التلفزيون يعد سببا من أسباب ظهور السلوك العدوانى •

الا أن اللجنة الاهلية بالولايات المتحدة الامريكية قد أشارت الى أن التلفزيون لا يعد سببا رئيسيا للعنف فى المجتمع ، وان المسئولية تقع على المسئولين عن تقديم العنف بلا مبرر وبقصد الاثارة •

ومن المعروف أن التلفزيون يقدم أفلاما عن العنف والسلوك المنحرف بغرض تعريف جمهور المشاهدين بالمشاكل المترتبة عليها واثارة الاهتمام لدى المشاهدين بالبعد عنها ، فمن الاسباب التى تجعل التلفزيون يقدم مثل هذه الافلام هو انه يعمل فى نطاق نظام اجتماعى وله رسالة يؤديها فى هذا النطاق •

فالتلفزيون فى تصوير العنف والانحراف انما يؤدى وظيفة ايجابية كأداة للرقابة الاجتماعية ، وقد يكون ذلك هدفا لانتقاد الافراد المشاهدين للعنف بسبب ما يثيره من اضطراب ومخاوف وتكهات حول السلوك العنيف فاستخدام العنف الخارج على القانون وعرضه على المشاهدين انما يستثير أيضا الوعى والسخط لديهم ، الامر الذى يترتب عليه رفضهم بعض الممارسات التى كانت مقبولة من قبل لدى هؤلاء الافراد •

الا أن هذه الوظيفة التى يضطلع بها التلفزيون تتوقف فى نجاحها على نوعية الاحداث والصور التى تمثل العنف ، وعلى طريقة عرضها ، والطريقة التى تقدم بها ، وهل هذه الاحداث مبالغ فيها أم واقعية •

ويوضح جيرنبر «Jernber» انه لا يجوز للتلفزيون أن يكون بمعزل عن التيار الرئيسى للثقافة الحديثة ، ولذا يجب أن لا يتجه اهتمامه بالبرامج والرسالات النوعية بقدر ما يتجه صوب نظم الرسائل مجتمعة ، واثارها فى الوعى العام للجماهير • وفى دراسة له وجد أن أكثر الافراد مشاهدة للتلفزيون لديهم صور واقعية عن المجتمع تتفق مع عالم التلفزيون ، وان الاقل مشاهدة منهم لديهم صورة أقل واقعية عن المجتمع •

ويؤيد جيرنبر الرأى الذى يقول ان القلق بشأن العنف فى التلفزيون وما يترتب عليه من الاضطرابات قد تهدد القيم الانسانية والاخلاقية ، انما هو قلق فى غير محله ومبالغ فيه •

وبشير فيكو «Vico» الى أن للعنف المصور فى التلفزيون وظائف اجتماعية ، وان هذه الوظائف تختلف باختلاف المجتمعات . وبمقارنة فيكو للعنف التلفزيونى فى كل من الولايات المتحدة الامريكية والاتحاد السوفيتى ، وجد أن العنف المقدم على شاشات التلفزيون فى الاقتصاد السوفيتى يتخذ فى الغالب انماطا تاريخية واجتماعية وجماعية ، فى حين أن ما يقدمه تلفزيون الولايات المتحدة الامريكية يؤكد على العدوان الفردى الذى كثيرا ما يرتبط بالنجاح والمآثر الشخصية .

وعلق فيكو على العنف فى كلتا الدولتين بقوله ان العنف التلفزيونى فى الولايات المتحدة الامريكية يركز على خلق الاثارة واجتذاب المشاهدين وذلك بغرض تحقيق ربح تجارى للارسلالات التلفزيونية ، فى حين أن أهداف العنف فى تلفزيون الاتحاد السوفيتى تكون دعائية وتعليمية .

أما كومستوك «Comestook» فقد أوضح انه من المغررى أن نستنتج أن العنف فى التلفزيون قد يؤثر فى المشاهدين ويزيد من العدوانية عند الافراد ، الا أن حقائق علم الاجتماع وعلم النفس السلوكى لا تؤيد هذه المؤشرات ، اذ أن زيادة العدوان تتوقف على استعداد الفرد نفسه لذلك .

والباحثين الذين قاموا بدراسة السلوك العنيف والعدوان لم يجدوا فى نتائج أبحاثهم ما يفيد فى تأثير التلفزيون على هذه الظاهرة واعتباره مصدرا رئيسيا للسلوك العنيف ، وذلك على العكس من الباحثين الذين ركزوا دراستهم على وسائل الاعلام والعنف ، واتهموا وسائل الاعلام بذلك .

وعن أسباب العدوان يقول بيلنسكى ان اساءة معاملة الآباء للاطفال ، تؤدى بالاطفال الى السعى للانتقام فى مرحلة شبابهم وذلك بارتكابهم جرائم العنف ، ويتفق معه فى هذا رأى مولانى .

ويرى ليبيرت ونيل ان مشاهدة العنف تقوى فى المشاهدين
المنزعة الى العدوان •

ويشير والترز الى أن المشاهدة للعنف تزيد من احتمال
جنوح المشاهدين الى العدوان اذا رأوا أن العدوان يقابل بالمكافأة
لا بالعقاب ، وان معاقبة المنحرفين وذوى السلوك العدوانى قد تقلل من
هذا الاحتمال •

وكذلك أشارت نتائج البحث الذى قام به المركز القومى للبحوث
الاجتماعية والجنائية أن اطفال المجموعة التجريبية من عينة البحث — ممن
تمتلك أسرهم جهازا للتلفزيون — يفضلون قراءة قصص المغامرات ، بينما
يفضل اطفال المجموعة الضابطة — ممن لا تمتلك أسرهم جهازا للتلفزيون —
قراءة القصص الوطنية ، وقصص الحيوانات • ولقد تم تفسير هذه
النتائج فى ضوء أن اطفال المجموعة التجريبية كانوا أكثر انطلاقا وميلا
للمغامرات وذلك ربما بسبب مشاهدة أفلام المغامرات فى التلفزيون •
وانه بالرغم من أن احداث المغامرات والعنف والجريمة تنتهى عادة
بمعاقبة المنحرف لمساعدة المشاهدين للتلفزيون والقارئ للقصّة ، على الربط
بين الانحراف والعقاب ، الا أن الاطفال قد لا يدركون هذه العلاقة ، ومن
ثم يتجهون الى الانحراف من خلال تقمص أدوار العنف والشر •

قائمة المراجع

أولا - المراجع العربية :

- ١ — اقبال عبد الدايم محمد المعجوز : **أثر النشاط الترويحي على التكيف النفسى والاجتماعى لكبار السن** ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، مكتبة التربية الرياضية للبنات بالقاهرة ، جامعة حلوان ، ١٨٩٠ .
- ٢ — تهنى محمد عبد الباقى : **أثر الترويح على بعض عناصر اللياقة البدنية عند المسنين** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، مكتبة التربية الرياضية للبنات بالقاهرة ، جامعة حلوان ، ١٩٨٢ .
- ٣ — عفات شحاته درويش : **برنامج تمارين بدنية مقترح لكبار السن بالمؤسسات فى محافظة الاسكندرية** ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، مكتبة التربية الرياضية للبنات بالاسكندرية ، جامعة حلوان ، ١٩٨٠ .
- ٤ — كمال درويش وآخرون : **دراسه تحليلية للاهتمامات بالنشطة وقت الفراغ لكبار السن** ، دراسة منشورة فى كتاب مؤتمر الرياضة للجميع ، القاهرة (من ٥ — ١٧ مارس) كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، ١٩٨٤ .
- ٥ — كمال درويش وآخرون : **أثر ممارسة برنامج رياضى على بعض عناصر اللياقة البدنية لكبار السن فى اوقات الفراغ** ، دراسات وبحوث فى التربية الرياضية والترويح ، كلية التربية الرياضية بالهرم ، ١٩٨٢ .

- ٦ — كمال درويش وآخرون : ممارسة الرياضة كترويج عن النفس
في اوقات الفراغ وتأثيرها على الصحة بين متوسطى العمر
من العمال المصريين ، دراسة علمية مجازة للنشر من مجلة
حلوان ، نوفمبر ١٩٨١ .
- ٧ — كمال درويش وآخرون : بعض المتغيرات الانثروبولوجية
والهيماتولوجية فى مزاولة الرياضة من متوسطى العمر المصريين ،
دراسة علمية مجازة للنشر من مجلة حلوان والقيت فى المؤتمر
الطبي الثالث بجامعة عين شمس ، اليوبيل الفضى ، مارس
١٩٨٠ .
- ٨ — كمال درويش وآخرون : اثر مزاولة التمرينات الرياضية على
كفاءة القلب بين معتزلى الرياضة من متوسطى العمر فى مصر ،
دراسة علمية مجازة للنشر من مجلة حلوان والقيت فى مؤتمر العلوم
الطبية الاساسية ، فبراير ١٩٨٠ .
- ٩ — ليلى احمد فرحات : الترويج واثره على المسنين ، رسالة
دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة ،
جامعة حلوان ، ١٩٨١ .
- ١٠ — محاسن السيد عامر : دراسة مقارنة للحالة الصحية العامة
للافراد الرياضيين وغير الرياضيين بعد سن الستين ، رسالة
دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة ،
جامعة حلوان ، ١٩٧٨ .

ثانياً — المراجع الأجنبية :

- 1 - Adams, G. M., and Devries, H. A. **Physiological effects of an exercise training regimen upon women aged 52 to 79.** Journal of Gerontology, 1973, 28, 50-55.
- 2 - Aide, Mostafa A. **Leisure time Physical Actlyly Attitude and Participation Retes of Indiana University Female Alumnae,** Unpubilshed doctoral dissertation, School of heaith, physical Education and recreation, Indiana University, Bloomington, 1980.
- 3 - Buccola, V. A., and Stone, W.J. **Effects of jogging and Cycling programs on physiological and personality variables in aged men.** Research Quarteriy, 1975; 46, 134-139.
- 4 - Carlson, Reynold E., Oeppe E. I. and Peterson, James **Recreation and lcisure-the changing scene,** wadsw Co., calif, 1979.
- 5 - Douglas K. : **Outdoor Recreation,** Copyrlght 1984.
- 6 - El-Naggar, A. M., and Ismail, A. H. **Effect of exercise on physiological, psychological and cognitive processing dimensions in men.** The Muslim Scientist, 1982, 11, 82-102.
- 7 - El-Naggar, A. M., and Ismail, A. H. **Effect of exercise on cmotional stability in adult man,** Paper presented at the Midwest Symposium on Exercise and Metal Health, Lake Forest, Ilinis, April, 1981. (b).
- 8 - Elsayed, M., Ismail, A. H. and Young, R. J. **Intellectual differences of adult men related to age and physical fitness before and after an exercise program.** Journal of Gerontology, 1980, 35, 383-387.*

- 9 - Cordon, C., Galtz, C. M., and Scott, J., **Leisure and Lives : Personality Expressivl ty Across the Life Span.** in Handbook of Aging and the Social Sciences, R. Binstock and E. Chanas, editors, Nastrand Reinhold Col., New York, 1976.
- 10 - Heywood, Ltoyd, A., **Perceived Recreative Experienca and** May, 1978.
- 11 - Hormachea Marion N. and Carroll, R., **Recreation in Modern Society,** Holbrook Press, Inc., Boston, 1972.
- 12 - Ismail, A. H., and El-Naggar, A. M. **Effect of exercise on multi-varlate relationships among selected Psychophysllogicat variables in adult men.** Paper presented at the 5th world sport psychology Congress, Ottawa, Canda, August, 1981.
- 13 - Ismail, A. H. and Young. R. J. **Effect of Chronic exercise on multivariate relationships be tween selected biochemical and personality variables.** Multivariate Behavior Research. 1977, 12, 44-67. rlsæææ
- 14 - Lobstein, D.D., Ismail, A. H. and El-Naggar, A. M. **Circulating lipooprotein-cholestrol and multivariate adaption to regular exercise training of mldle-aged men.** Journal of Sports Medi-cine, 1982, 22. 440-449.
- 15 - Morgan, W. P. **Psychological benefits of physical activity.** In **F. J. Nagle, and H. J. Montoye** (Eds.) Exercsie health and disease. Springfield, ttinois: Charles C. Thomas Publisher, 1979.
- 16 - Nash, Jay B., **Philosophy of Recreation and Leisure.** C. V. Mosby Company, St. Louis, 1953, 222pp. •

- 17 - Sidney, K. H., and Shephard, R. J. **Frequency and intensity of exercise training for elderly subjects.** Medicine and science in Sports, 1978, 10, 125-131.
- 18 - Stamford, B. A. **Effects of chronic institutionalization of the physical working capacity and trainability of geriatric men.** Journal of Gerontology, 1973, 28, 441-446.
- 19 - Suominen, H., Heikkinen, E. and Parkatti, T. **Effects of eight weeks' physical training on muscle and connective tissue of the M. vastus Lateralis in 79 years old men and women.** Journal of Gerontology, 1977, 32, 33-37.
- 20 - Thorson, Joyce Gallas, **Sociological and Leisure Correlates of Life Satisfaction Among Retired Men and women** (Abstract), in Dissertation Abstract International 383:3963-3964, 1978.
- 21 - White, J. A., Ismail, A. H., and Bradley, C. A. **Serum insulin and glucose response to graded exercise in adults :** British Journal of Sports Medicine, 1978, 12, 137-141.
- 22 - Young, R. John and Ismail, A. H., **Comparison of selected Physiological and personality variables in Regular and Non regular adult male Exercises.** (Research Quarterly) 48 :617-622 October, 1977.

رقم الايداع ٨٦/٢٣٢٧

مطبعة التيسير

الحاج عبد الغال محمد عبد الغال

٢٩ ح . على عبد الرحيم

امام المدرسة التوفيقية الثانوية

شبرا — القاهرة